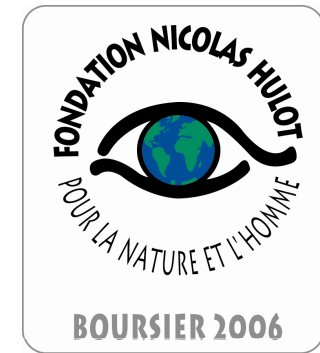


# CONTEXTE FEDERAL UFOLEP

## Une fédération nationale engagée dans la démarche sur les 3 piliers

### Des outils fédéraux :

- Enquêtes réalisées auprès du réseau
- Guide des organisateurs de manifestations
- Maîtrise d'énergie et gestion de l'eau
- 2 Expositions:
  - « sport nature, sport qui dure »
  - « L'eau, le sportif et la planète »
- Bilan carbone
- Guide éco événement



# AUTO EVALUATION DE LA MANIFESTATION AU REGARD DU PILIER ENVIRONNEMENTAL

## **Environnement :**

- En amont: limitation des trajets voiture pour les reconnaissances (+ covoiturage) pour les organisateurs comme pour les participants.
- Un réflexe « local » pour tous les pôles organisationnels (ravitaillement, repas directement fournis par les producteurs, logistique...)
- Tri sélectif et déchets réduits (verres en plastique recyclé, pas d'emballage...)
- Véhicules motorisés (3 quads homologués et 3 motos) uniquement pour assurer la sécurité sur le parcours, appliquant une charte de bonne conduite.
- Validation des parcours par la FRAPNA (faune et flore)

# AUTO EVALUATION DE L'ÉVÉNEMENT AU REGARD DU PILIER ÉCONOMIQUE

## **Développement économique et emploi :**

### •Partenariats axés sur l'économie locale:

- H3S (salon dans la halle sportive + repas + hébergement + navette)
- Producteurs bio et terroir (exposants, repas convivial et ravitaillement)
- Office du tourisme
- Communauté de communes et mairie (logistique)
- Coordinateur étudiant maîtrise STAPS en service civil volontaire
- Concert d'un groupe de l'Isère

# AUTO EVALUATION DE LA MANIFESTATION AU REGARD DU PILIER SOCIAL

## **Solidarité sociale :**

- Mise en lumière d'acteurs locaux durant le salon (artiste peintre et artisans locaux, conférence sur les sports et l'environnement ou les richesses de plateau du Bugey...)
- Sensibilisation sur les achats « éthiques », le commerce équitable via le flyer sur le « bon t-shirt » (entreprise intégrant la responsabilité sociale des entreprises, respect des droits de l'homme, les conditions équitables de production et de gestion ...)

# AUTO EVALUATION DE LA MANIFESTATION AU REGARD DES PILERS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

## **Gouvernance :**

**Information** (site internet, radio locale, Orange TV, office de tourisme...)

**Partage du projet** (rencontres physiques avec les acteurs locaux, mairie, communauté de communes, H3S...)

**Relations permanentes** (exposants locaux, associations...)

**Outils d'évaluation** (guide éco événement de l'association Mountain Riders, de calcul de l'impact environnemental)

# AUTO EVALUATION DE LA MANIFESTATION AU REGARD DES PILIERS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

**Validité** : complémentarité public/privé

## Partenariats publics:

Les aides cumulées du Conseil Régional + celle du CNDS représentent presque la moitié du budget de l'évènement

## Partenariats privés:

Financement des participants, participation de l'équipementier Quechua (200 t-shirts en coton biologique, matériel...), participation en matières premières des producteurs sur le repas ou les ravitaillements, logistique H3S...

# Auto évaluation de la manifestation au regard des piliers du développement durable

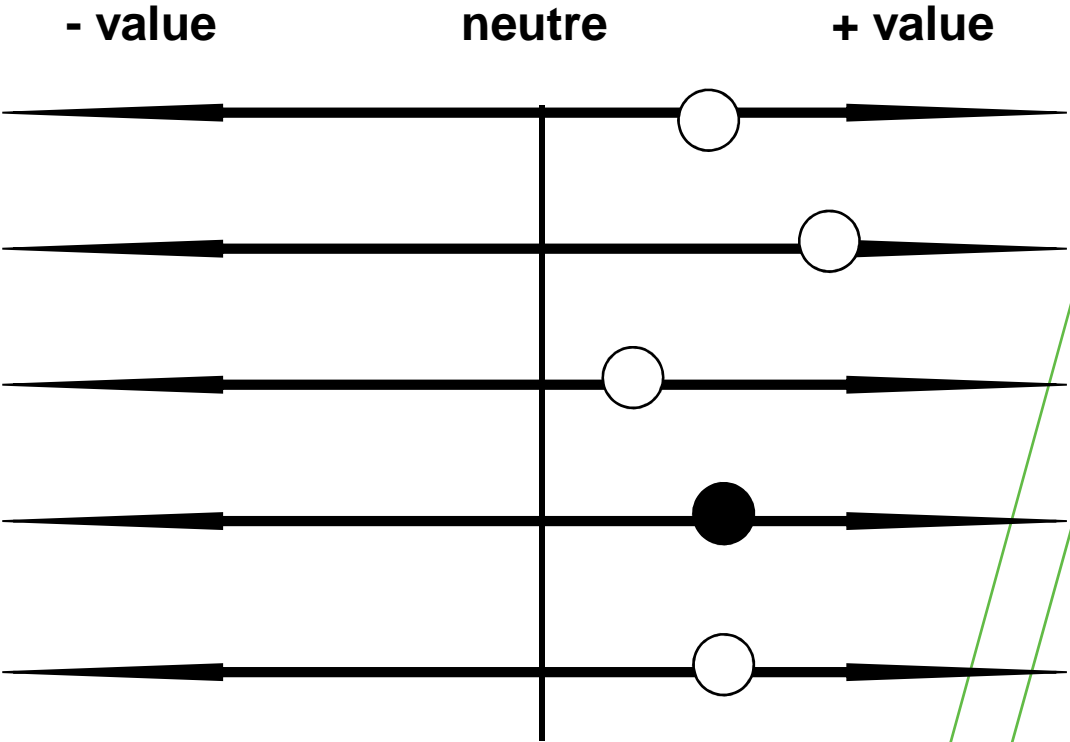
Développement économique et emploi

Environnement

Solidarité sociale

**Gouvernance**

Validité



# Les perspectives 2009:

- ↪ **Obtenir un partenariat sur les trains TER pour les participants avec leur matériel**
- ↪ **Compensation carbone et dimension humanitaire avec réversion d'une partie des droits d'inscription à « Pachamama » sur Madagascar**
- ↪ **Un raid « ramassé » sur 1 seule journée pour augmenter le nombre d'équipes participantes**
- ↪ **Evaluation indépendante réalisée par l'entreprise Atemia via la méthode ASSER**