



UNE DÉMARCHE DE QUALITÉ AU
SERVICE D'UN TOURISME SENIOR

10, place d'Italie. 75013 Paris.
Tel. 01 44 61 04 82

• Objectifs : modéliser, promouvoir

Les seniors ayant été identifiés comme une clientèle importante à la fois pour le présent et pour l'avenir du tourisme national, il convient de lancer une démarche susceptible de :

- modéliser l'offre touristique destinée aux seniors
- et de la promouvoir auprès du grand public.

• Méthode : des grilles de critères, une marque

Pour mettre en place cette démarche et lui assurer le maximum d'efficacité, nous proposons de procéder de la façon suivante :

PHASE 1. - Organisation d'une journée ou demi journée d'informations sur la clientèle senior, sa segmentation, ses attentes, l'enjeu économique qu'elle représente.

PHASE 2. Présentation des grilles de critères correspondant aux différents opérateurs, à l'issue de la journée.

Parmi les critères indispensables, seront exigés :

- Une offre tarifaire favorisant le séjour des seniors
- Une gamme de services
- Des équipements adaptés aux premières fragilités physiques

Ces grilles de critères présenteront des spécificités pour toutes les catégories professionnelles suivantes :

➤ Hébergements

- Hôtels
- Villages-clubs

- Chambres-d'hôtes
- Gîtes
- Campings

➤ Equipements de loisirs santé

- Spas
- Centres de thalassothérapie
- Autres

➤ Equipements de loisirs

- Musées
- Salles de spectacles
- Parcs à thèmes

➤ Restauration

- Tous types de restaurants

➤ Destinations touristiques

- Collectivités locales, offices de tourisme

Phase 3. Appel à candidatures auprès des opérateurs intéressés. Ceux-ci recevront un dossier qui leur permettra sur le mode déclaratif, de faire acte de candidature et de donner un aperçu des prestations de leur établissement.

Phase 4. Examen des dossiers par un jury compétent.

Phase 5. Visite de contrôle auprès des opérateurs pré sélectionnés.

Phase 6. Attribution de la marque « Senior friendly » aux opérateurs satisfaisant à une majorité des critères -70%- mais avec obligation pour eux de satisfaire à l'ensemble des critères.

Phase 7. Promotion au niveau national et régional

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ NOUS PAR EMAIL :

touriscopie@wanadoo.fr

