

**Nicolas DE SIMONE-DUNY**  
 30 bis impasse du Faucigny, 74100 Annemasse  
 Tel : (+ 33)6 .09.87.48.57  
[nicolas.desimone@hotmail.fr](mailto:nicolas.desimone@hotmail.fr)  
 Découvrez mon blog : [www.comquistador.net](http://www.comquistador.net)

## Chargé de communication /marketing ; Attaché de presse

<b>FORMATION</b>	
2006-2008	<p>Master I Responsable de la Communication, <b>EFAP Lyon</b> (Ecole Française des Attachés de Presse et Professionnels de la communication ), <b>Major de la promotion 2008 Communication d'Entreprise</b></p> <p>Mémoire de fin d'étude : <b>La communication de crise face aux nouveaux médias.</b></p>
2004-2006	<p><b>Licence</b> Humanités et Sciences Humaines mention <b>Lettres Modernes / Sciences du Langage</b>, Université Lumière Lyon 2</p>
2003	<p><b>Baccalauréat scientifique</b> au Lycée Mathias de Chalon-sur-Saône</p>
Langues	<p><u>Français</u> : Langue maternelle</p> <p><u>Anglais</u> : <b>courant</b> - séjour de six mois à Londres (sept à avril 2009),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 mois de travail en tant que vendeur</li> <li>▪ 2 mois d'étude de l'anglais des affaires à <b>Oxford House College</b></li> </ul>
Informatique	<p>Pack Office ( Word, <b>Excel</b>, Power Point ...), bonnes bases sur <b>Photoshop</b>, <b>Adwords</b> (référencement sponsorisé sur Google)</p>
<b>EXPERIENCES PROFESSIONNELLES</b>	
Octobre à Décembre 2007	<p><b><u>Malfroy &amp; Million</u></b> (Fabricant créateur de soierie présent dans plus de 30 pays)  <b>Chargé de communication/marketing junior</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redéfinition de l'image de l'entreprise et des outils de communication</li> <li>- Suivi de la conception d'un site Internet et rédaction des textes</li> <li>- Mise en place d'une étude marketing sur la clientèle du magasin d'usine</li> <li>- Participation à la mise en place de salons et envoi de mailing</li> <li>- Constitution d'un fichier presse</li> </ul>
Avril à Juillet 2007	<p><b><u>Lyonnaise des Eaux / SDEI</u></b> (Suez)  <b>Assistant chargé des relations presse</b> sur les secteurs Rhône-Alpes / Auvergne pour Lyonnaise des Eaux et sa filiale SDEI.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation de plans presse</li> <li>- Rédaction de communiqués et dossiers de presse</li> <li>- Relation avec les journalistes, participation à la mise en place de points presse ou accueil des journalistes lors d'actions de communication</li> <li>- Réalisation hebdomadaire d'une revue de presse</li> </ul>
Novembre 2006 à Mars 2007	<p><b><u>Temps Gagnant</u></b> (Formation et conseil en management et gestion du temps)  <b>Chargé de communication/marketing junior</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaboration d'un plan de communication sur 3 ans</li> <li>- Marketing (positionnement, segmentation produits)</li> <li>- Réécriture de la plaquette d'entreprise</li> </ul>
2003 à 2005	<p>Pigiste pour le <b><u>Journal de Saône et Loire</u></b> et le <b><u>Service relations publiques</u></b>, Chalon-sur-Saône (71)</p>
<b>ACTIVITES EXTRA-PROFESSIONNELLES</b>	
Loisirs	<p>Lecture, arts plastiques, théâtre, restauration de meubles, voyages et sorties culturelles</p>
Sports	<p>Aviron, natation, randonnée</p>