



L'équipe du collectif Remise en jeu, représentant la France à la Coupe du monde des sans-abri.
The Remise en Jeu team which represented France at the Homeless World Cup

Le football marque des buts pour la réinsertion

Coming in from the cold through football

Depuis 2008, le Crédit Agricole soutient le collectif Remise en jeu. L'objectif de ce partenariat ? Permettre, par la pratique du foot, l'épanouissement des personnes en situation de précarité et favoriser leur insertion sociale.

Since 2008 Crédit Agricole has supported Collectif Remise en Jeu, a non-profit organisation that uses football as a way of helping people who endure poverty or insecurity to develop personally and get back into society.

C'est en lisant un article sur la Coupe du monde des sans-abri de Copenhague, en 2007, que Guillaume d'Andlau, responsable du mécénat et des relations publiques de Crédit Agricole S.A., découvre l'existence du collectif Remise en jeu. « *Ce collectif, créé en 2006 par plusieurs associations (Secours catholique, Emmaüs, le CASH de Nanterre, la Péniche du cœur, la Mie de pain, association Autremonde...), œuvre pour l'épanouissement individuel et collectif des personnes en situation d'exclusion. Comment ? En les faisant jouer au foot* », explique-t-il. Non seulement les joueurs du collectif représentent la France lors de la Coupe du monde des sans-abri mais,

Guillaume d'Andlau, Head of Corporate Sponsorship and Public Relations at Crédit Agricole S.A., discovered Remise en Jeu when he read an article on the Homeless World Cup held in Copenhagen in 2007. "Remise en Jeu was set up in 2006 by several charities including Secours Catholique, Emmaüs, CASH de Nanterre, Péniche du Cœur, Mie de Pain, and AutreMonde. It works to help individuals and groups excluded from society to get more out of life, and it does so by getting them to play football," he explains. Players from Remise en Jeu not ●●●

4 ans, c'est la durée du partenariat avec le collectif.
years: the term of the partnership with the collective.

2010 La Coupe du monde aura lieu à Milan.
The 2010 World Cup will be held in Milan.

de plus, ils participent chaque année au Tournoi de la solidarité et au Championnat national de lutte contre l'exclusion. « Lors de ce championnat, le collectif rencontre des équipes issues d'associations de la société civile. Cela permet d'éviter la ghettoïsation. Une fois en maillot et en short, les joueurs sont sur un pied d'égalité », remarque Christophe Aubin, secrétaire de Remise en jeu.

Aux yeux de Guillaume d'Andlau, un partenariat entre le Groupe et le collectif allait de soi : « Le Crédit Agricole est parrain de l'équipe de France de football et partenaire officiel de la Fédération française de football. Ce projet, qui prolonge notre engagement dans le football, est emblématique puisqu'il traduit nos valeurs, à savoir la solidarité et la proximité. »

À l'occasion de l'Euro 2008, un partenariat à trois facettes est donc signé, pour une durée de quatre ans. Un soutien financier permet au collectif d'engager un salarié permanent. Côté logistique (stades, arbitres, entraîneurs...), le Groupe fait bénéficier Remise en jeu de sa connaissance du monde du football, afin de faciliter ses démarches. Il a également fourni un équipement complet aux joueurs et aux encadrants de l'équipe de France à l'occasion de la Coupe du monde des sans-abri, à Melbourne. Enfin, l'équipe de foot du Club sportif du Crédit Agricole s'implique activement dans ce partenariat en disputant des matches de championnat. « C'est à la fois la rencontre de partenaires de jeu et de personnes dans des situations matérielle et professionnelle difficiles. Un enrichissement sportif et humain », résume Pierrick Thual, secrétaire adjoint du Club sportif. Les projets du collectif ? Se développer dans les régions et déposer la candidature de Paris pour accueillir la prochaine Coupe du monde, en 2011. « Une excellente façon de replacer les personnes en situation d'exclusion au centre de la capitale », estime Guillaume d'Andlau.

●●● only represent France in the Homeless World Cup; they take part in the annual Solidarity Tournament and in the national anti-exclusion championship. Christophe Aubin, secretary of Remise en Jeu, says, "During the championship Remise en Jeu meets teams from civil NGOs, which is a good way to avoid ghettoisation. Once everyone is out there on the pitch in football kit, they're on an equal footing". For Guillaume d'Andlau, partnering Remise en Jeu was a natural move. "Crédit Agricole sponsors the French national squad and is also an official partner of the French Football Federation. This project is a continuation of our commitment to soccer, but it is also symbolic because it embodies our values of solidarity and closeness". To coincide with the Euro 2008 championship. The Group signed a four-year partnership, with three main thrusts. It has given financial assistance for Remise en Jeu to hire a full-time employee. It also provides logistical help with finding stadiums, referees and trainers, drawing on its connections in the soccer world. And it supplied the French team and its management with all their equipment for the Melbourne Homeless World Cup. In addition, Crédit Agricole's Sports Club has its own football team, which is actively assisting the partnership by playing in the championships. "It's a meeting of teams and individuals from very different material and professional situations," notes Pierrick Thual, Deputy-Secretary of the Sports Club. "It's also an invaluable learning experience, both in human and in sporting terms". Going forward, Remise en Jeu intends to develop its activities in other regions of France and has applied to the Paris city authorities to host the next Homeless World Cup in 2011. "What an excellent way to bring people on the margins of society into the heart of the capital," sums up Guillaume d'Andlau.



LA GLOIRE À MELBOURNE / SUCCESS IN MELBOURNE

Après cinq mois d'entraînement, l'équipe de France s'est rendue à Melbourne fin 2008 pour la 6^e édition de la Coupe du monde de football des sans-abri. Elle a terminé 18^e sur les 48 équipes masculines participantes, en échouant en finale d'un trophée face au Zimbabwe. Cette performance est d'autant plus remarquable que « les joueurs ont été sélectionnés sur des critères humains (esprit de groupe, fair-play...) plutôt que sportifs. Représenter la France au plus haut niveau les a aidés à retrouver de la confiance en eux », note Christophe Aubin. Pour Patrick Mbeu, coach de l'équipe de France, la prochaine étape consiste à transformer cette expérience en « une porte de sortie » et mettre ainsi fin à la situation difficile dans laquelle se trouvent les joueurs. En 2010, la Coupe du monde aura lieu à Milan, avec de nouveaux joueurs et de nouveaux encadrants.

After training hard for five months the French team went to Melbourne at the end of 2008 for the 6th Homeless World Cup. France finished 18th out of the 48 male teams taking part, losing in a final to Zimbabwe. The performance was remarkable, particularly since, according to Christophe Aubin, "The players were selected on human criteria, for their team spirit and fair play, rather than their sporting skills. But representing France at this level of competition helped them regain confidence in themselves". For Patrick Mbeu, the French coach, the next step consists in transforming this experience into "a way for the players to turn their lives around". The 2010 World Cup will be held in Milan, this time with new players and managers.