

Tracy LAWRENCE



Tracy Lawrence est un nom dont chacun de nous a entendu parler à plusieurs reprises depuis déjà plus d'une dizaine d'année. D'une façon ou d'une autre on peut considérer que c'est l'une des dix ou douze grandes 'Stars' de la Country Music actuelle. Pourtant tout n'a pas toujours été facile pour ce grand garçon sympathique né au Texas qui fit ses débuts en Arkansas. Rien ne laissait d'ailleurs prévoir une telle carrière...

Tracy s'est fait remarquer à plusieurs reprises au siècle dernier avec de remarquables albums comme "*Times marching on*" (1996), "*Sticks and stones*" (dès 1991) jusqu'au dernier de sa période chez **Atlantic**: "*Lesson learned*" en 2000. Son style parfaitement identifiable mélange détonnant de rock sudiste et de honky-tonk lui a fait gagner sans cesse de nouveaux fans depuis qu'il a embrassé une carrière de chanteur. Et entre autre conséquences, l'industrie de Nashville l'a honoré dès 1992 avec le titre de meilleur chanteur et une award afférente, de même les lecteurs du **Billboard Magazine**, l'association **ACM** ou encore la meilleure vidéo pour les lecteurs du **Country Weekly**.

Pourtant après 8 albums sur cette major dont 1 live (1995) et un inévitable "Best Of" 1998, le succès phénoménal d'il y a une dizaine d'année s'était petit à petit effrité, chaque artiste connaissant bien entendu des périodes de haut et de bas. Son album "*Lesson learned*" chez **Atlantic** avait plus ou moins quitté les bacs lorsque le nom de **Tracy** réapparut sur une autre "major" : **Warner Bros**.

En 2001 **Tracy** ouvre le nouveau millénaire avec un album éponyme pour lequel la compagnie ne brille pas particulièrement par son efficacité promotionnelle comme si elle cherchait pour des raisons stratégiques de vil' marketing à maintenir la tête sous l'eau à notre homme. On passera sur les détails sordides.

Avec un seul album donc paru chez **Warner Bros**, **Tracy** comme d'autres confrères se replie alors chez **Dreamworks**, une marque indie de Nashville où il bénéficie du travail de production de **James Stroud** ce qui aboutit en Septembre 2003 à la gravure d'un nouvel album, son dixième, au titre déterminé de "*Strong*" (un peu à l'image de la force tranquille comme dirait un publiciste français...) Il faut dire qu'avec quelques années d'existence à peine, à Music City la firme **Dreamwork** a su rapidement se faire une très belle place sur le marché, au-delà même d'autres boîtes indépendantes comme **Lost Highway** ou **Compadre**, etc.. Avec la signature de peintures qui ont pour noms **Toby Keith** et **Darryl Worley** et de spectaculaires présences dans les Tops 10 de singles et d'albums.

A peine son contrat signé qu'un premier single était en promo avec: "*Paint me a Birmingham*" et une entrée rapide au Top 30. **Tracy** a rapidement réalisé qu'à aucun moment ses fans ne l'avaient oublié. Et en janvier dernier il recevait déjà une award : celle du "**Dancer Choice Artist Achievement**" preuve de sa vogue auprès des amateurs de danses country.

Il ne manquait plus à son bonheur que la consécration d'un nouvel album et c'est ce que "*Strong*" lui a bien évidemment apporté avec de nouveaux succès tels que "*Think of me*", "*A far cry*" et bien entendu "*Strong*" et "*Paint me a Birmingham*". Notre homme ne fait jamais les choses à moitié lorsqu'il en a l'occasion et c'est ce que l'on a pu mesurer avec cette multiplication de rebondissements....

Il ne reste plus qu'à souhaiter d'autres succès futurs et bien entendu de très longues tournées pour consolider sa marque dans la country music moderne.

Par Jean Charles Smaine (CWB Décembre 2004)

