

Se rencontrer coûte que coûte via les « mashups »

**Finies les rencontres inattendues, faisant la part belle au romantisme et à la poésie !
Puisque nous sommes devenus des être connectés, autant en profiter pour ne pas perdre la moindre occasion de se rencontrer !**

Voici donc un nouveau venu parmi la vague des « mashup », un mashup français pour les voyageurs en mal de rencontre. Il se nomme [boarding.fr](#) et recense les grands aéroports et les « twitteriens » qui les fréquentent, pour les mettre en relations...

« Pour résumer, Bernard est à l'aéroport de Pékin et a 2 heures à tuer avant de prendre son avion pour Paris. Au même endroit se trouve Rachida qui elle, doit s'envoler pour Le Caire dans 1h30. Nos deux voyageurs solitaires vont au travers de [Boarding.fr](#) se localiser puis pourquoi pas, faire connaissance autour d'un thé vert, en attendant leurs embarquements respectifs...

Techniquement, le site est une application compilant services et contenus. Il propose une carte du monde sans fioritures qui permet de cibler les voyageurs en attente.

En ligne depuis février 2009, il a récemment été retenu dans la catégorie : « best travel site or app » des Open Web Awards 2009. Cet événement « on line » organisé par le site [Mashable.com](#) récompense les meilleures idées et innovations du Web sur l'année écoulée. Les mashup ont clairement la cote depuis plusieurs mois. Il en sort des 5 continents et il y en a pour tout le monde.

Que ce soit la carte des habitudes sexuelles des Anglais ou encore le mashup spécial cigares, tout le monde peut y trouver son compte. Une manière différente de mettre des informations à la portée de tous. Dans le cas de nos aéroports, d'éventuels annonceurs pourraient aussi en tirer avantage, en ciblant et proposant des offres pour chacun d'entre eux.

Les mashups représentent une nouvelle forme de visualisation des données qui permet de simplifier l'ergonomie d'un service et l'accès aux informations. Il se peut que dans l'année à venir, chaque media, marque ou institution ait recours à ce type de format.

Sources : [influencia](#).

