

Les D'jeunes en huit tribus

Leurs voyages en huit styles ?

Segmenter la population des 18-30 ans, n'est pas chose simple. Néanmoins, une segmentation reste relativement pertinente, c'est celle qui s'appuie sur leurs styles de vie. Classés en dix tribus allant des sportifs aux fashion-victimEs, ils offrent une façon plus simple de décoder leurs pratiques de voyages à travers leurs modes de vie, leurs goûts, leurs aspirations. Mais attention, les frontières entre tribus sont de plus en plus minces et mouvantes.

• Les boarders : les fous de glisse

Ce sont les plus sportifs et ce sont surtout des amateurs de glisse. Glisse urbaine, sur neige, sur mer... ils sont parfois très jeunes, adorent le plein air, les sensations fortes, la compétition, les bandes de copains, l'exercice physique. Reconnaissables à leurs vêtements, toujours décontractés : pantalons baggy, sweats, bandanas... ils aiment se confondre avec les valeurs véhiculées par les marques de vêtements de sports auxquels certains prêtent une grande attention.

Pratiques touristiques

Ils filent aussi souvent que possible vers les spots, sur le littoral ou en montagne, où ils peuvent exercer leurs sports favoris. Peu regardants sur le confort, ils se déplacent en bande, souvent avec peu d'argent, en France ou à l'étranger, dans des hébergements dédiés ou des camping-cars qu'ils installent pendant plusieurs semaines ou plusieurs jours à même la plage ou proches des pistes de ski.

• Les fashionistas : le total look

Comme leur nom l'indique, ces jeunes sont avant tout préoccupés par leurs apparences. Ce sont surtout des femmes mais parfois aussi des hommes, qui dépensent la plus grande partie de leurs porte-feuilles en shopping. Lectrices de revues comme Grazia, Be ou Cosmo, les jeunes

filles appartiennent souvent à des milieux aisés ou bien sont déjà entrées dans la vie active, notamment dans des métiers proches de leur passion : la mode, la communication, la musique... Quant aux jeunes gens, ils ont les mêmes caractéristiques sociales et appartiennent parfois à la communauté gay.

Pratiques touristiques

Voyager pour eux signifie indiscutablement faire du shopping. On retrouve donc ces jeunes, surtout dans des capitales où ils consacrent tout leur temps à leurs petits plaisirs. Mais, ils fréquentent aussi les restaurants branchés et les discothèques ainsi que les centres d'esthétique et de bien-être. En dehors de l'Europe, ils vont volontiers en Asie et à New York où les jeunes filles tentent de plagier l'héroïne de Sex & the City : Sarah Jessica Parker. Bien informés, ils prennent des billets low-cost ou saisissent des promos.

• Les clubbers : la techno comme guide

Ils aiment surtout la musique électronique, ils adoptent donc des apparences plutôt branchées, façon trash ou gothique. Mais, ils raffolent aussi de toutes les sortes de musique. Ce sont plus souvent des hommes que des jeunes filles et ce sont souvent des membres de la communauté gay. Entrés dans la vie active en partie ou complètement, ils se recrutent dans des métiers artistiques : graphisme, musique, architecture, publicité mais vivent assez marginalement, et privilégient la nuit.

Pratiques touristiques

Sortant beaucoup, ils sont informés de toutes les nouvelles soirées électroniques via Facebook, Myspace et autres newsletters. Ils n'hésitent donc pas à se déplacer pour une fête ou un concert, et cela parfois pour quelques heures, y compris dans des pays voisins. On les retrouve donc à Ibiza, Londres, Berlin, Rotterdam, Barcelone...et la dernière venue : Rimini. Ils se déplacent le plus souvent en petits groupes et privilégient les hébergements chez les copains.

• Les Geeks : connectés en permanence

Ce sont les fous de nouvelles technologies. Passant de longues heures devant leurs écrans, petits ou grands, ils ont des profils sur les réseaux sociaux où ils racontent leur vie en détails. Ce sont des as de Twitter et de toute autre forme de correspondance virtuelle. Une bonne partie d'entre

eux est déjà entrée dans la vie active, souvent dans des métiers liés aux nouvelles technologies. Ils aiment aussi la musique, la BD, les mangas, les jeux vidéo... pour les plus jeunes. Et, ils ne se privent pas de télécharger concerts et films quand ils ne fabriquent pas leurs propres œuvres qu'ils postent sur Dailymotion ou Youtube, en quête d'une audience internationale.

Pratiques touristiques

Ils pratiquent un voyage en chambre mais en sortent cependant aussi pour rencontrer leurs semblables. Soit totalement solitaires, soit grégaires, ils voyagent plutôt vers des destinations à la mode, si leurs moyens le leur permettent, et s'informent longuement auparavant sur les multiples sites qu'ils fréquentent. Les hôtels pour jeunes sont leurs hébergements favoris. Ils s'y connectent dès qu'ils y arrivent. Pourvu qu'il existe des connexions Wifi !

• Les cosplayers : la fantaisie !

On peut les assimiler au groupe précédent, avec toutefois des différences ! Du mot-valise composé des mots anglais "costume" et "playing", ces jeunes, souvent très jeunes, représentent les adeptes d'une sous-culture japonaise, et une pratique consistant à jouer le rôle de ses personnages : héros de mangas, de tokusatsu, de films, ou de jeux vidéo, en imitant leur costume, leurs cheveux, avec une perruque et leur maquillage, les cosplayers sont donc résolument reconnaissables ! Très courante au Japon, cette pratique du cosplay, n'est pas rare aux États-Unis ou en Europe lors des conventions et autres festivals de mangas ou de science-fiction.

Pratiques touristiques

Ils se déplacent en bandes et font tout pour être remarqués. Ils vont surtout vers des festivals de cosplayers et autres grands concerts... Là où ils sont sûrs de trouver d'autres jeunes leur ressemblant. Le World Cosplay Summit, le Sommet Mondial du Cosplay, aussi appelé WCS, qui a lieu au Japon les fait rêver. Il faut dire qu'il s'agit d'une convention annuelle qui promeut l'échange culturel et social au travers de la culture pop japonaise !

• Les babas-cool : on the road again !

On les reconnaît à leur allure vestimentaire. Dignes héritiers de la génération « routarde », ils en arborent à peu près les mêmes oripeaux et suivent les mêmes chemins, à la fois pour s'émanciper, se construire, découvrir la planète. Souvent très jeunes, ils sont le plus souvent étudiants : en lettres, arts, sciences, sciences humaines. Très internationaux, ils parlent plusieurs langues et se revendiquent volontiers « citoyens du monde ».

Pratiques touristiques

Ils voyagent à l'économie, l'important étant de partir. Très informés sur les bons plans et autres bonnes adresses grâce à leur excellent maniement du Net, ils ne sont pas très exigeants en termes de confort et jouent avant tout sur leurs réseaux relationnels et sur ces nouvelles astuces pour se loger que sont le couch-surfing. Sinon, ils prennent le train, le bus et autres vols low-cost. Ils partent volontiers plusieurs mois, et profitent de leur vie d'étudiants pour faire durer le plaisir. On les retrouve aussi lors de longs voyages de fin d'études.

• Les solidaires : des militants

Ils se confondent un peu avec le groupe précédent mais s'en démarquent dans la mesure où ils sont plus concernés par les malheurs de la planète et désireux de contribuer à son sauvetage. Appartenant plutôt à des milieux favorisés et éduqués, souvent très jeunes, ils privilégient la décroissance et toute autre valeur immatérielle.

Pratiques touristiques

Rien ne les différencie vraiment des précédents. Ils voyagent seuls ou à plusieurs, sans beaucoup d'exigence et à l'économie. Les réseaux de copains et toute autre forme de réseaux non marchands sont les principaux contributeurs de leurs voyages. On les retrouve en Asie, Amérique latine, Afrique... souvent pour de longs séjours, en partie actifs.

• Les Erasmus : ils voyagent en étudiant

Bien que tous les jeunes étudiants n'appartiennent pas à des programmes Erasmus, le nom de ce programme est attribué à une grande majorité de jeunes étudiants à l'étranger. Profitant de leurs séjours pour connaître un pays, sa langue, sa culture, ils sont souvent soutenus

financièrement par leurs parents, ce qui leur confère une légère aisance matérielle.

Pratiques touristiques

Ils se déplacent en groupes mais profitent souvent des visites de leurs parents et amis pour se déplacer à l'intérieur du pays qui les accueille, en leur compagnie. Ils ont donc des pratiques diverses : tantôt économes, tantôt d'un standing supérieur.

• Les Zimmigrés : comme les autres !

Se désignant eux-mêmes ainsi, les zimmigrés soit les jeunes issus de l'immigration, maghrébine ou européenne, sont pour la plupart intégrés. Etudiants ou actifs, ils se distinguent des autres par leur sens des solidarités familiales mais, ce sont surtout leurs pratiques de voyages qui vont les différencier.

Pratiques touristiques

Longtemps tenus de passer leurs vacances dans leur pays d'origine auprès de leur famille, ils n'en ont pas moins rompu avec les longs voyages en autocar ou voiture et prennent résolument l'avion pour se déplacer. Une fois les visites familiales accomplies, on les retrouve souvent dans des villages-clubs pour touristes internationaux où ils s'offrent un séjour complémentaire.