

BAROMETRE AVENDREALOUE.FR DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE IMMOBILIERES

Chaque mois les prix moyens au m² des annonces et les budgets moyens des futurs acquéreurs par type de biens dans 10 grandes villes de France

Le **Baromètre mensuel de l'Offre et de la Demande Immobilières** du site <http://www.avendrealouer.fr>, permet de confronter les prix au m² dans les annonces aux budgets des personnes qui cherchent à acheter un logement.

Résultats de septembre 2009

L'offre immobilière :

Ville	Prix moyens au m ² par type de biens			
	Studios /	T2/ T3	T4 / T5	Maisons
PARIS	7 007 €	6 834 €	7 173 €	8 246 €
LYON	3 540 €	3 131 €	3 158 €	2 973 €
MARSEILLE	3 545 €	3 073 €	2 874 €	3 879 €
NICE	4 623 €	4 317 €	4 244 €	4 978 €
MONTPELLIER	3 534 €	3 021 €	2 746 €	3 088 €
BORDEAUX	3 242 €	2 987 €	2 946 €	2 939 €
NANTES	3 319 €	2 759 €	2 779 €	2 594 €
LILLE	3 348 €	2 882 €	2 937 €	2 130 €
RENNES	2 974 €	2 634 €	2 455 €	2 782 €
STRASBOURG	2 969 €	2 371 €	2 502 €	2 786 €
NICE /CANNES	5 017 €	4 841 €	4 761 €	5 574 €
TOULOUSE	3 128 €	2 747 €	2 664 €	2 868 €

La demande immobilière :

Ville	Budget moyen au m ² des acquéreurs par type de biens				Répartition par type des biens recherchés par les acquéreurs			
	Studios / T1	T2/ T3	T4 / T5	Maisons	Studios / T1	T2/ T3	T4 / T5	Maisons
PARIS	5 632 €	5 838 €	5 928 €	5 401 €	20,5%	44,3%	31,2%	4,0%
LYON	2 662 €	2 792 €	2 818 €	2 647 €	16,9%	37,5%	38,7%	6,9%
MARSEILLE	2 465 €	2 393 €	2 386 €	2 481 €	19,9%	33,2%	30,5%	16,4%
NICE	3 256 €	3 355 €	3 466 €	3 278 €	18,7%	40,5%	34,2%	6,6%
MONTPELLIER	2 496 €	2 534 €	2 559 €	2 351 €	20,1%	36,0%	31,8%	12,1%
BORDEAUX	2 656 €	2 700 €	2 736 €	2 473 €	16,9%	35,3%	30,8%	17,1%
NANTES	2 576 €	2 633 €	2 680 €	2 449 €	16,5%	37,5%	31,9%	14,1%
LILLE	2 602 €	2 606 €	2 555 €	2 350 €	17,8%	35,2%	31,4%	15,6%
RENNES	2 332 €	2 320 €	2 326 €	2 260 €	18,0%	38,0%	32,5%	11,5%
STRASBOURG	2 504 €	2 568 €	2 678 €	2 077 €	16,8%	38,6%	37,0%	7,6%



Un site du Groupe

PRICEMINISTER

Paris, le 2 octobre 2009

Quelques observations d'Elie Curetti, le nouveau Directeur Général d'AVendreALouer, sur les chiffres de la rentrée.

On constate une relative stabilité entre août et septembre, toutefois :

- l'évolution des prix au m² est inégale d'une ville à l'autre, mais excepté à Rennes où l'on observe des prix en progression de 2,3 %, dans les autres villes, les variations ne sont que de l'ordre de + ou -1%.

- le budget des acquéreurs en phase de recherche, est lui aussi resté stable par rapport au mois dernier, il faut souligner qu'il avait significativement augmenté entre juillet et août.

On note tout de même une nouvelle augmentation de 2 % du budget au m² à Rennes et Montpellier, deux villes à forte population étudiante.

Méthodologie : Ce baromètre s'appuie sur les données relevées par AVendreALouer.fr le 30 septembre 2009, sur une base de 17 565 annonces de biens en vente dans les villes intra-muros concernées et de 217 318 recherches de biens à acheter pour les 10 villes intra muros présentées.

Comment ça marche ?

Côté offre, le Baromètre AVendreALouer.fr fournit :

le prix moyen au mètre carré des biens proposés à la vente, dans 10 grandes villes intra-muros représentatives du marché français, à partir de sa base de données de petites annonces en provenance des agences immobilières.

Côté demande, le Baromètre AVendreALouer.fr exprime :

le budget moyen au mètre carré des personnes qui cherchent à acheter un bien, à partir de leurs recherches qualifiées sur le site.

A quoi ça sert ?

Ce Baromètre permet de suivre en parallèle les attentes en matière de prix des acheteurs d'une part et des vendeurs d'autre part, et de les comparer.

De plus, le Baromètre permet une analyse en finesse avec :

le prix moyen proposé à la vente et le budget moyen recherché en fonction du type de bien immobilier.
la répartition des recherches par type de biens.

Les budgets indiqués par les acheteurs par type de biens comparés aux prix de vente proposés, donnent une indication de l'écart économique et psychologique qui peut exister entre l'offre et la demande sur le marché immobilier chaque mois.

A propos d'A Vendre A Louer:

A Vendre A Louer est un éditeur de solutions de communication à destination des agences immobilières depuis 1988. La société constitue le pôle immobilier du Groupe PriceMinister depuis juin 2007. Elle gère le site immobilier : <http://www.AVendreALouer.fr>, édite le logiciel de gestion d'agence immobilière Aptalis et propose un service de Web Agency aux professionnels de l'Immobilier. [AVendreALouer.fr](http://www.AVendreALouer.fr) est le 2ème site immobilier d'annonces de professionnels avec plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne au premier semestre 2009 (source Médiamétrie / Nielsen NetRatings).

Contact presse : Anais DURAND / 06 61 38 78 43 / adurand.rp@gmail.com