

PLAN + rédaction introduction! Conclusion! Transitions!

« la Mode »

1) raisonner par « secteur »

les FAITS (du + concret au - concret à l'abstrait

- économique (% , ou valeur absolue)
- efficacité (corrélation frais/retour sur investissement)
- historique
- moyens: pub, « prescripteurs » d'opinion, revues
- conséquences : identification d'un groupe social (« habitus »)
- refus? (+ éventuelle « récupération »)
- identité (on l'a, on trouve des « signifiants ») OU identification (je ne sais pas qui je suis, je prends un look pour... exister!)

2) raisonner par « thèses »

A/ La mode comme substitut d'identité (« faux self ») (véritable fonction : make money / OBSOLESCENCE DES PRODUITS: usure + « ringardise »): sus à la mode! (fait consommer + rend paumé! « faux self!!! »)

B/ la mode comme emblématique d'une identité ferme. (fonction DOUBLE: make money + signe sociologique

A'/Je suis « LIBRE » de mes goûts: RESPONSABILITÉ / LIBRE ARBITRE / JUGEMENT AUTONOME

B'/ Je suis « MANIPULÉ » PAR LA MODE: « histoire » des « canons esthétiques » liée à la conjoncture historique / pub (déodorant pour Homme)

3) propositions

- mode « diachronique » (= qui traverse le temps): constante (ex: tailleur Chanel, n°5, Jaguar type « E » / « synchronique »)
- position « cynique »: améliorer les techniques de manipulation (ex: nouveaux prescripteurs: les enfants)
- position « humaniste »: dénoncer les techniques de manipulation (proposition de LOIS / INSTITUTION!!!! BVA)
- PROPOSITION « PÉDAGOGIQUE »: INFORMATION SUR LES PROCÉDÉS + ÉDUCATION À L'ESPRIT CRITIQUE: ne pas être « passif » devant la pub/propagande. Ex: à l'école, expliquer les méthodes de la pub
- PROPOSITION PÉDAGOGIQUE / PSYCHOLOGIQUE: éduquer à trouver SON « MOI » et à ne pas être INSTRUMENTALISÉ