

HALLUIN & VALLEE DE LA LYS

■ Nord Éclair

28, rue de Lille
59250 HALLUIN
Tél. : 03.20.28.04.90
Fax : 03.20.28.04.91
E-mail : halluin@nordeclair.fr

Bureaux ouverts du lundi
au vendredi de 9 h à 12 h 30
et de 13 h 30 à 17 h.

SERVICE CLIENTS

0810.204.106 (numéro azur)
serviceclients@nordeclair.fr

■ AUJOURD'HUI

Jean-Luc Deroo fait chevalier de la tour

Le maire d'Halluin et son homologue de Tournai, Christian Massy, veulent resserrer les liens au sein de l'eurométropole.

➤ à lire demain dans Nord éclair

□ CHRONOVILLAGE

Proximité façon Mulliez

Le site Chronovillage, avenue de l'abbé Lemire, a été inauguré lundi soir en présence des dirigeants d'Immochan, filiale du groupe Auchan, et de nombreuses personnalités. L'enseigne distille une offre haut de gamme dans le sillage de Chronodrive. Une première en France.

ANGÉLIQUE DA SILVA-DUBUIS > angelique.dasilva@nordeclair.fr

Ambiance des grands soirs lundi pour l'inauguration du nouvel emblème du groupe Auchan : Chronovillage. Une première française pour le groupe Mulliez qui s'appuie sur la success-story du drive, les courses sur internet, dont il a été le pionnier. Le concept vaut son pesant d'or et d'audace : reconstituer une petite place du village avec son boulanger, son fleuriste et son traiteur sur un grand axe. Le tout adossé à Chronodrive. Ouvert depuis août 2009, le bébé de Ludovic Duprez et Martin Toulemonde, qui préparent une implantation à Lille Sud, grandit bien mais loin de la fréquentation du magasin de Marcq-en-Barœul.

Lundi, les élus ont donc fait du lèche-vitrine au cœur de ce nouvel espace commercial en présence notamment de Laurence Paquet, directrice régionale d'Immochan, Hugues Joubert, le promoteur du projet, et de Maxime Holder, le patron des boulangeries Paul qui ouvre à Halluin sa 362^e boutique. « Pourquoi Halluin ? Parce que nous avons eu un très bon accueil de la part de la municipalité », se réjouissait Laurence Paquet. « Se coller à Chronodrive est une belle opportunité sur un axe où passent 13 000 véhicules jour. Chronodrive c'est l'achat corvée, Chronovillage c'est l'achat plaisir », expliquait Hugues Joubert avec un autre objectif avoué : faire les yeux doux à la clientèle belge. Le village a permis



Les élus ont découvert le village commercial en présence des représentants du groupe Mulliez. L'enseigne Partisans du goût décline des produits frais sur 600 m² dans un cadre raffiné.



la création de 49 emplois. Au milieu des 7 cellules franchisées -dont une reste à pourvoir- Partisans du goût et ses 600 m² dévolus aux produits frais et primeurs crée la surprise. Dans un décor raffiné et convivial, mêlant épicerie

fine et traiteur, l'enseigne fait la part belle au terroir. Cette nouvelle enseigne de frais traditionnel est développée par Simply Market, la filiale supermarché d'Auchan. Le commerce de proximité, une histoire de famille. ●

M. Holder : « On ne vendra jamais nos croissants sur Internet »

Maxime Holder, le pdg des boulangeries Paul, était présent à l'inauguration lundi soir. Pour l'héritier de la dynastie lilloise, Paul a toute sa place dans les villes moyennes au service « d'un commerce de proximité réinventé ».

L'empire Paul - présent dans 25 pays à travers le monde - a choisi Halluin pour ouvrir son 362^e magasin. Pains rustiques ou fantaisie, entremets et sandwiches, la célèbre boulangerie-pâtisserie fondée en 1889,

jette avec gourmandise son dévolu sur les petites villes de la métropole comme l'explique Maxime Holder, l'héritier de la dynastie du savoir-faire à la française. « Nous avons une présence très forte sur Lille et avons à cœur de développer notre marque dans des villes comme Halluin où Paul a toute sa place. On s'appuie sur des partenaires en contribuant à la re-commercialisation des centres-villes », explique le PDG de Paul, fier de voir ses enseignes se développer en ville comme dans les aéro-



Maxime Holder, pdg des boulangeries Paul.

RÉACTIONS



ALIX ET CHANTAL DEVISMES de Marcq-en-Barœul

« Le magasin Partisans du goût est magnifique. On trouve des produits locaux, de qualité et à des prix abordables. Les artisans de la région sont mis en valeur et c'est très réussi. »



SOPHIE VANDENBERGHE de Reckem

« Je passais devant et j'ai eu envie de m'arrêter. J'ai acheté un beau panier de produits frais. Je reviendrai c'est sûr. Le magasin est très bien présenté. Il y a une boulangerie, un fleuriste, et pas de problème pour se stationner. »



MARIE LAHOUSSE Halluin

« Je fais souvent mes courses chez Chronodrive pour gagner du temps. Avoir ces boutiques à côté, c'est vraiment très séduisant. Il y a du choix et la présentation donne vraiment envie. »

ports et dans les centres commerciaux. « Je ne pervertis pas mon concept. Je suis heureux que Paul trouve sa place à côté d'un Chronodrive. Nous ne vendrons jamais nos croissants et nos pains sur internet... Et pourtant nous sommes bien complémentaires », revendique Maxime Holder. Sur l'ombre faite aux artisans-boulangers du centre-ville : « Nous sommes dans une autre démarche. Le commerce de proximité doit être réinventé. Pour sa part, Paul a accepté de pactiser avec la grande distribution. » ● A.D.D.