



La création d'entreprise à Saint-Pierre et Miquelon

Panorama 2012/2013



Création d'entreprises : chiffres Novembre 2013



2013, une cuvée exceptionnelle pour la création

69 nouvelles entreprises ont vu le jour au 15/11/2013. Ce nombre a augmenté de 93% par rapport à 2012.

L'entreprise individuelle a la côte

+194% pour les créations d'entreprises individuelles ;

+ 28% pour les autres types d'entreprises (SARL, SAS, SA, SCI, GIE).



+ 93%

Création d'entreprises : chiffres Novembre 2013



Des entreprises pérennes

Taux de survie des entreprises à 5 ans : **52% en 2012** (légèrement supérieur à la moyenne nationale).

Ce taux a progressé de 2 points par rapport à 2011.

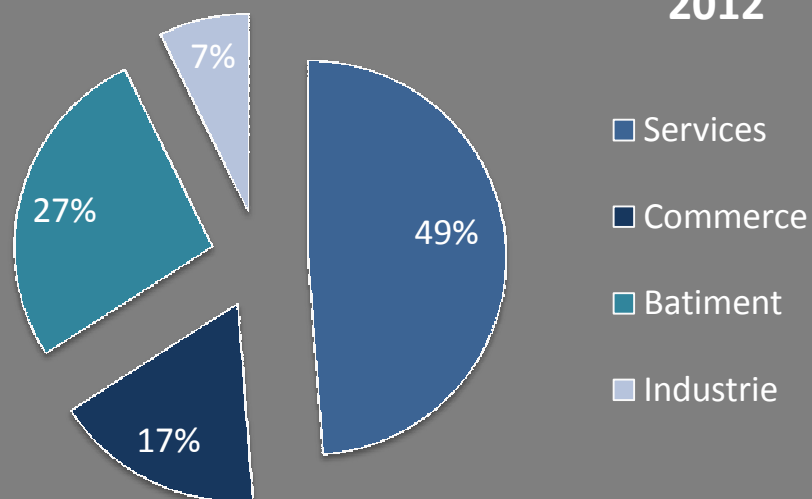
Création d'entreprises : chiffres Novembre 2013



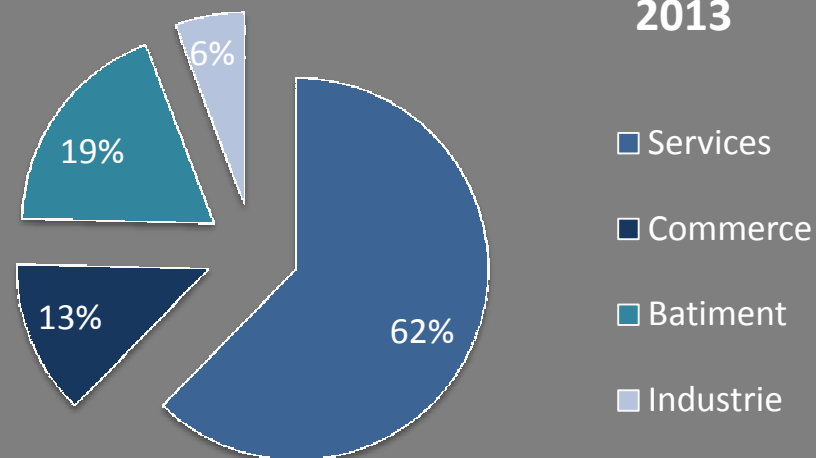
La création par secteurs d'activité

Une dynamique forte dans les services

Répartition par secteurs d'activité
2012



Répartition par secteurs d'activité
2013



Création d'entreprises : chiffres Novembre 2013

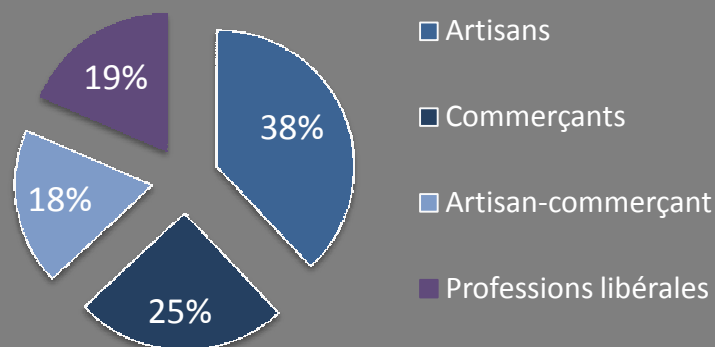


La création par forme juridique

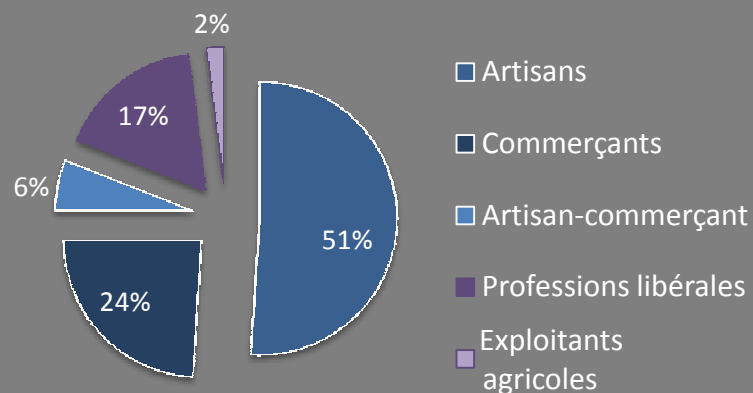
Une préférence pour l'Entreprise Individuelle (EI) : 39% des créations en 2012 et 59% en 2013 (soit 16 et 41 entreprises).

Des EI tournées vers l'artisanat

Répartition des EI 2012



Répartition des EI 2013



Création d'entreprises : chiffres Novembre 2013



Pourquoi l'EI?

- ❖ **Simplicité de fonctionnement**, permettant à l'entrepreneur individuel de se concentrer sur son activité et de réduire ses coûts.
- ❖ Permet de bénéficier du **prélèvement libératoire d'impôt sur le revenu** et **des obligations comptables simplifiées** : l'entrepreneur individuel n'est pas obligé de publier ses comptes annuels, contrairement à ce qui est prévu pour les sociétés.
- ❖ Le **formalisme juridique est quasiment inexistant** pour l'entreprise individuelle.
- ❖ Une EI peut bénéficier du régime de **la micro-entreprise**.

Création d'entreprises : chiffres Novembre 2013



La micro-entreprise : un régime simplifié qui séduit de plus en plus

90,2% des créateurs d'EI ont opté pour ce statut en 2013 (contre 62,5% en 2012). Souvent car cela permet :

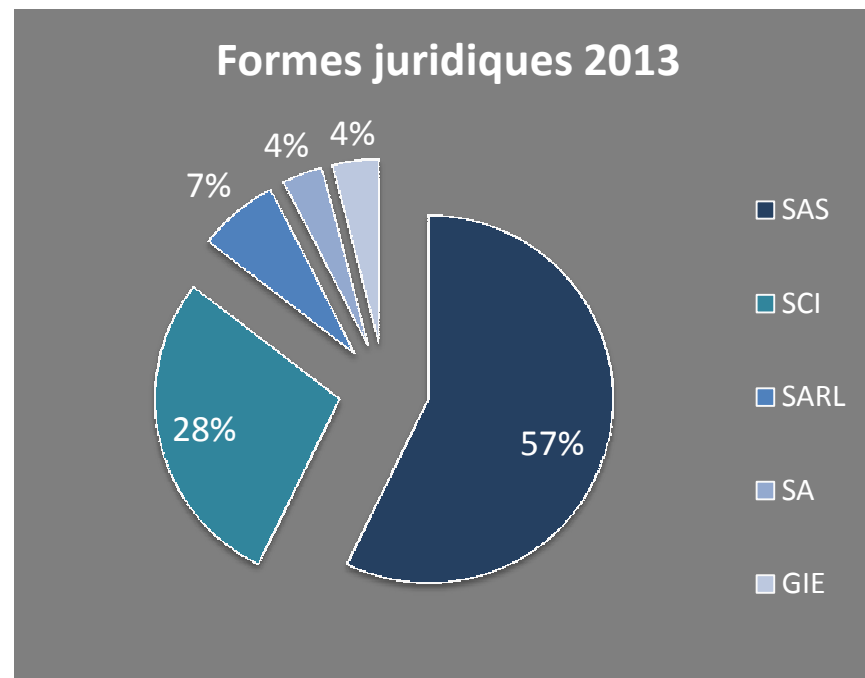
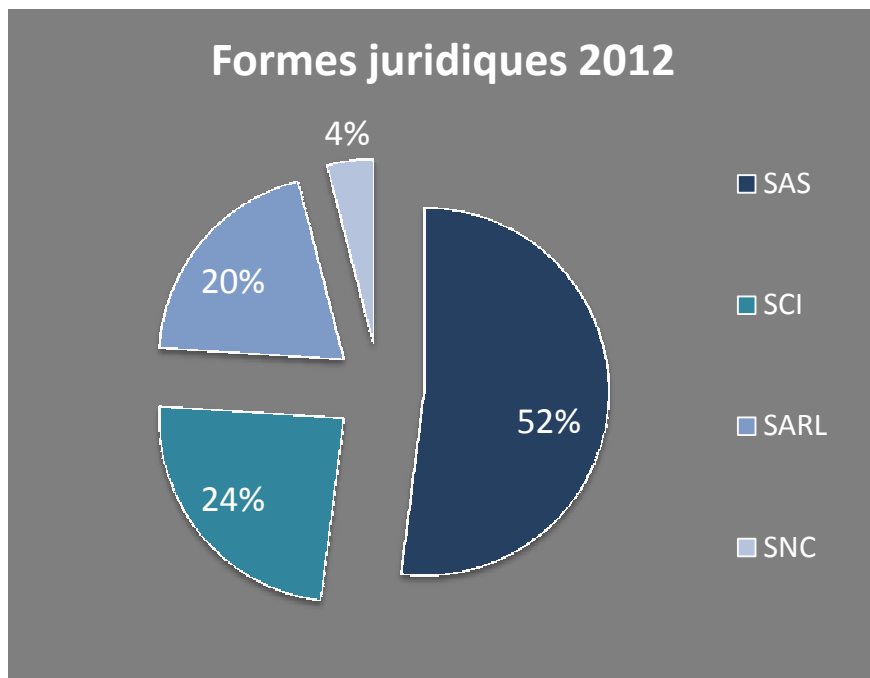
- ❖ des modalités de constitution et de fonctionnement plus simples,
- ❖ de réduire au minimum les obligations comptables et fiscales,
- ❖ de créer son entreprise en gardant une autre activité (salarié, retraité...) comme **c'est le cas pour 46,3% des créateurs d'EI en 2013.**

Remarque : sur l'archipel, ce régime concerne les structures dont le CA annuel n'excède pas 80 000 € s'il s'agit d'entreprises dont le commerce principal est de vendre des marchandises, objets, fournitures et denrées à emporter ou à consommer sur place ou de fournir le logement et 38 000 € s'il s'agit d'autres entreprises.

Création d'entreprises : chiffres septembre 2013



Les autres créateurs préfèrent la SAS (ou SASU) et la SCI



Création d'entreprises : chiffres Novembre 2013



Pourquoi la SAS et la SASU?

Un mode de fonctionnement très souple qui permet aux associés d'être, en grande partie, **libres de s'organiser comme ils le souhaitent.**

L'associé unique d'une SASU **est responsable dans la limite des apports** qu'il a effectués, excepté s'il accorde personnellement des garanties.

Un outil juridique **très flexible**, par contre, la constitution d'une SAS nécessite d'avoir de bonnes connaissances ou de **se faire accompagner par un professionnel.**

Création d'entreprises : chiffres Novembre 2013



Une offre de plus en plus variée

Quelques exemples :

Nettoyage de bâtiments et nettoyage industriel,
Production audiovisuelle, art du spectacle vivant,
Menuiserie bois et PVC, construction de maisons individuelles
Traiteur, restauration, pâtisserie,
Taxis,
Activités photographiques,
Fabrication de vêtements,
Coiffure, beauté,
Aquaculture,
Hébergement touristique,
Conseils de gestion, sécurité....

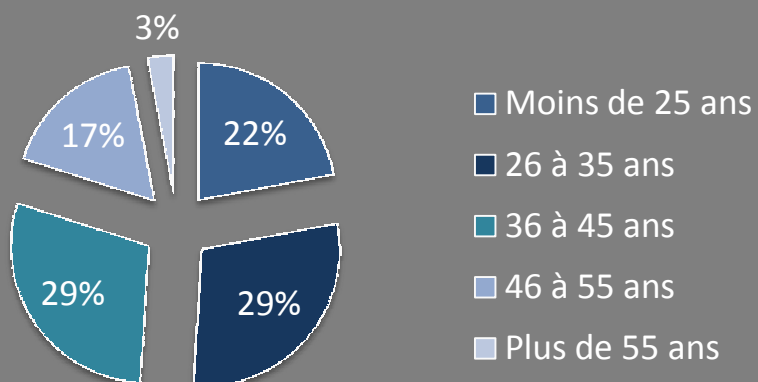


Profil des créateurs

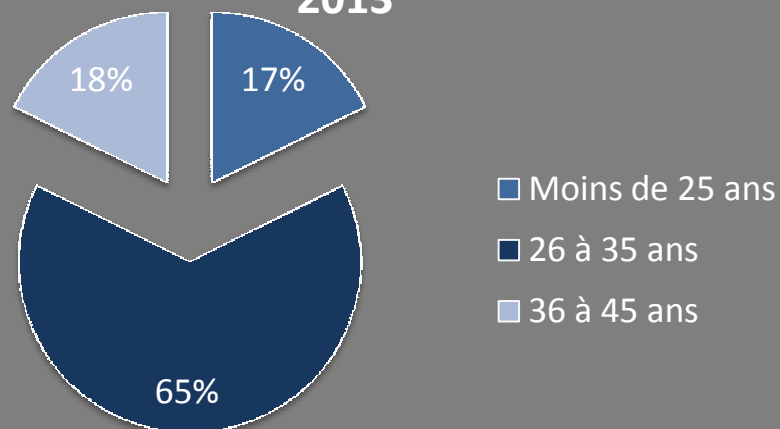
Caractéristiques démographiques

Catégories d'âge : des créateurs jeunes

Répartition par tranches d'âge
2012



Répartition par tranches d'âge
2013



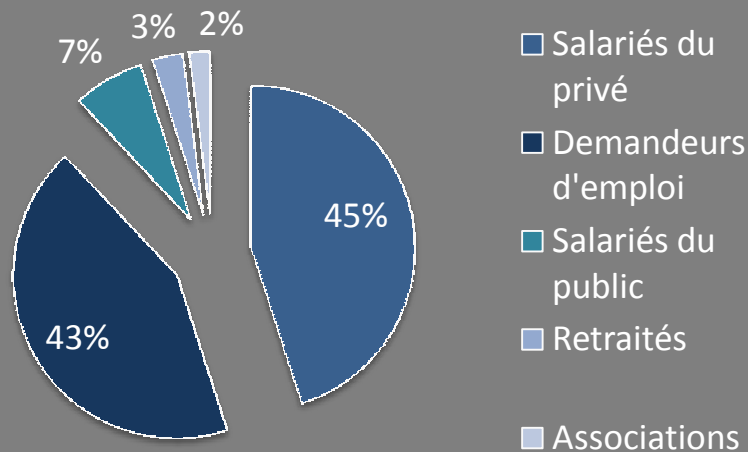
Profil des créateurs



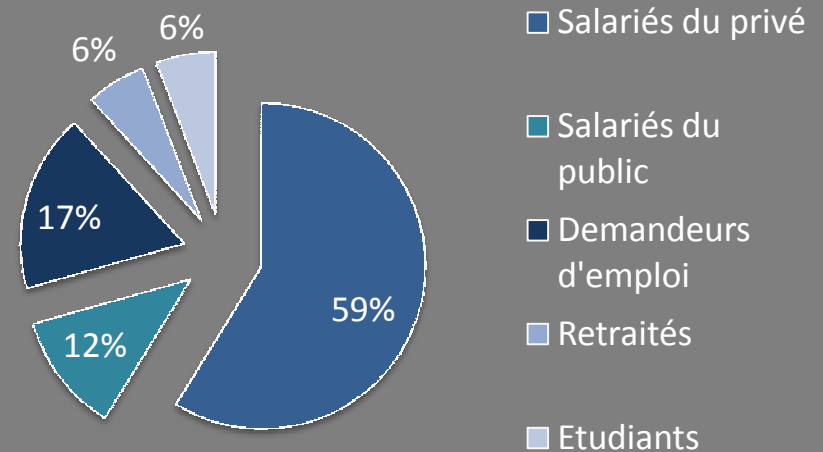
Caractéristiques démographiques

Situation professionnelle pré-création : les salariés du privé « sautent le pas ».

Répartition par profils 2012



Répartition par profils 2013



Profil des créateurs



Motivations et objectifs principaux des créateurs

- Etre indépendant
- Sans emploi, a été contraint de créer
- Sans emploi, a choisi de créer
- Seule possibilité d'exercer sa profession
- Exemples réussis d'entrepreneurs dans l'entourage
- Idée nouvelle de produits, de services ou de marchés
- Opportunité de création d'entreprise
- Envie d'augmenter les revenus
- Goût d'entreprendre, d'affronter de nouveaux défis

Merci de votre attention