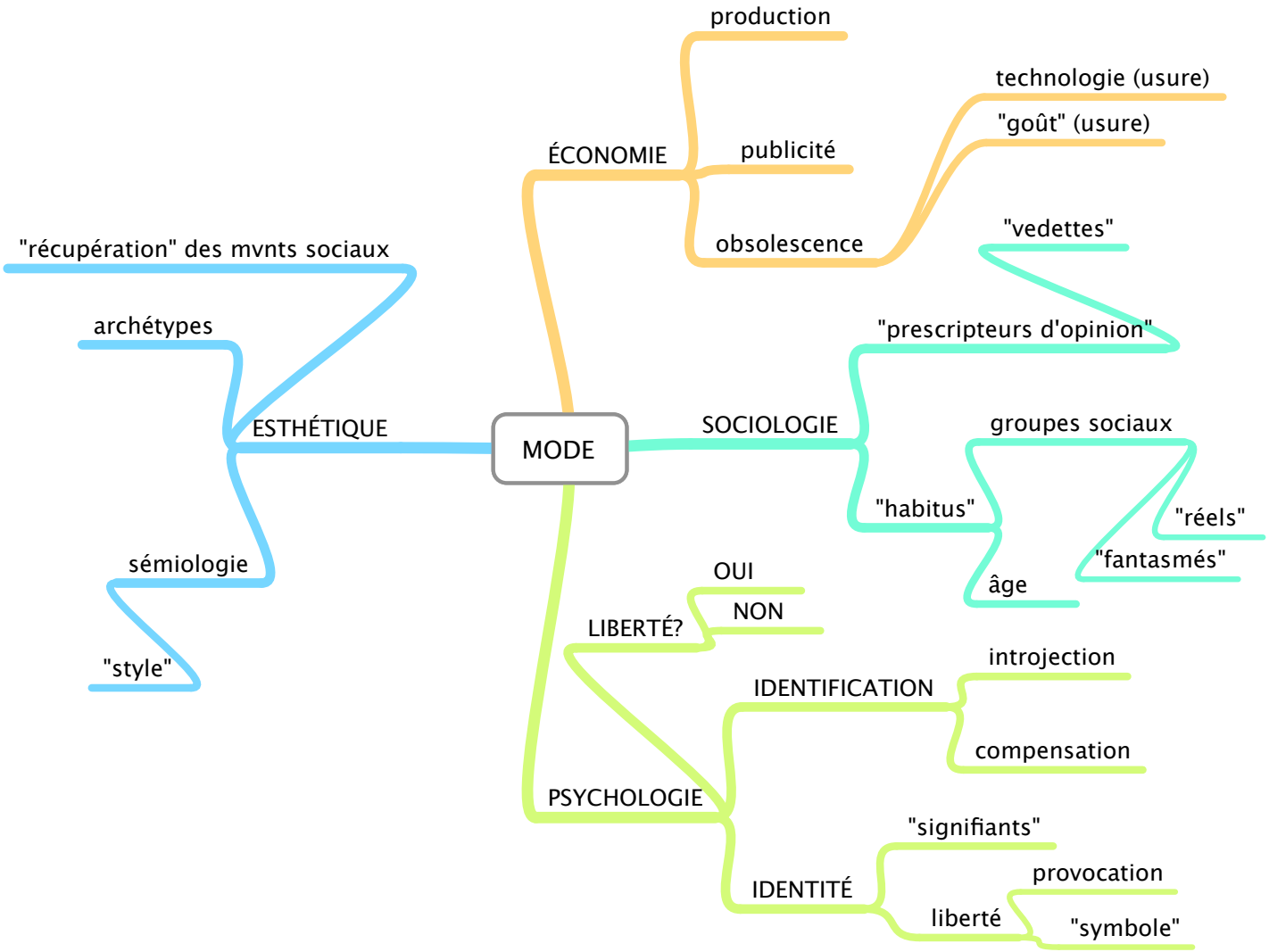
MODE
ÉCONOMIE
production
publicité
obsolescence
technologie (usure)
"goût" (usure)
SOCIOLOGIE
"vedettes"
"prescripteurs d'opinion"
groupes sociaux
"habitus"
"réels"
"fantasmés"
âge
ESTHÉTIQUE
"récupération" des mvnts sociaux
archétypes
sémiologie
"style"
PSYCHOLOGIE
LIBERTÉ?
OUI
NON
IDENTIFICATION
introjection
compensation
IDENTITÉ
"signifiants"
liberté
provocation
"symbole"