

ROWAN

30 ans d'histoire...

1978

En août 1978, des amis, Stéphane Sheard et Simon Cockin ont fondé une entreprise appelée Rowan Weavers, installée au dessus de la coopérative d'un petit village. C'est là qu'ils ont d'abord conçu et fabriqué des tapis tissés à la main, produit des kits de tissage pour le marché des loisirs et fait de l'achat-revente de fils pour l'artisanat.



Au début des années 80, on a vu apparaître un boom des stylistes britanniques de tricot, qui étaient frustrés par le manque de fils et de couleurs adaptés à la réalisation de leurs modèles. Rowan s'est rapidement rendu compte que son fil « Lightweight DK » (à l'origine, un fil qui était vendu aux fournisseurs de l'enseignement) se prêtait non seulement au tricot main, mais qu'il offrait en plus quelques 96 magnifiques nuances. Ce fil est aussitôt devenu un fil de base, recherché par tant de grands créateurs de tricot britanniques, qu'il a figuré dans les magazines de Rowan pour les années à venir.

Avant 1979, l'espace au dessus de la boutique locale étant devenu trop petit, Rowan a acheté le moulin Green Lane à Holmfirth. Ce bâtiment délabré a dû être rénové avec amour pendant les 15 années suivantes afin de devenir la maison et le véritable cœur des fils Rowan.

1983

Le premier succès majeur de Rowan est venu avec un kit de vente par correspondance qui avait été produit pour le magazine Woman & Home. La superbe veste aux triangles (Triangles Jacket) de Kaffe Fassett figurait sur la couverture. Rowan ne pouvait imaginer que les ventes initialement prévues de 400 kits se transformeraient en 7000 ! Rowan Weavers évoluait, et le nom a fait de même, Rowan Yarns était né.

Qui aurait pu prédire qu'une heureuse rencontre avec le jeune étudiant Kaffe Fassett pendant une exposition d'artistes textiles à Bretton Hall University, deviendrait un partenariat qui dure maintenant depuis plus de 4 décennies ?



1986

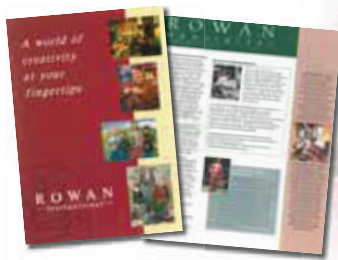
Le secret de Rowan a toujours résidé dans les relations nouées avec les principaux stylistes de tricot Britanniques. Ce sont ces créateurs qui ont contribué au succès du premier magazine Rowan, qui a lancé en 1986 les designers clefs suivants : Kaffe Fassett, Sasha Kagan, Annabel Fox et Sandy Black.



Les magazines suivants ont vu se forger d'autres partenariats avec les stylistes tels que Jean Moss, Sarah Dallas, Erika Knight, Martin Storey, Marion Foale, Jean Moss, Susan Duckworth, Zoe Mellor, Brandon Mably, Debbie Abrahams, Sharon Miller, Lucinda Guy et Jennie Atkinson, pour n'en nommer que quelques uns. Le Magazine a aussi encouragé de nouveaux talents qui sont sortis du département conception de Rowan, ce sont : Kim Hargreaves, Louisa Harding et Debbie Bliss, et plus récemment, au sein de l'équipe Rowan dirigée par elle, Marie Wallin.

1989

Toujours en expansion, Rowan Yarns a lancé des sociétés satellites dont Fletcher & Fox – conception et production de tricot main, la société Rowan Stitching Company – qui produisait des kits de tapisserie



de grande qualité, la société de voyage Rowan Travel Company – pour proposer aux clients des séjours haut de gamme ayant pour thème le tricot. La maison d'édition Rowan Publishing Company a lancé "Rowan International". Aujourd'hui, Rowan compte plus de 7500 membres du club Rowan International dans le monde entier, avec un forum en ligne, où les tricoteurs et même les fans de Rowan peuvent dialoguer et discuter de leurs projets, commenter les magazines et avoir une connexion personnelle avec Rowan.

1990

Lancement du Magazine numéro 10. Ce magazine est connu comme l'un des plus emblématiques magazines de l'histoire des 30 ans de Rowan, il atteint maintenant un prix d'or. Seul le numéro 4 peut rivaliser avec cette édition et devenir un livre de collection. Parmi les mannequins de ce numéro se trouve l'une des figures les plus connues du monde de la mode contemporaine, la toute jeune Kate Moss âgée alors de 16 ans.

Le magazine a été conçu avec, comme toile de fond, le livre Swallows & Amazons de Arthur Ransome : c'est l'histoire des enfants Walker & Blackett qui avaient



1994



Le cabinet-conseil en conception de Rowan a démarré

lorsque la toute première consultante Rowan s'est rendue dans la prestigieuse boutique John Lewis à Oxford Street. Kate Buller (actuellement responsable marketing Rowan) en a eu l'idée et a écrit à Stephen Sheard. Stephen et John Lewis étaient tous deux d'accord pour essayer ce concept, et ce fut un succès instantané ! Aujourd'hui le département conseil compte plus de 60 experts dédiés à Rowan, conseillant les tricoteuses à travers tout le pays.



C'est l'idée toute simple d'enseigner le tricot, en transmettant des techniques et des conseils, qui a assuré un tel succès au consulting. En animant des cours, des ateliers et en intervenant dans des magasins, le consulting a grandi de plus en plus et maintenant, les consultants en design se sont globalement généralisés pour aider et inspirer les passionnés de Rowan dans le monde entier.

1998

Rowan a édité Rowan Quilting & Patchwork Book No. 1. Maintenant, c'est le lancement du 10^e Quilting & Patchwork Book de la série, les tissus



Rowan se sont développés avec un portfolio de designers talentueux. Les tissus sont toujours utilisés pour créer de magnifiques patchworks, cependant, plus récemment, la collaboration avec la créatrice textile Amy Butler a fait évoluer leur utilisation dans une nouvelle direction en produisant des sacs élégants, des accessoires et des produits modernes pour la décoration d'intérieur.



2008

Lancement du Magazine Rowan 44 qui célèbre trois décennies de Rowan. Le magazine reflète les styles légendaires du passé, tout en restant bien ancré dans le présent, pour l'évolution à la fois des fils et de la conception. Le magazine est le projet de Marie Wallin, styliste en chef de Rowan, depuis la couverture inspirée par un album photo, jusqu'aux articles nostalgiques et évocateurs, le magazine 44 est une célébration de tout ce que Rowan représente : style, élégance et un design chic. En 2008, il est temps de prendre du recul et de regarder tout le chemin parcouru par Rowan tout au long de ses 30 ans d'histoire, tout en allant de l'avant vers un avenir passionnant avec le nouveau Magazine 45 Printemps / Été 2009.