

Vous avez dit ferveur populaire ?

«Leurs JO, ça commence à bien faire... De toute façon, ils ne les auront pas !» Voilà ce que nous entendons de plus en plus lors de nos rencontres avec la population annécienne. Bien entendu, il reste encore quelques fervents partisans à ce projet, de moins en moins et pas bien convaincants.

La date fatidique du 06 Juillet 2011 approchant à grands pas et la visite de la commission technique du CIO étant pour très bientôt, la candidature s'emballe et tente de rattraper le temps perdu pour informer une opinion publique de plus en plus marquée par le doute voir le refus de ce projet. Alors qu'ils auraient dû commencer par des réunions publiques pour entraîner l'adhésion, ils ont préféré commencer par la fin, faire voter le soutien des collectivités locales, et informer les citoyens après, bien après.

La première de ces réunions publiques tant promise a eu lieu la semaine dernière, le 25 novembre, dans une salle Pierre Lamy clairsemée, **malgré les invitations téléphoniques de la Préfecture auprès de potentiels Pro-JO.**

Organisée par un mensuel national d'obédience catholique, et camouflée derrière le thème de la solidarité. Un paradoxe relevé par de nombreuses personnes dans le public, étonnées de voir la compétition et l'olympisme transformés en symbole du partage et de l'entraide. Au-delà de la platitude des propos et des incohérences des tribuns, en gros : **« On continue tout pareil qu'avant, on se développe et on cours après la croissance, on aide un peu les déshérités pour bien dormir la nuit, et on oublie vite que la misère à l'autre bout de la Planète, et dans la maison d'à côté, est souvent causée par la surconsommation d'une poignée d'entre nous... Pour le reste, Dieu reconnaîtra les siens »**, au-delà de l'évocation aliénante des vertus du sport présentées comme seules capables de donner envie de se dépasser, en laissant de côté le fait que nous y baignons depuis plusieurs décennies, sans résultats probants, au-delà du manque de vision à long terme en matière économique, avouée par un chef d'entreprise présent ce soir là mais qui fait quand même des plans sur la comète pour 2018, c'est l'extrême légèreté d'un des principaux porte-drapeau d'Annecy 2018 qui a estomaqué l'assistance.

Complètement déstabilisé par les questions précises sur le contenu du dossier, au désespoir des organisateurs qui auraient aimés parler d'autre chose, M. Antoine DENERIAZ, Ambassadeur de la candidature, s'est borné à reprendre les thèmes de l'envie, du plaisir, de la joie du sportif et du mythe des JO. Les grands principes ne fond pas un argumentaire et sa force de persuasion fut proche de zéro, car en total décalage avec l'aspiration du public à un vrai débat ! Quant à sa motivation, il est permis d'en douter, puisqu'en sortant de la salle Pierre Lamy, **il lâcha qu'il aurait préféré passer sa soirée en famille... Chacun jugera !**

Si le déficit d'information a déjà largement été dénoncé par le CAO, l'abus de communication le fût aussi au début, en particulier lors de la phase de pré candidature, puisque nous avons dénoncé le slogan plus que douteux « TOUS derrière la candidature », qui sonnait à nos yeux comme une injonction insupportable en Démocratie. Aujourd'hui, excepté la propagande honteuse auprès des scolaires (primaires et collèges), la communication pêche par son absence quasi-totale, et c'est tant mieux ! **Cela est certainement un signe de fatigue, ça traîne la patte, et le peu d'enthousiasme des entreprises à adhérer au club Annecy 2018, ainsi que le refus de deux des plus grands hôtels d'Annecy (le Carlton et les Allobroges) de s'engager à réserver leurs chambres pour les JO en sont une preuve évidente.**

C'est à se demander si Annecy veut vraiment les Jeux, en tout cas, ils ne s'en donnent pas les moyens, et la seule chose qui semble compter à présent, ce sont tous les dossiers, plus ou moins douteux, que nos édiles pourront recycler, labellisés JO, ça se vend mieux, et « on » nous les mets à toutes les sauces : le centre des congrès, c'est bon pour les JO, l'échangeur de Seynod, c'est bon pour les JO, les canons à neige au Semnoz, c'est bon pour les JO, la neige qui tombe, c'est bon pour les JO.

Le prochain publi-reportage devrait annoncer encore plein de bonnes choses pour les JO. Mais attention, ce ne seront que des annonces, **de la publicité quoi (voir de la propagande c'est selon) !**



Comité anti olympique Annecy - CAO