

Communiqué FILPAC sur Les Papeteries de Saint Girons La Moulasse

Depuis 5 ans, la Moulasse voit son portefeuille « produit » se transformer : la production des produits dits historiques, à savoir le papier cigarette et le papier carnet, diminue et est remplacée par d'autres produits. Ces nouveaux produits ne font pas partie du cœur de métier de l'entreprise et de l'actionnaire Schweitzer Mauduit, grand Groupe américain de l'industrie du tabac coté à la Bourse de New York – et très profitable...

Ainsi si l'usine de la Moulasse a toujours des volumes importants à produire, la rentabilité de sa production est de plus en plus faible : en effet un seul produit, sur la dizaine fabriquée par le site, est rentable, tous les autres sont à marge nulle voire négative.

La conséquence directe de cette évolution du portefeuille produit alloué par Schweizer Mauduit à la Moulasse est la dégradation des résultats économiques depuis plus de cinq ans.

Au final, la situation financière est préoccupante : les fonds propres sont négatifs depuis 2007 ce qui nécessiterait une recapitalisation de la part de l'actionnaire. Or, celle-ci tarde à venir, sans que les raisons de ce retard ne soient explicitées.

Comment la Direction trouvera-t-elle le cash nécessaire pour restaurer la situation et redonner de la pérennité à l'entreprise, alors que le Groupe investit ailleurs dans le monde : des centaines de millions d'euros ou de dollars sont investis en Europe de l'Est, en Chine et aux Philippines?

En effet, désormais le Groupe Schweitzer Mauduit a pour stratégie mondiale de se recentrer sur 2 branches d'activité : le papier cigarette LIP (à faible risque d'incendie) dont la norme va être imposée en Europe à partir de 2011, et le tabac reconstitué (pour les cigarettes à rouler).

Ces deux produits deviennent le cœur de métier car ils ont trois caractéristiques communes très attractives pour le Groupe :

- ✓ Une forte croissance des marchés
- ✓ Des marges « produit » supérieures à 40%
- ✓ Des parts de marchés qui pour le moment assurent un leadership au Groupe

On peut se demander quelles seront les conséquences de cette stratégie mondiale pour la Moulasse au niveau local de Saint Girons.

Une première réponse, peu encourageante, a été apportée par la Direction : aucun investissement significatif n'est prévu sur Saint Girons car le site n'aura qu'une « petite place » dans le dispositif LIP international. La Moulasse ne conserverait que la fourniture de la base papier, comme un autre site français du Groupe à Quimperlé.

La spécialisation et le savoir faire de la Moulasse sur le papier cigarette à base textile et sans chlore, qui étaient jusqu'ici une de ses forces, pourraient devenir une faiblesse, car les majors du Tabac choisissent de plus en plus du papier à base bois, beaucoup moins cher et moins complexe à fabriquer.

Dans ce contexte, on peut craindre que le site voit ses effectifs diminuer à court et moyen terme, si aucune diversification rentable n'est recherchée et si les produits historiques et profitables ne font pas l'objet d'un fort développement commercial de la part du Groupe .