

Communiqué de presse

Pimkie présente un projet sur les modalités de mise en œuvre de sa nouvelle organisation destinée à restaurer sa compétitivité et à lui permettre de rétablir son leadership

Neuville en Ferrain, le 14 mai 2009 - **Pimkie International a présenté ce jour, à son comité central d'entreprise réuni à Neuville en Ferrain, un projet de réorganisation de l'entreprise visant à rendre la société plus dynamique et efficace en achevant la transformation des 4 entités qui la composent actuellement en une entreprise pleinement intégrée et internationale.**

Cette annonce correspond aux modalités de mise en œuvre du projet de nouvelle organisation hiérarchique qui avait été présenté en mars dernier.

Après avoir connu un développement brillant dans les années 80 et au début de la décennie suivante, Pimkie a été confrontée à une concurrence de plus en plus agressive et innovante qui a remis en cause le modèle sur lequel Pimkie avait fondé son développement. De ce fait, ses parts de marché et ses résultats ont régulièrement diminué. Les prévisions font apparaître une perspective de déficit significatif du résultat d'exploitation pour 2009.

Depuis 3 ans, Pimkie a engagé un véritable projet de rénovation pour se transformer profondément afin de faire face à la concurrence internationale et à la nouvelle donne du marché du textile. L'action a d'abord porté sur la marque puis sur l'offre, en renouvelant notamment le concept des magasins. Des premiers résultats probants ont été obtenus mais ils sont insuffisants face à une concurrence plus déterminée que jamais, dans le contexte économique difficile actuel.

Pimkie entend donc aller plus loin dans sa transformation en adaptant son organisation.

A cette fin, cinq fonctions devraient être réorganisées :

- La logistique : optimiser l'organisation des plate-formes de distribution pour réduire le coût logistique global
- L'informatique : continuer la modernisation du système d'information par la rationalisation des outils et des plate-formes techniques, par le recours à des progiciels et par l'externalisation de certaines tâches.
- Les ressources humaines : centraliser, mutualiser et externaliser certaines fonctions
- La direction financière : se recentrer sur son cœur de métier et se regrouper autour d'une structure centrale et de deux structures en régions pour faciliter la communication et la réactivité.
- La direction « commerce » : mettre en œuvre le service après-vente pour les réclamations clientes « hors club » directement en magasins (et non plus par un service téléphonique) pour améliorer la proximité et la réactivité.

Dans ce contexte, la direction se voit contrainte d'envisager la suppression de 190 postes sur les 2 088 que compte la France.

« Seul ce projet de réorganisation permettra à Pimkie de restaurer sa compétitivité et de retrouver son leadership. C'est un projet difficile mais nous avons d'ores et déjà pris l'engagement de proposer des mesures significatives afin que ces suppressions de postes se traduisent par un nombre aussi limité que possible de licenciements contraints » a affirmé Eric Vandendriessche, Directeur général de l'enseigne.

Sont envisagées des dispositifs d'accompagnement pour favoriser notamment la mobilité au sein de l'entreprise et inter-entreprise, l'employabilité par la formation, les projets personnels, les départs volontaires etc.

L'ensemble des mesures de réorganisation et d'accompagnement des suppressions de postes envisagées seront soumises aux instances représentatives du personnel CCE dans le cadre d'un projet de plan de sauvegarde de l'emploi. Elles feront l'objet d'une large concertation/négociation avec celles-ci dans le cadre d'un dialogue ouvert et constructif.

Contact presse :

Gaëtan Commault

06.14.45.31.00

Hélène Latour

06.16.45.42.90

Créé en 1974 et spécialisé dans la distribution de prêt-à-porter féminin pour les 15-25 ans, Pimkie International compte 6 008 salariés dans le monde (dont 5 955 en Europe et 2 088 en France). En 2008, il a réalisé un chiffre d'affaires de 570 M€ pour 52,5 millions de pièces vendues. Pimkie International regroupe 760 magasins dans le monde. Il est présent (en propres et en partenariat) en Belgique, France, Dom-Tom, Andorre, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne, Suisse, Autriche, Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie, Italie, Croatie, Roumanie, Grèce, Espagne, Portugal, Arabie Saoudite, Liban, Qatar, Koweït, Jordanie, Egypte.