

Le 11 octobre 2010

Signature d'un contrat de partenariat entre METRO Cash & Carry France et Auchan

METRO Cash & Carry France, leader du commerce de gros en France, a conclu un contrat de partenariat avec Auchan France portant sur le développement de leurs produits économiques et à marques exclusives en France.

METRO aura accès à l'ensemble des cahiers des charges et au réseau de fournisseurs d'Auchan Production, entité chargée du développement des produits MDD de l'enseigne. Il pourra bénéficier des conditions d'achats et de l'expertise d'Auchan Production (définition des produits, établissement des standards qualités...).

Pour Auchan, cet accord permet de renforcer son volume d'achat et d'accéder de manière indirecte à des consommateurs qui ne fréquentent pas ses magasins, l'enseigne ne disposant pas de format de proximité.

Avec cet accord, l'objectif de METRO Cash and Carry France est d'améliorer l'étendue de ses marques propres dédiées à son réseau de revendeurs (épiciers indépendants, ...), et de leur proposer des produits de qualité à des prix compétitifs, leur permettant de répondre à la concurrence des enseignes de proximité et du hard-discount.

Pour les deux enseignes, c'est l'opportunité de renforcer la collaboration avec les fournisseurs, et notamment les PME qui travaillent avec elles. Ce partenariat permettra une augmentation de volumes pour ces fournisseurs avec de réelles opportunités de développement pour leurs activités.

METRO Cash & Carry France en quelques mots

Implanté en France depuis 1971, METRO Cash & Carry France exploite à ce jour 91 entrepôts en libre-service en France.

Avec 40 000 références, la société propose une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires et leurs compléments en équipements.

Elle emploie en France près de 9 500 personnes et sert plus d'un million de clients, dont 400 000 dans les métiers de bouche.

METRO travaille avec 8 000 PME française dont 250 dédiées aux produits revendeurs.

L'enseigne a développé des marques exclusives METRO pour les revendeurs indépendants

:

Rochambeau



Rustadou





Auchan France en quelques mots

2^e chaine d'hypermarchés intégrée en France avec 124 magasins, Auchan France compte 50 000 collaborateurs.

Auchan Production, est l'entité dédiée au développement des produits MDD de l'enseigne. Les magasins Auchan proposent aujourd'hui 12 000 produits à marque Auchan et 1 900 produits économiques Pouce.

L'entreprise compte 8 000 PME parmi ses fournisseurs.

Contacts presse

Auchan

François Cathalifaud

01 58 65 08 10 / fcathalifaud@auchan.fr