

Caractéristiques et limites de l'influence française dans le monde

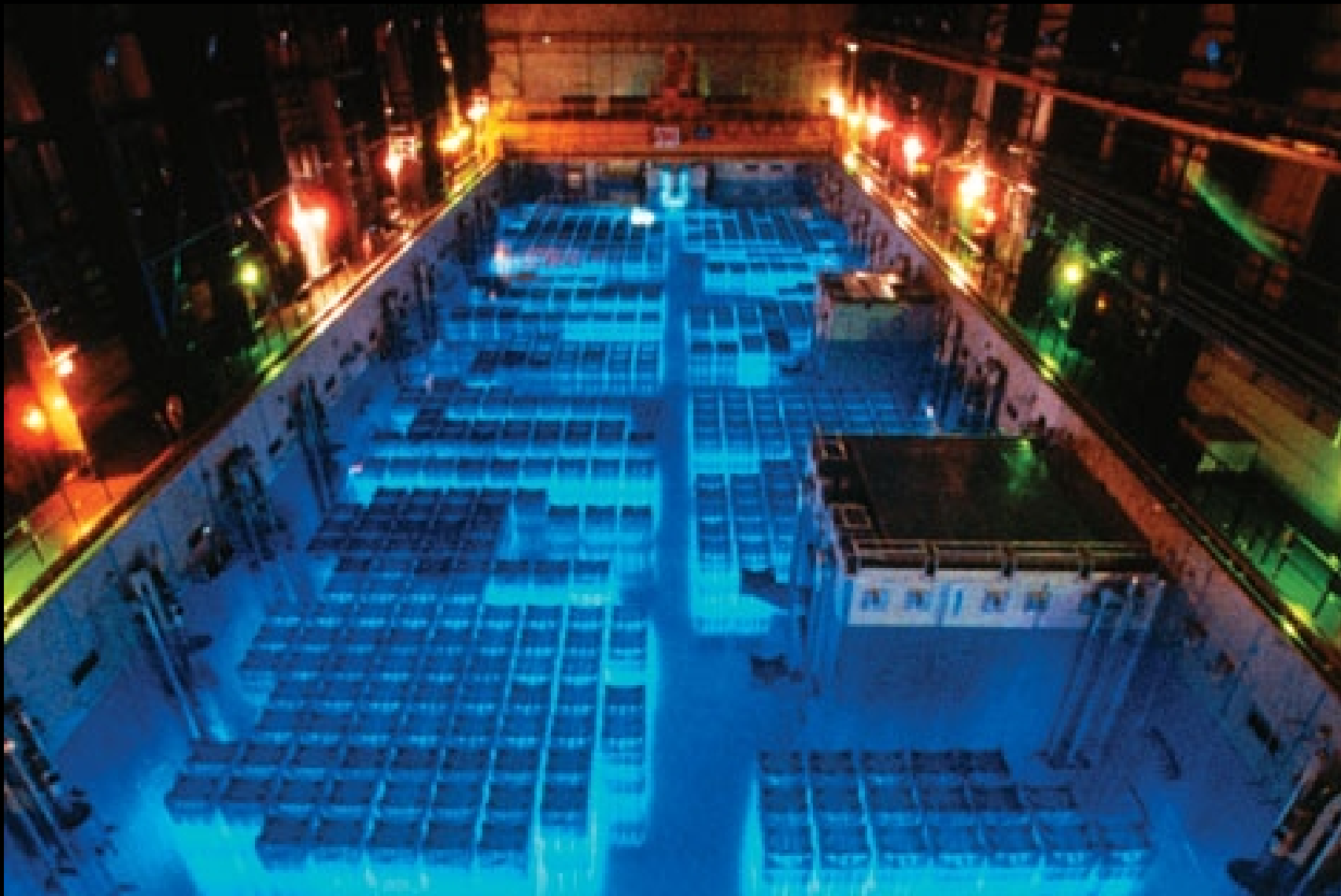
1. Dans quels secteurs économiques, la France est-elle bien placée ?
2. Quels sont les atouts politiques et militaires de la France ?
3. Quelles sont les limites de la puissance française dans le monde ?



Un décollage de la fusée *Ariane 5* (Kourou en Guyane). Le groupe *Arianespace* est le leader mondial du lancement de satellites civils. Ce projet européen est né de l'initiative du Centre National d'Etudes Spatiales et de l'Aérospatiale.



Cette rame *Eurostar* (T.G.V.) relie Paris à Londres par le tunnel sous la Manche en moins de 2h20. Le groupe industriel français *Alstom* est le leader mondial dans les domaines de la production d'électricité (nucléaire) et de la construction ferroviaire.



L'usine de la Hague (Cotentin) traite et stocke du combustible nucléaire de centrales françaises et étrangères. En 2005, cette usine a traité 1100 tonnes de déchets radioactifs. Cette activité est critiquée par des écologistes (durée de vie des déchets et risque de pollution). Des manifestations régulières empêchent l'arrivée de déchets (ex : blocage de train).



Un magasin *Carrefour* en Chine. Ce groupe français de la grande distribution est présent dans 33 pays à travers le monde avec 15000 magasins. En cas de crise diplomatique, les enseignes françaises souffrent de boycottages (ex : J.O. de Pékin en 2008).



La mosquée Hassan II (Maroc) a été conçue par l'architecte français Michel Pinseau et construite par le groupe *Bouygues*. De grands groupes français du B.T.P. comme *Vinci*, *Eiffage* ou *Bouygues* réalisent plus de 26 milliards d'euros de chiffre d'affaire à l'étranger.



Au Parlement européen de Strasbourg (capitale politique de l'Union européenne), siègent 785 députés européens qui représentent les 27 pays membres. En tant que membre fondateur de l'Union européenne, la France détermine une bonne partie de sa politique dans le cadre européen ; elle réalise plus des 2/3 de ses échanges commerciaux avec des pays de l'Union européenne. Mais elle doit faire face à l'arrivée de nouveaux États membres et à la contestation de certains (ex : Royaume-Uni).



Le sous-marin français *Le Triomphant* (S616) est l'un des trois sous-marins français lanceurs d'engins qui permettent d'exécuter à tout moment, une frappe nucléaire de riposte. La France dispose d'une capacité militaire de projection qui en fait une puissance stratégique reconnue.



Une manifestation anti-française en Côte d'Ivoire en 2002. Des Ivoiriens et le gouvernement en place accusent la France de vouloir déstabiliser le pays. Des voix critiquent la France pour son rôle de « gendarme de l'Afrique » et parlent de néocolonialisme (domination économique et politique des anciennes colonies par les pays occidentaux).



L'équipe française, championne du monde de football en 1998, symbole d'une France métissée et d'une immigration réussie. En effet, depuis le XIXème siècle, la France est une terre d'immigration. Au cours des années 20 et 50-80, environ 4 millions d'immigrés sont arrivés en France, en provenance d'Europe (Espagne, Portugal, Italie, Pologne) ou d'Afrique (Maghreb, Afrique de l'Ouest).



Le Mont-Saint-Michel (Normandie) est le deuxième site touristique le plus visité après Paris, avec ses 3 millions de visiteurs par an. La France est le premier pays touristique au monde en nombre de touristes (76 millions par an). Ce secteur représente 7% du P.I.B. et emploie 2 millions de salariés.



XI^{ème} Sommet de la Francophonie

Bucarest, 28-29 septembre 2006



L'organisation internationale de la Francophonie regroupe 56 États membres et 14 États observateurs répartis sur les 5 continents. Le français est parlé par plus de 200 millions de personnes à travers le monde. La culture et la langue françaises sont des instruments de la « diplomatie douce » qui permettent à la France d'entretenir ses intérêts à l'étranger.