



**LH2**



**Présidentielle 2012**  
**Les intentions de vote des Français**  
*- Vague 8 -*  
**Sondage LH2 / Yahoo !**

**Adélaïde ZULFIKARPASIC**  
Directrice  
Département Opinion institutionnel  
01 55 33 21 41  
06 17 45 78 98  
[adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr](mailto:adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr)

**Anne-Laure GALLAY**  
Directrice de clientèle  
Département Opinion Institutionnel  
01 55 33 20 90  
[anne-laure.gallay@lh2.fr](mailto:anne-laure.gallay@lh2.fr)

**Erwan LESTROHAN**  
Chef de groupe  
Département Opinion Institutionnel  
01 55 33 20 05  
[erwan.lestrohan@lh2.fr](mailto:erwan.lestrohan@lh2.fr)

**LEVÉE D'EMBARGO :**  
**DIMANCHE 15 JANVIER 2012 À 18H**



**YAHOO!**

[www.lh2.fr](http://www.lh2.fr)



## Note technique

- **Sondage réalisé pour :** **YAHOO!**
- **Dates de réalisation :** Les 13 et 14 janvier 2012
- **Mode de recueil :** Interrogation par téléphone
- **Echantillon :** 966 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les intentions de vote qui figurent dans ce rapport reposent, pour chacune d'entre elles, sur la base des personnes inscrites sur les listes électorales, certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote.

**Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.**

*Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.*

- **Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élément de prévision du résultat électoral.** Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de forces à 4 mois de l'issue du scrutin, en fonction des différentes hypothèses envisagées pour le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>nd</sup> tour. Les résultats doivent être interprétés avec prudence dans la mesure où les candidatures définitives ne sont pas encore connues.
- Pour la population dont les intentions de vote sont analysées dans le présent rapport, **la marge d'erreur est la suivante :**
  - ❑ +/- 2,5 points pour une intention de vote entre 5 et 10%
  - ❑ +/- 3,5 points pour une intention de vote entre 10 et 30%
  - ❑ +/- 4 points pour une intention de vote entre 40 et 60%



## Principaux enseignements (1/3)

### Présidentielle 2012

#### Les intentions de vote des Français à 4 mois de l'issue du scrutin

*A moins de 100 jours du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle, LH2 en partenariat avec Yahoo! a réalisé une nouvelle mesure des intentions de vote des Français. Il s'agit de la huitième vague de ce dispositif qui permettra de suivre la campagne jusqu'à l'issue du scrutin, le 6 mai 2012. LH2 et Yahoo! reviennent également sur un thème de campagne largement débattu cette semaine : la réforme du quotient familial.*

#### Nicolas Sarkozy en perte de vitesse au 1<sup>er</sup> tour, après l'annonce de la perte du triple A français

❑ **Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, Nicolas Sarkozy recueillerait 23.5% des voix, soit 2.5 points de moins que le mois dernier.** Si sa tournée des vœux lui a permis d'être très présent médiatiquement en ce début d'année, le président de la République a pu pâtir des récentes annonces du gouvernement relatives à la TVA sociale ou encore à la remise en cause prévue du temps de travail. Mais c'est surtout l'annonce de la perte du triple A français par l'agence Standard and Poor's, concomitante à la réalisation de notre enquête, qui semble sanctionner ici la politique économique et budgétaire de l'actuel président. Celui qui avait fait du maintien de la meilleure note financière un « objectif » et une « obligation » se trouve aujourd'hui fragilisé au sein de l'électorat – et cela dans la quasi-totalité des catégories sociales - alors même qu'il ne s'est pas encore déclaré officiellement candidat. Nicolas Sarkozy devra donc convaincre les Français mercredi, lors du sommet social prévu avec les partenaires sociaux, de la pertinence de ses orientations économiques, dans un contexte particulièrement difficile.

❑ **Face à l'actuel président, François Hollande arriverait toujours en tête au 1er tour, mais à un niveau inférieur à notre enquête de décembre (30% ; -1.5 point).** L'intensification de sa campagne, notamment par l'intermédiaire de sa lettre aux Français ou la révélation de son slogan d'inspiration mitterrandienne, ne semble pas avoir spécialement convaincu l'opinion. Il conviendra d'observer si les Français, en attente de propositions concrètes, se retrouveront dans le projet présidentiel qu'il devrait présenter à la fin du mois.

❑ **L'équilibre entre les deux principaux protagonistes demeure inchangé pour le second tour : le candidat socialiste demeure favori avec 57% des voix face à Nicolas Sarkozy (43%).** François Hollande bénéficierait toujours de reports de voix massifs des électeurs écologistes et du Front de Gauche, ainsi que de la majorité des voix accordées à François Bayrou (54%). Il récupérerait même 42% des électeurs de Marine Le Pen au 1er tour.



## Principaux enseignements (2/3)

### François Bayrou et Marine Le Pen, des challengers qui s'affirment

- ❑ Alors que la course au 1er tour était jusque là largement dominée par les deux principaux candidats, François Hollande et Nicolas Sarkozy, ceux-ci se trouvent désormais concurrencés beaucoup plus nettement par d'autres candidats. Ils ne concentrent désormais plus que 53.5% des intentions de vote au 1er tour contre 57.5 % le mois dernier.
- ❑ **Marine Le Pen recueillerait 17% des voix au premier tour de l'élection présidentielle : une hausse de 3.5 points par rapport à décembre** pour celle qui a présenté jeudi un chiffrage de son projet et annoncé sa volonté d'augmenter les bas salaires de 200 euros nets si elle était élue. Sa progression est du reste très nette chez les employés et ouvriers (28% ; + 13 points).
- ❑ **Le leader du MoDem, qui avait fait une nette percée en décembre suite à l'annonce de sa candidature, confirme la bonne lancée de sa campagne. Il est crédité de 14% d'intentions de vote, en hausse d'1 point.** Sa position de longue date sur la dette française, l'écho émis par le thème du « made in France » dans la campagne, ainsi que les ralliements, dont celui de Philippe Douste-Blazy, à sa candidature semblent lui conférer une certaine crédibilité dans l'opinion.

### Progression de Jean-Luc Mélenchon

- ❑ **Le candidat du Front de Gauche progresse ce mois-ci avec 8.5% d'intentions de vote (+ 2 points).** Après sa prestation télévisuelle remarquable de jeudi, et dans un contexte de crise financière et de perte du triple A, son discours anticapitaliste rencontre un écho plus marqué dans l'opinion et le fait émerger nettement au sein de la gauche.
- ❑ En effet, du côté d'EELV, **Eva Joly se trouve en difficulté avec 3% d'intentions de vote contre 4.5% en décembre.** Après la polémique enclenchée suite à sa proposition d'accorder des jours fériés pour les fêtes juives et musulmanes, la candidate écologiste doit désormais donner un nouveau souffle à sa campagne.
- ❑ Enfin, à l'exception de Dominique de Villepin (2%, +1 point), les autres candidats obtiennent tous 0.5% d'intentions de vote ou moins en janvier.





## Principaux enseignements (3/3)

### Thème de campagne : La réforme du quotient familial

*Instauré en 1945 dans le but d'encourager la natalité, le quotient familial est une mesure qui permet aux ménages imposables de bénéficier d'un avantage fiscal en fonction du nombre d'enfants de leur foyer. L'avantage fiscal étant d'autant plus important que les revenus des foyers sont élevés, le principe est jugé injuste par François Hollande qui envisage, s'il est élu, de réformer le quotient familial pour plus de justice fiscale, donnant ainsi lieu à une levée de boucliers à droite.*

*Dans la perspective de l'échéance électorale à venir, LH2 et Yahoo! ont donc souhaité savoir si les Français étaient prêts à revenir sur un des piliers de la politique fiscale et familiale du pays.*

#### Des Français extrêmement partagés sur la nécessité de réformer le quotient familial

- ❑ **43% des Français considèrent la réforme du quotient familial nécessaire**, mais seulement 15% « tout à fait ». Si la part de ceux qui ne jugent pas cette réforme nécessaire est identique (43%), l'opposition est plus franche puisque **le quart des Français (26%) juge qu'il n'est « pas du tout » nécessaire de modifier la politique familiale du pays**. 14% ne se prononcent pas, un taux relativement élevé qui reflète la complexité du sujet.
- ❑ **Celui-ci est politiquement très clivant** : si les sympathisants de gauche (63%) – et a fortiori du PS avec 68% – se montrent très favorables à cette réforme, les sympathisants de droite (26%) – et a fortiori de l'UMP avec 18% – sont plus sceptiques quant à sa nécessité.
- ❑ Sans surprise, **la réforme est davantage souhaitée par les catégories modestes** (52% des foyers aux revenus mensuels inférieurs à 1 000 euros) **qu'aisées** (38% des foyers aux revenus de 5 000 euros et plus), ces dernières étant plutôt avantagées par le système actuel.
- ❑ Enfin, **les jeunes Français semblent plus enclins à revenir sur cet acquis** (57% des 18 à 24 ans) que la moyenne, contrairement notamment aux personnes âgées (32% des 65 ans et plus).
- ❑ Alors que la proposition de réformer le quotient familial faite par François Hollande est approuvée par l'électorat de gauche, elle est clairement rejetée par celui de droite, qui ne semble pas du tout disposé à remettre en cause la politique familiale actuelle de la France.

**Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice, Département Opinion Institutionnel de LH2**





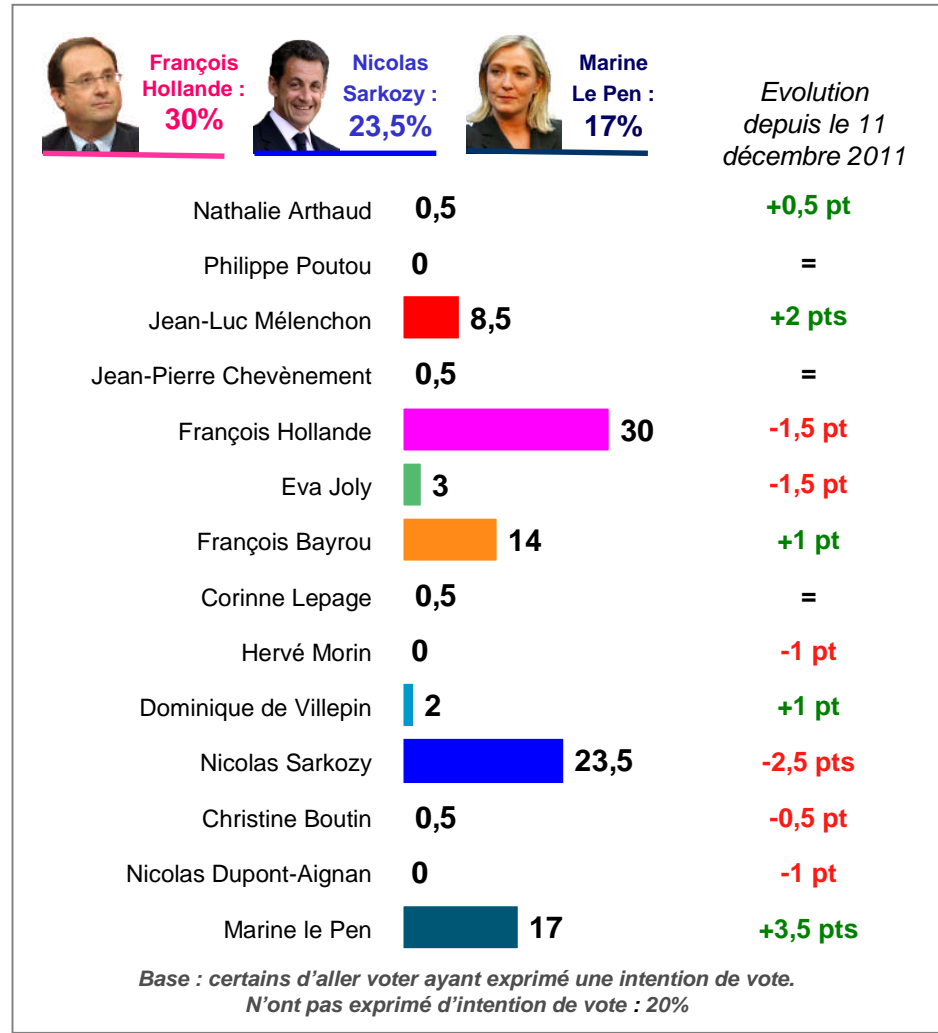
## **Intentions de vote au premier tour**



# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour

## Résultats d'ensemble

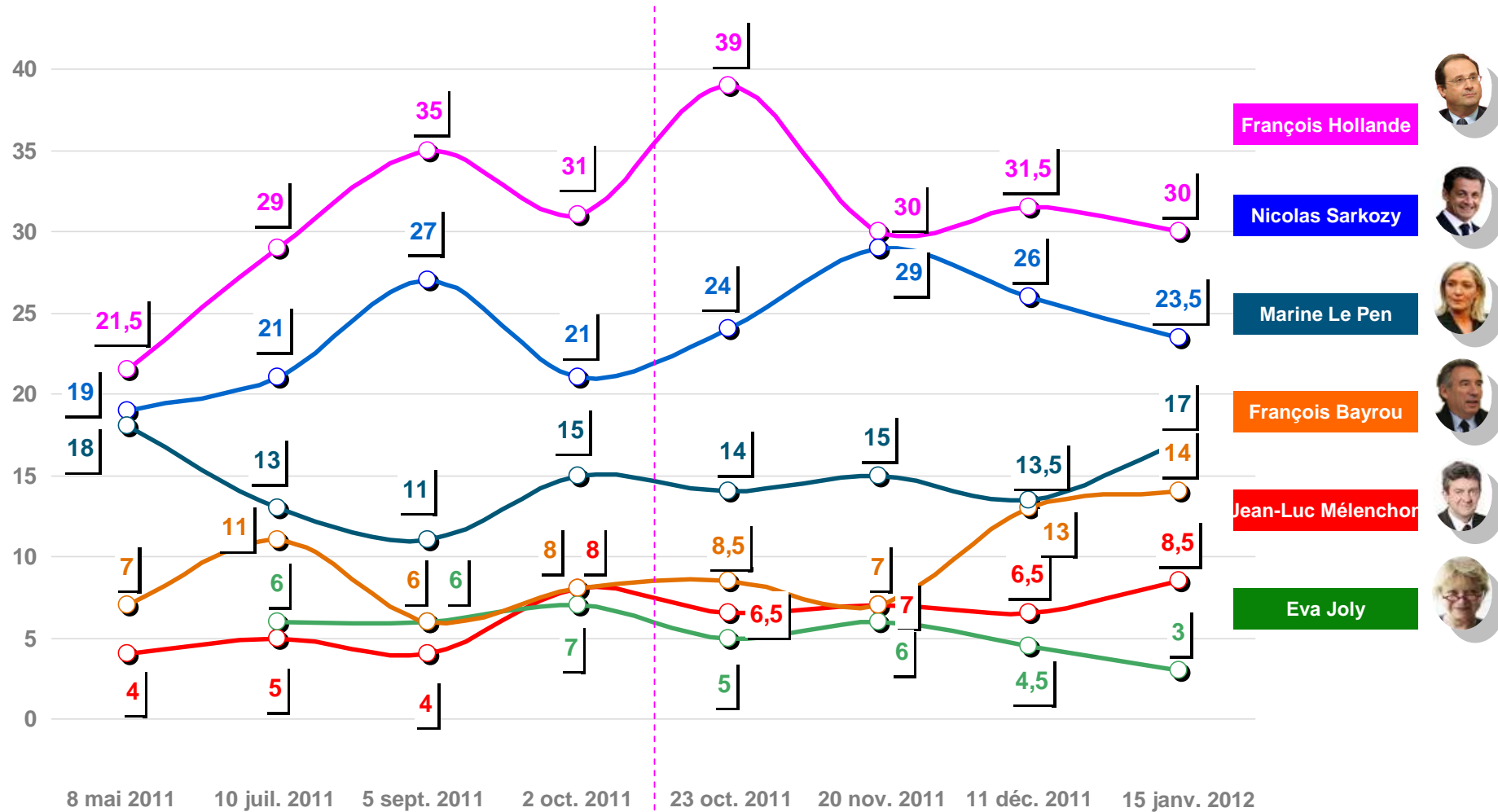
Au premier tour de l'élection présidentielle, je dis bien au premier tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?





# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour

## Historique des intentions de vote des principaux candidats

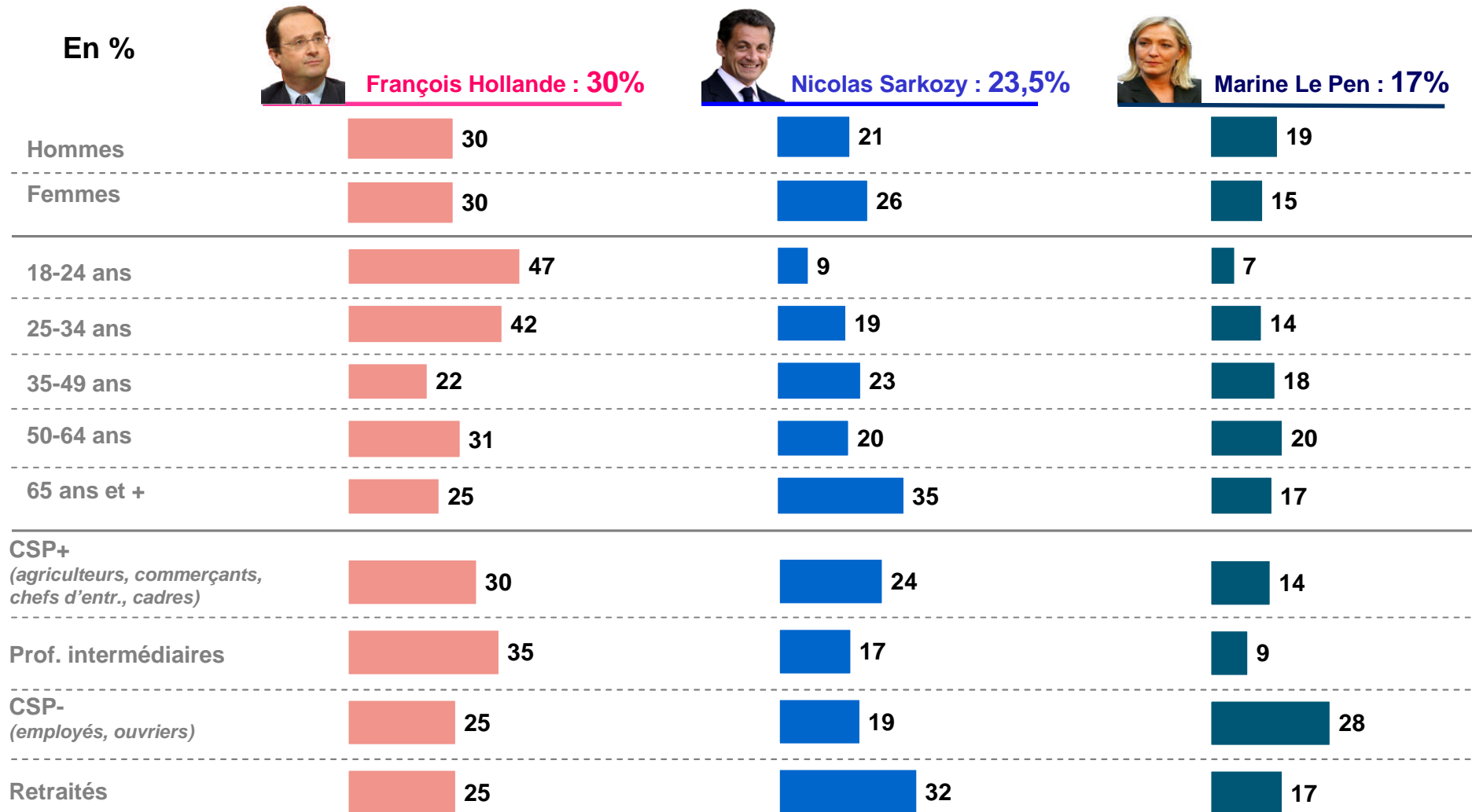


 **Primaire socialiste**  
(9 et 16 octobre 2011)



# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour

## Détail des intentions de vote des 3 premiers candidats





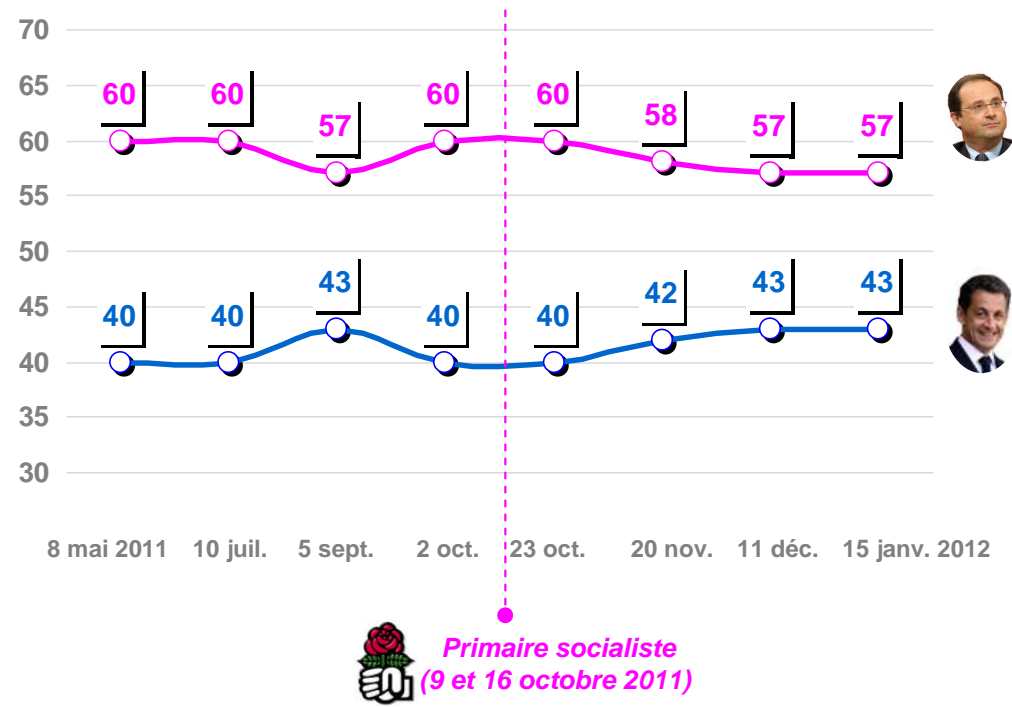
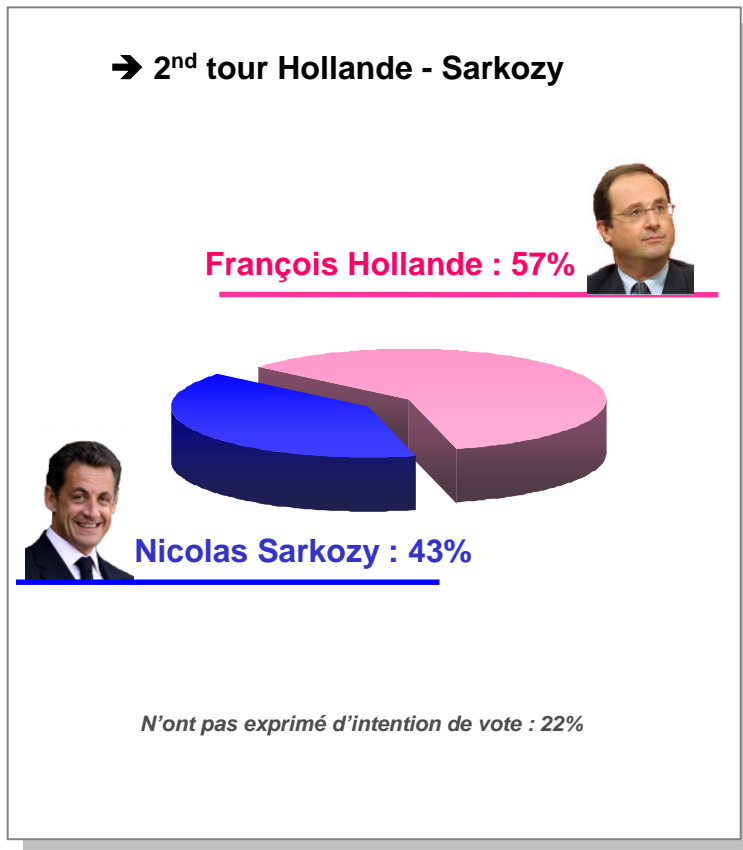
2

**Intentions de vote au  
second tour**



# Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour

Au second tour de l'élection présidentielle, je dis bien au second tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?





# Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour

## Report de voix des principaux candidats entre le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>nd</sup> tour

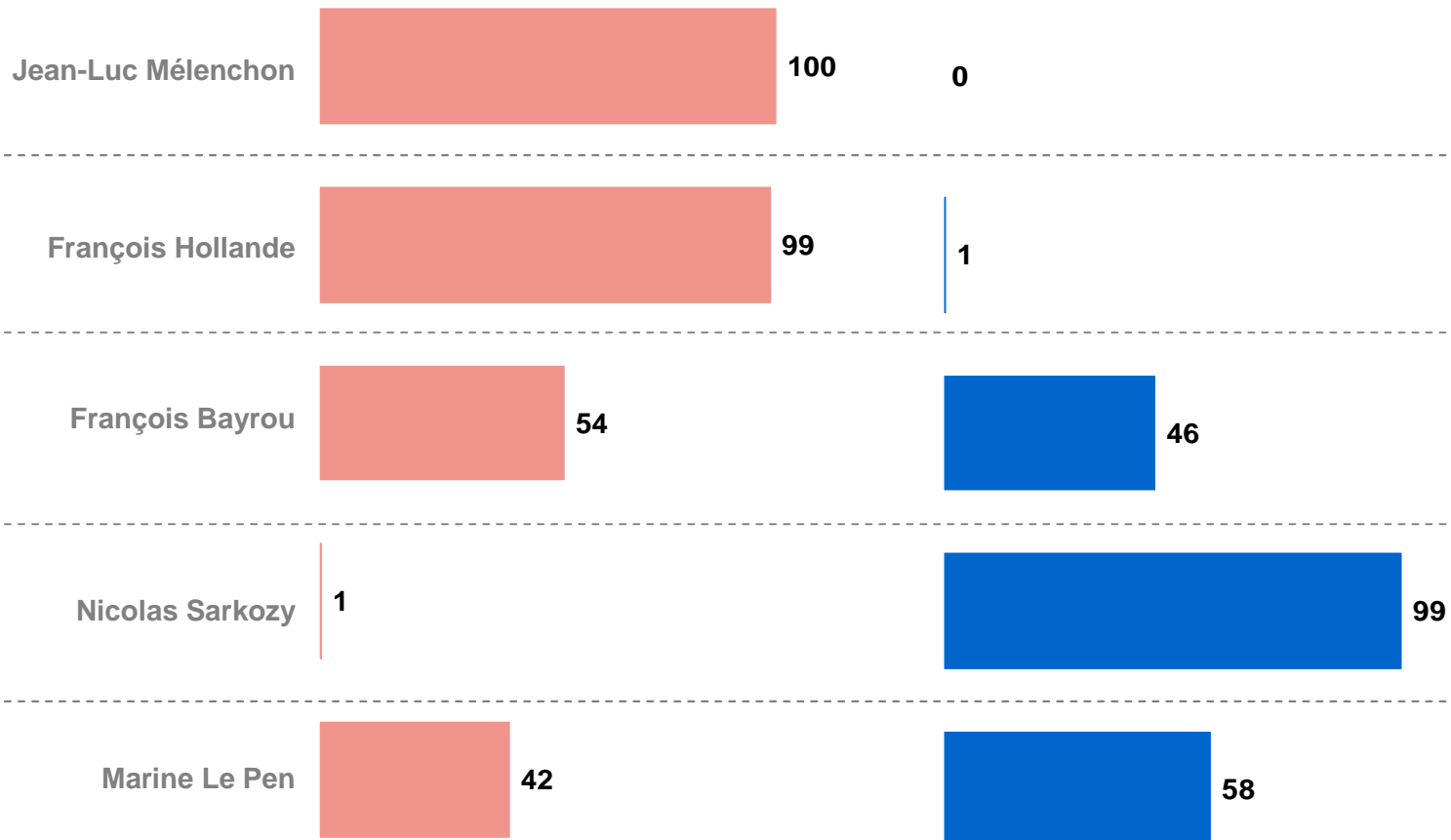


François Hollande



Nicolas Sarkozy

INTENTION DE  
VOTE AU 1<sup>er</sup> TOUR :



12





3

**Thème de campagne :  
la réforme du quotient  
familial**



# Les Français très partagés sur la réforme du quotient familial

Le quotient familial offre un avantage fiscal aux foyers imposables avec enfants. Plus la famille est nombreuse et plus les revenus du foyer sont élevés, plus l'avantage fiscal est important.

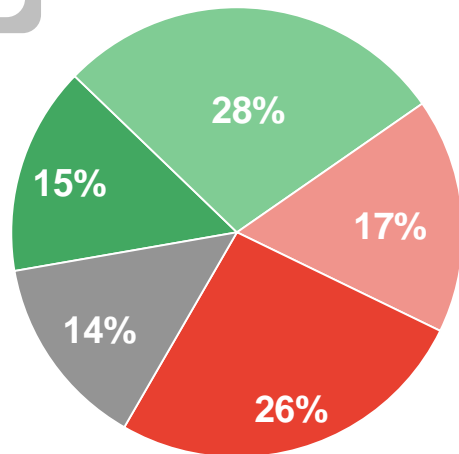
François Hollande souhaite aujourd'hui réformer le quotient familial.

Vous personnellement, pensez-vous qu'il soit nécessaire de réformer le quotient familial ?

À tous (966 personnes)

■ Oui tout à fait  
 ■ Oui plutôt  
 ■ Non plutôt pas  
 ■ Non pas du tout  
 ■ NSP\*

**ST Oui :  
43%**



**ST Non :  
43%**

\* Non suggéré

	Sympathisants de la gauche	Sympathisants de la droite
<b>ST Oui</b>	<b>63</b>	<b>26</b>
Oui tout à fait	23	8
Oui plutôt	40	18
<b>ST Non</b>	<b>28</b>	<b>62</b>
Non plutôt pas	16	16
Non, pas du tout	12	46
NSP*	9	12





Yahoo! est le groupe media digital leader qui permet à plus d'un demi-milliard de consommateurs à travers le globe de se connecter à celles et ceux qui comptent le plus pour eux, à travers des produits et services qui apportent à chacun une expérience numérique personnalisée.

Yahoo! permet également aux annonceurs de toucher leurs consommateurs grâce à son unique combinaison Science + Art + Scale. Son siège est basé à Sunnyvale en Californie.

**Contact de presse Yahoo!**

Vanessa Orzechowski-Castelli

Responsable communication - 06 03 88 54 71 - [vanessao@yahoo-inc.com](mailto:vanessao@yahoo-inc.com)



Fondé en 1977, Louis Harris devient LH2 en 2005. Spécialiste des études d'opinion et de marché, LH2 est structuré autour de 7 grands pôles d'expertise : Opinion Institutionnel, Energies-Environnement, Banque Assurance, Services Industrie, Grande Consommation, Technologies Médias, LH2 Create. Ses atouts : indépendance, réseau international, positionnement ad hoc au plus proche des demandes de ses clients et terrains d'études maintenus en France.

Le département Opinion Institutionnel rassemble une dizaine de spécialistes des études d'opinion, qualitatives et quantitatives, qui accompagnent leurs clients institutionnels, privés ou associatifs sur leurs problématiques politiques, sociétales ou de communication.

**Département Opinion Institutionnel**

Adélaïde Zulfikarpasic

Directrice du département – 01 55 33 21 41 - 06 17 45 78 98 - [adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr](mailto:adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr)