

LES POUVOIRS INFINIS DE LA MUSIQUE : De l'image aux sons, vers de nouvelles stratégies

Dans un monde où la musique coule à flots, l'influence des sons sur les comportements n'est pas négligeable. Étudiée de près par les chercheurs, elle peut tour à tour soigner, calmer, exciter, rendre euphorique... De bonnes raisons pour en soigner la sélection dans tous les espaces touristiques, au lieu de la confier à d'improbables radios plus avides de diffuser des spots publicitaires que d'améliorer le confort de leurs auditeurs.

Les civilisations extrême-orientales nous ont enseigné la polysensualité. Pour nos sociétés occidentales favorisant la vue sur l'ensemble des sens, la découverte a été de taille. Toucher, odorat, ouïe, goût... depuis une dizaine d'années, nous avons commencé à apprendre les vertus des parfums sur des comportements non traditionnels comme la consommation. Et certains hébergements touristiques ont tenté des expériences originales pour améliorer le bien être de leurs clients, comme le choix d'une ambiance olfactive dans des chambres ou des halls d'hôtels !

Flatter le toucher par l'intermédiaire d'une palette de matériaux raffinée est aussi en train d'entrer dans les mœurs. Notamment dans des établissements de luxe. Néanmoins, le plus important des sens après la vue, l'ouïe, n'est guère encore très soigné. Ni par les établissements publics, ni par les établissements touristiques. Exploitée majoritairement au titre de spectacles capables de remplir des salles de concert et de festival ainsi que des discothèques, la musique demeure rangée dans le domaine des arts. Proposée sous la forme de loisir culturel, elle reste soit emprisonnée dans des établissements parfois très élitistes dont seul un public initié profite, soit dans des programmes radiophoniques grand public plutôt écoutés par des adolescents en quête d'évasion, soit dans des CD destinés à une écoute individuelle...

Recherche et musique

Pourtant, la musique compte parmi les loisirs favoris des humains, quelle que soit leur origine. Art universel qui a l'avantage de ne pas s'embarasser des barrières de la langue, la musique a les capacités de sauter les frontières, brasser les générations, unir les peuples –et cela depuis l'époque paléolithique-, et fournir un indicible sentiment de bonheur. A condition cependant qu'un certain nombre de règles soient observées, surtout dans les lieux publics où elle est destinée à un public parfois hétérogène. Tout d'abord, elle doit être bien choisie parmi des morceaux objectivement de qualité, capables de séduire tous les publics. Par ailleurs et surtout, elle doit être proprement diffusée, ni trop fort, ni pas assez, afin d'offrir une écoute de qualité. Enfin, et surtout, tout le monde ayant en tête les insupportables flots de sons métalliques qui se déversent dans certains bars ou grandes surfaces, il est clair que sa diffusion doit être modulée, proposée par intermittence, à des intensités variables... Car, la musique ne fait pas qu'adoucir les mœurs, soigner, apaiser, elle peut aussi exaspérer ses auditeurs, les rendre nerveux ou dépressifs... Comme le démontrent les nombreuses études réalisées sur le sujet dans de multiples laboratoires du monde.

Face au mystère de ces sons qui s'infiltrent dans le cerveau, y restent souvent attachés, et transforment l'humeur des auditeurs, de nombreux chercheurs un peu partout dans le monde, ont tenté de comprendre les mécanismes complexes d'écoute et mémorisation de ces mélodies que nous sommes, paraît-il, capables de retenir par centaines. Et grâce à eux, il apparaît que tout comme les odeurs, les sons ont des influences très diverses sur notre cerveau. Lesquelles ? A toute fin utile, nous en avons recensé quelques unes, à titre d'exemple. Dans le souci surtout de démontrer que nous sommes encore loin de donner, à la musique toute son importance...

• La variété pour calmer la douleur

Un pays comme la France dont la chanson et la musique de variétés sont connues à travers le monde entier pourrait probablement tirer un bien meilleur parti de ses chanteurs et des quantités de tubes dont elle a inondés les radios et les salles de concerts de la planète, depuis des années.

Des chercheurs de l'Ohio ont en effet démontré qu'outre la sensation de plaisir procurée à des auditeurs, ce style de musique apaisait toute sorte de douleurs physiques, en particulier des douleurs rhumatismales. Phénomène confirmé par les chirurgiens d'un hôpital de Beyrouth sur des patients opérés sous anesthésie locale.

Diffuser « la vie en rose » ou une valse musette dans une salle d'attente d'aéroport pourrait donc détendre les passagers d'un avion retardé tout en leur offrant le meilleur du patrimoine musical hexagonal. En tous cas, le plus emblématique. Et pourquoi pas ne pas le diffuser sur la page d'accueil d'un site internet, accompagné de ces autres « hits » qui ont fait la renommée de la chanson française ou discrètement dans le hall d'un hôtel ou dans une chambre d'hôtel ?

Mais, la chanson française n'est pas la seule à afficher des capacités... A peu près tous les pays cultivent des genres musicaux plus ou moins connus, capables d'affirmer leur identité, tout en raffinant le confort de leurs auditeurs.

• **La musique japonaise pour endormir**

Ainsi, un pianiste japonais a pour sa part réussi à endormir des salles entières grâce à de la musique traditionnelle japonaise. Au cours de ces « sleeping concerts », le public se relaxe et parvient en effet à s'endormir.

• **Mozart stimule les capacités intellectuelles**

Connues sous le nom « d'effet Mozart », les performances de la musique du virtuose autrichien, ont fait le tour de la planète. Selon des scientifiques de l'université de Californie, opéras et concertos stimulent en effet les capacités intellectuelles de leurs auditeurs. Ces œuvres réussissent aussi à accroître la motivation et l'attention du public qui les écoute.

• **Grieg euphorise**

Certaines œuvres réussissent pour leur part à améliorer l'humeur des auditeurs. C'est le cas en particulier de la musique de Grieg, en particulier du morceau intitulé « Morning » qui peut euphoriser des salles entières.

Mais, l'on se doute que Grieg n'est pas le seul dans ce cas et que bien d'autres types de musique, notamment la musique latino américaine ou caraïbes réussissent à électriser le public et lui procurer une sensation de bonheur plus ou moins intense et durable.

• **Le jazz renforce le système immunitaire**

Bien entendu, des expériences ont aussi été tentées sur des volontaires auxquels a été proposée l'écoute de morceaux de jazz. Résultat étonnant, le jazz renforce certaines immunités.

• **L'excitation techno !**

Autre exemple : les jeunes clubbers qui sillonnent l'Europe pour écouter mixer des DJ 's vedettes dans des méga discothèques, entendent bien profiter de ces sons, non pas seulement pour danser mais bel et bien pour connaître des émotions proches ou supérieures à l'ivresse. Mais, la musique techno peut aussi améliorer des performances sportives comme l'ont découvert des chercheurs de l'Université de Pennsylvanie. En effet, des adultes et des enfants écoutant de la musique en pédalant parcourent 1,6 kilomètres en deux minutes tandis que les mêmes personnes n'écoutant aucune musique parcourent 400 mètres de moins, dans le même temps.

Non contente de dynamiser le corps, la musique techno, c'est plus connu, peut aussi plonger dans de véritables transes d'autant plus durables qu'elle est écoutée en absorbant des drogues légères.

Mettre de la musique dans sa communication

... On pourrait aussi rappeler les expériences marketing ayant démontré que certaines musiques diffusées dans des centres commerciaux avaient la faculté d'augmenter les actes d'achat. Mais, trêve d'exemples ! Devant de telles certitudes, n'est-il pas grand temps pour des destinations touristiques ou des opérateurs privés, de fouiller dans notre patrimoine musical avec soin, afin d'en extraire les mélodies les mieux à même de personnaliser, les valoriser et surtout de séduire leurs clients.

Plus que l'image, la musique est mémorisée. Mieux que l'image, elle procure confort et plaisir. Pourquoi les sites internet de promotion touristique par exemple s'en privent-ils ?