

2.8. Le commerce

2.8.1. Caractéristiques générales

Le tableau 1 reprend l'offre commerciale pour la commune de Chiny ainsi que la part relative des quatre grands secteurs d'activité : l'alimentation, l'équipement de la personne, l'horeca et les services. Ces données sont extraites de la publication « Le commerce en Province de Luxembourg » édité en 2004 par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge.

La structure commerciale communale peut être qualifiée de faiblement diversifiée. En effet, la part importante du secteur alimentaire témoigne d'une faiblesse des autres secteurs et, dès lors, d'une offre commerciale limitée à quelques produits banaux dits de « proximité ». Celle-ci est essentiellement orientée vers le secteur horeca (importance du tourisme). L'équipement de la personne est totalement absent.

Les commerces se localisent principalement sur Jamoigne et Izel. Quelques commerces subsistent également sur le village de Chiny (activités touristiques).

A noter qu'il n'y a pas de distributeurs automatiques de billets sur la commune, les plus proches se trouvant à Florenville.

Pour terminer, Chiny est sous l'influence du pôle commercial de Florenville qui possède une vocation sous-régionale (au même titre que Virton d'ailleurs).

Tableau 1 : Offre commerciale à Chiny selon la Chambre de Commerce du Luxembourg belge.

Nombre de points de vente	Nombre / 1000 hab	% alimentation traditionnelle	% Equipement de la personne	% Horeca	% Services
54	11	17	0	26	19

2.8.2. Ce qu'il faut en retenir

- La structure commerciale communale peut être qualifiée de faiblement diversifiée, avec une offre commerciale limitée à quelques produits banaux dits de « proximité ». Elle est essentiellement orientée vers le secteur horeca (importance du tourisme).