

La démarche Eco-veille®



Eco-veille®

Définition d'Eco-veille®



⇒ Démarche « qualité » de la Fédération française de la randonnée pédestre en faveur du développement durable

⇒ But: sensibiliser les citoyens de tous âges à la protection de l'environnement et plus particulièrement à la préservation des chemins et sentiers de randonnée pédestre.

⇒ Projet qui rassemble des acteurs provenant de milieux différents mais qui partagent les mêmes valeurs du développement durable.

Les objectifs d'un réseau Eco-veille®



- ⇒ Surveiller l'état des chemins et de leur environnement
- ⇒ Faire remonter la bonne information à la bonne personne
- ⇒ Sensibiliser les citoyens à la préservation des sentiers
- ⇒ Agir directement ou indirectement
- ⇒ Développer des nouvelles initiatives
- ⇒ Communiquer pour valoriser l'implication de chacun

La genèse du réseau Eco-veille®



- Un comité précurseur en 1994 :
la Mayenne: réseau **ALERTE**
- En 2003 : Montage du réseau national Eco-veille® par la Fédération
- 2005 : Dépôt de la marque Eco-veille®
Edition du guide Eco-veille®

Un outil indispensable



Le guide Eco-veille®
édité en 2005

Le réseau : une démarche évolutive en 3 étapes



Etape 1 :
Le démarrage



Etape 2 :
Le développement



Etape 3 :
L'animation permanente

1. L'étape de démarrage



La base du projet :

Le comité de la randonnée balise et entretient son réseau d'itinéraires.

Une commission sentiers et itinéraires encadre cette activité au sein de chaque comité départemental et régional.

Une veille par les baliseurs et les bénévoles est déjà en place...

2. L'étape de développement



- ⇒ Journées Nettoyage
- Participation à la
« Semaine du développement durable »
- ⇒ Organisation d'un colloque sur le développement durable
- ⇒ Travail avec différentes associations d'insertion
- ⇒ Travail avec le public scolaire
- ⇒ Etc.



3. L'étape d'animation permanente



*Une action continue
sur l'année*

- **Création de fiches
d'observations**
- **Réalisation d'études
d'impact
environnemental**
- **Etc**

Evolution du réseau Eco-veille®



Année	Octobre 2004	Octobre 2005	Octobre 2006	Octobre 2007	Octobre 2008
Nb de comités dptx	31	48	57	65	73

Des constats



- Bonne couverture du territoire national : 70%
- Des réseaux en cours de montage
- Des réseaux hétérogènes
- Des réseaux n'impliquant que des baliseurs
- Des régions investies : exemple de l'action du comité régional Midi-Pyrénées

Les enjeux en 2008 et après



- **Couvrir l'ensemble du territoire de la France**
- **Améliorer les réseaux Eco-veille des comités : progresser ensemble**
- **Faire le lien entre la veille sur les sentiers et les actions développement durable**
- **Communiquer pour faire connaître notre réseau Eco-veille**
- **Innover pour mieux sensibiliser (patrimoine, biodiversité, éducation à l'environnement...)**
- **Impliquer les acteurs locaux (associations environnementales, DIREN...)**

Les objectifs du réseau national



⇒ Favoriser l'expérimentation et l'échange d'informations entre comités afin d'aboutir au développement du réseau Eco-veille dans le plus grand nombre de comités de la randonnée pédestre.

Depuis 2006 : Le trophée



Objectifs du trophée :

- Un événement pour valoriser le réseau Eco-veille®
- Valoriser les actions et l'engagement des comités

Fréquence du trophée :

Un événement annuel

Fonctionnement :

Dossier de candidature examiné par un jury.

Nombre de catégories :

- L'innovation
- Le réseau de partenaires
- La communication
- Encouragement

