

# Oxylane. Géophyle vise 21.000 m<sup>2</sup> à Marcq

● **EXCLUSIF** Le vaisseau amiral de Décathlon projette de racheter à LMCU le siège de Transpole pour y installer son pôle entrepreneurial Géophyle, sur les boulevards à Marcq-en-Barœul. Un site de plus pour le leader du sport qui multiplie les touches dans la métropole lilloise.

Les plans sont déjà tracés. Le groupe Oxylane veut mettre la main sur les 21.000 m<sup>2</sup> occupés par le siège de Transpole, à Marcq-en-Barœul, le « 908 » (avenue de la République). Propriété de la communauté urbaine de Lille Métropole (LMCU), ce site vétuste doit être libéré cet été. Transpole va en effet déménager 300 de ses salariés au centre d'affaires Château rouge, sur 6.000 m<sup>2</sup>. Du passé, il serait fait table rase pour implanter notamment Géophyle, jeune marque de la galaxie « décathlonienne » encore confidentielle, comme ses projets. On parle aussi du siège de la maison mère Oxylane et d'un village de marques avec des commerces, comme le groupe le développe déjà ailleurs.

**Un fonds d'investissement avec un ticket de 50 à 100 M€**

Installée à 700 mètres de là, sur le boulevard Clemenceau, la marque Géophyle est le nouveau jouet de Michel Leclercq, patron fondateur de Décathlon qui le présente comme « un holding d'investissements familial dont l'objet est l'accompagnement à long terme des entreprises ». Il s'agit en fait d'un réseau d'accompagnement stratégique, mais aussi financier pour un ticket affiché de 50 à 100 M€ en fonds propres de sociétés qui

servent directement Oxylane. « Dans chacune de nos participations, nous souhaitons être actionnaire de référence », stipule son offre.

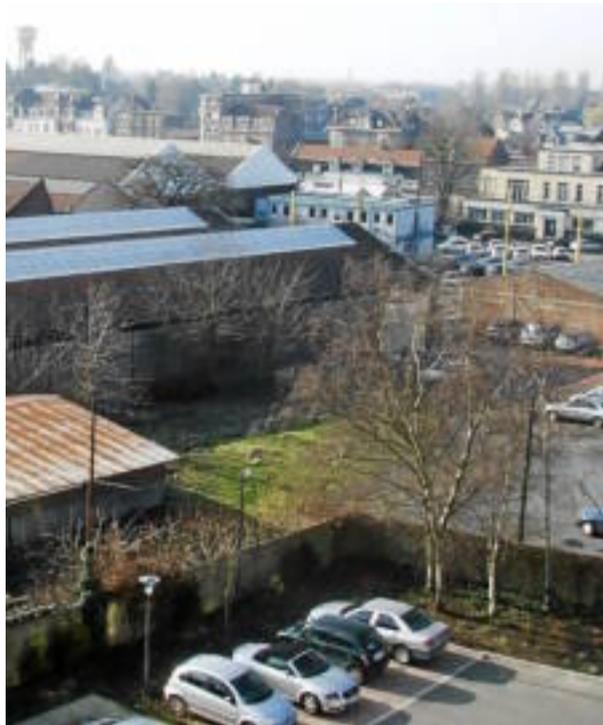
**Un pôle médias associés**

Géophyle s'intéresse à quatre pôles d'investissement : la pratique sportive et culturelle, l'alimentation « conviviale et bénéfique », l'immobilier associé à ces activités et, plus surprenant, les médias interactifs correspondants. Dans ce dernier domaine, les Leclercq sont passées maîtres dans le rachat de titres de la presse hyper-spécialisée. La famille d'entrepreneurs est ainsi en train de se constituer un pôle média fort en faisant l'acquisition de magazines et lettres plus ou moins confidentielles, comme La Pêche ou Bien-être & santé (525.000 exemplaires payés).

**Déjà des références : Atalante, InQuest, Pause Forme...**

Dans le voyage à la carte, Géophyle a investi dans Club Aventure et le spécialiste du trek Atalante qui emmène 8.000 passionnés chaque année. Les Nordistes se souviennent encore de l'expérience de Décathlon dans feu l'agence de voyages Copampa. Visible-ment, le groupe n'a pas été échaudé.

Parmi les autres références de Géophyle, figurent le parc de loi-



L'ancien dépôt de tramways lillois, siège de Transpole et propriété de la communauté urbaine de Lille sur 2,1 ha, est dans le viseur du groupe Oxylane.



sirs indoor InQuest, pour l'instant adossé au navire amiral Décathlon Campus à Villeneuve-d'Ascq, ou encore les restaurants Pause Forme. Eux se multiplient comme des petits pains sur chaque village de marques ouvert par Oxylane, selon une stratégie bien orchestrée depuis quelques années maintenant.

**Gros investisseur lillois**

Dans son berceau de la métropole lilloise, le leader de la distribution d'articles de sports investit en effet massivement pour sortir du cocon chacune de ses marques. L'enveloppe cumulée atteint près de 150 M€ pour un potentiel de plus d'un millier d'emplois.

À Marcq-en-Barœul toujours, il a ouvert fin 2008 son pôle de fitness Domyos sur 14 hectares (25 M€, 200 emplois) et vient de positionner Inesis dans un Golf Park inauguré en 2009.

À Lille, dans le quartier de Fives, le royaume du deux-roues b-Twin Village a mobilisé 50 M€ (450 emplois). C'est 15 M€ de plus qu'annoncé en 2007. À quelques encablures de là, dans le quartier de Lille-Sud, le centre technique mondial du chaussant EssenSole-Kalenji-Newfeel est annoncé : 10,5 M€ à la clé avec 254 emplois à fin 2013.

À Roubaix-Tourcoing, la marque de sports collectifs Kipsta va mobiliser 10 M€ (70 emplois) sur la zone de l'Union en recon-

quête. À l'ouest de Lille, la commune de Lompret s'appête à accueillir le siège de la marque d'équitation Fouganza sur 17 hectares.

Tout dernièrement, à Lesquin, Décathlon a fait l'acquisition de 15 hectares pour transféré son siège France de Campus. Enfin, plus au sud, à Dourges, Oxylane a investi 42 M€ dans sa plateforme logistique sur 17 hectares de la zone Delta 3.

**D'autres tests en cours**

Oxylane mène également des tests via de nouvelles marques : le dépôt-vente d'occasion avec Ataos à Villeneuve-d'Ascq, l'animation et fêtes sportives pour

enfants et adultes avec MySporteezy (six clubs ouverts à Villeneuve-d'Ascq, Caen, Angers, Rennes, Bordeaux, Mulhouse). On parle aussi de futurs villages Artengo (tennis) et Oxelo (roller, skate, glisse). Le match débuté en 1976 n'est pas près de s'arrêter.

Géry Bertrande

**OXYLANE**

(Villeneuve-d'Ascq)  
Président : Michel Leclercq  
DG : Yves Claude  
46.000 salariés  
CA : 5,44 Md€  
<http://reseau.geophyle.com>  
[www.oxylane.com](http://www.oxylane.com)  
03 62 72 23 82

● **EN BREF**

**Au Fût et à mesure**  
**Un contrat à Reims, un trophée**

Six mois après son lancement en franchise, le concept lillois de bar en libre-service Au Fût et à mesure vient de signer son premier contrat de réservation de zone à Reims où une nouvelle franchise doit voir le jour. Parallèlement, dans le cadre du salon Sandwich and Snack Show 2011, la société créée il y a deux ans a été retenue avec dix autres concepts pour les Trophées concepts BRA tendances restauration, remis le 3 mars à Paris.

**150**

C'est le nombre des supermarchés Match, tous répartis dans le nord-est, à disposer désormais chacun de leur propre site internet. Ces sites personnalisés reflètent chaque magasin physique, avec ses propres photos, Url, promotions... Un espace est dédié aux petites annonces locales gratuites. L'enseigne de distribution créée en 1990 et dont le siège est basé à La Madeleine souhaite ainsi renforcer sa dimension locale et de proximité.

**Subway**  
**Ouverture à Orchies**

Le premier restaurant Subway d'Orchies vient d'ouvrir ses portes dans la zone d'activités de la Carrière Dorée, sur 90 m<sup>2</sup>. La franchisee Christel Fiquet avait ouvert en 2009 un restaurant à Villeneuve-d'Ascq. C'est le 36<sup>e</sup> de l'enseigne dans la région. Deux nouveaux ouvriront ce mois-ci à Lille et Amiens. Avec 34.049 points de vente dans 95 pays, Subway est la première opportunité de franchise mondiale sur 500 franchises référencées par le magazine nord-américain « Entrepreneur ».

## À l'Entrepôt. La seconde cave XXL de Thierry Defraeye

● **DISTRIBUTION** Thierry Defraeye vient de dupliquer à Courcelles-Les-Lens son concept de plateforme de vente de boissons pour professionnels et particuliers lancé au Nord.

Thierry Defraeye a soif de réussite. Pour preuve, après Templeuve dans le Nord, ce Dunkerquois a décliné son concept de plateforme de distribution de boissons pour les professionnels et les particuliers en s'implantant dans le Pas-de-Calais, à Courcelles-Les-Lens. « Avec Templeuve, nous rayonnons sur l'ensemble de la métropole lilloise. Je suis satisfait de la montée en puissance après seulement un an et demi d'existence. Je souhaitais dupliquer A l'Entrepôt sur un axe Douai - Lens. J'ai eu un coup de cœur pour ce bâtiment ici à Courcelles-Les-Lens. » C'est sur la zone des Hauts de France, portée par la communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin que Thierry Defraeye tente ce nouveau pari.

**La cible des particuliers et des professionnels**

Deux emplois ont été créés au sein de l'enseigne qui a pour spécificité de proposer une vaste palette de bières, vins, de whiskies et des thés. Une place particulière est



Thierry Defraeye a fait le choix d'une gamme de boissons très vastes mais où les produits régionaux ont bonne place. La consigne fait également son grand retour auprès de sa clientèle.

dédiée aux produits régionaux via le rayon « C'est le Nord ». Thierry Defraeye a choisi de surfer sur le créneau des bières de spécialité. À l'instar de magasins belges, Thierry Defraeye reconçoit ses clients avec la consigne ; histoire d'allier écolo-

gie et économie. De quoi séduire sa clientèle avec le particulier mais aussi les hôtels restaurants et les collectivités. Pour ses débuts, le dirigeant se veut prudent. « Nous démarrons plus doucement qu'à Templeuve. À nous de nous faire connaître. »

Ségolène Mahias

**L'ENTREPÔT**

(Templeuve)  
Dirigeant : Thierry Defraeye  
7 salariés  
CA : 1,5 M€ (magasin de Templeuve)  
03 91 83 49 01