

## Introduction

On appelle mondialisation, l'échange généralisé entre les différentes parties de la planète. Si le terme mondialisation est très employé depuis les années 1980, il recouvre une réalité bien plus ancienne. Depuis que l'Europe s'est lancée à la conquête du monde au XVème siècle, le processus d'ouverture et d'unification progressive du monde s'est considérablement accéléré.

**Problématique** Quelles sont les caractéristiques de la mondialisation ?

## I. Un phénomène global mais concentré qui s'accélère

### A. Le développement du transport et de la communication

Le développement de la mondialisation s'explique par les progrès des transports et la diminution de leur coût. Le transport maritime assure désormais 80% des transports intercontinentaux notamment grâce au développement des conteneurs et du transport multimodal. Le développement de la capacité des navires, l'augmentation de leur vitesse et la baisse des coûts, a favorisé la massification des flux de marchandises. Le transport aérien s'est considérablement développé et démocratisé.

Le récent essor des télécommunications constitue une autre rupture technologique majeure. Les flux de communication progressent en moyenne de 85 % par an. Le développement de nouveaux outils (Internet, satellites, réseaux optiques, câbles, etc.) et la puissance toujours plus grande des moyens informatiques (ordinateurs, organiseurs, téléphones, etc.) ont rendu l'information omniprésente et en ont fait une marchandise essentielle de la nouvelle économie en train de voir le jour. Grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, toutes sortes de données et d'informations circulent instantanément d'où l'impression de vivre dans un "village mondial". Elles dessinent un nouvel espace : le cyberespace.

### B. Une volonté politique et économique

Depuis 1948, les pays d'économie libérale ont contracté des accords commerciaux. Les négociations se sont réalisées dans le cadre du GATT (Accord général sur les tarifs douaniers) devenu en 1995 l'OMC (Organisation Mondiale du Commerce) ou dans le cadre d'accords régionaux comme l'ALENA (Accord de Libre Echange Nord Américain).

Ces accords en favorisant le libre-échange ont provoqué une forte baisse des droits de douane (de 40% en 1940 à moins de 5% en 2000). L'effondrement du bloc communiste et la généralisation du modèle économique capitaliste ont provoqué une accélération du processus de mondialisation. En 1948, le GATT avait 23 membres ; en 2007, l'OMC en a 151.

### C. Les acteurs de la mondialisation

Les acteurs de la mondialisation tirent profit comme les firmes transnationales (FTN). Elles réalisent plus de la moitié des échanges et 20% du PIB mondial. Elles sont les premiers acteurs de la mondialisation. Ce sont des entreprises qui réalisent des investissements durables à l'étranger. Ces firmes sont essentiellement originaires des pays de la Triade (ex : Microsoft, Areva, etc.) et leurs activités concernent toutes les activités humaines.

Les institutions internationales (OMC, FMI, Banque mondiale) défendent le libre-échange.

Les organisations économiques régionales (ex : Union Européenne) se sont constituées pour développer les échanges entre leurs membres et peser d'un poids plus important lors des négociations internationales.

Dans la mondialisation, les Etats, face à la richesse des FMN, semblent perdre de leur puissance et être incapables de contrôler les flux de marchandises ou de capitaux. Pourtant les grandes puissances industrielles orientent la mondialisation en fonction de leurs intérêts. Chaque année les huit pays les plus riches de la planète se réunissent (G8) pour aborder les grands problèmes, politiques, économiques, écologiques ou sociaux de la planète. De plus la diplomatie mondiale offre aux chefs d'états de nombreuses occasions de défendre les entreprises et les produits de leurs pays.

## II. La naissance d'un espace mondial

### A. Les espaces centraux mis en réseau

La mondialisation modifie l'espace mondial. On peut lire l'impact de la mondialisation à toutes les échelles du territoire, du quartier aux continents. Les différentes régions du monde ne sont plus séparées. Elles communiquent et développent des relations en formant des réseaux.

Le réseau désigne un ensemble de noeuds ou pôles reliés entre eux par des lignes. Il désigne d'abord les infrastructures qui permettent de mettre en relation des territoires (réseau ferré, réseau routier, etc.) ou les hommes entre eux (réseau téléphonique, réseau de relations, etc.). Il désigne aussi la façon dont sont répartis les centres de commandement

Les flux de la mondialisation relie principalement les puissances économiques de la Triade (plus de 80%) et un certain nombre de pays du Sud. Les flux sont humains (800 millions de migrants internationaux principalement des touristes), de marchandises (hydrocarbures, matières premières, produits agricoles, de produits manufacturés), d'informations et enfin, financiers (plus de 1 500 milliards de \$ par jour).

L'intensification des échanges favorise le développement des littoraux et des régions transfrontalières.

## **B. Une logique urbaine**

La mondialisation est surtout visible dans les « villes mondiales » (Tokyo, New-York, Londres). Ce sont ces métropoles qui commandent le système économique mondial. On y trouve les sièges sociaux des grandes FTN et les activités les plus innovantes comme la recherche, les services de haut niveau (hôpitaux, banques, universités, ...).

La plupart des échanges de la mondialisation passent par ces métropoles qui sont les centres ou pôles d'un immense réseau urbain mondial qui relie les trois grandes mégalopoles mondiales. On nomme ce réseau l'« archipel mégapolitain mondial ». Cet archipel est le centre du monde, il domine des périphéries qui lui sont plus ou moins fortement reliées.

La domination des villes mondiales est due au fait qu'elles contrôlent les flux de la mondialisation. Leurs infrastructures de transport captent le trafic mondial. Les ports et les aéroports internationaux sont donc des espaces essentiels.

Le développement du processus de mondialisation modifie donc la physionomie des grandes métropoles.

## **Conclusion**

**Problématique** Quelles sont les caractéristiques de la mondialisation ?

Phénomène global mais récent et concentré dans certaines mains, la mondialisation semble être une transformation inéluctable.

Mais pour les alter-mondialistes, il est possible de concilier développement économique, protection sociale et respect de l'environnement. Ils dénoncent la logique productiviste et libérale de la mondialisation. Ils proposent des alternatives concrètes comme le commerce équitable.