

Espace publicitaire.

Salut mes gens ! Dans un monde où l'on est soumis à de la pub en permanence, certains publicitaires sont toujours en train de chercher où ils peuvent encore en mettre. Ce qu'ils n'ont pas encore exploité ! Même si, nous autres, on a l'impression que tout a déjà été fait, c'est parce que l'on ne compte pas sur l'originalité de ces gens-là.

On peut constater que tout est propice à la pub. A la télé, on t'en met en veux-tu, en voilà. On va t'annoncer que les nuages arrivent avec la voiture Darty. Ils peuvent aussi t'annoncer du soleil. C'est du pareil au même, ils vendent aussi bien des ventilateurs que des radiateurs électriques ! Dans ta boîte aux lettres, de temps en temps tu retrouves du courrier caché dans une tonne de pub. On peut se souvenir qu'ils avaient même essayé de mettre des pubs en autocollant sur les pièces de monnaie, entre autres ! Mes gens, en Nouvelle Zélande, on a trouvé mieux à faire. Une compagnie aérienne, dans ce pays, a fait une étude et elle a remarqué qu'il y avait beaucoup d'attente dans les aéroports. Qui dit attente, dit queue. Et que fait-on pendant une queue ? Rien, à part pester que ça ne va pas assez vite ou que son voisin de devant sent trop la transpiration. Mais les yeux vont regarder un peu partout. Surtout sur celui qui est devant toi ! Alors les publicitaires ont eu l'idée de payer des chauves pour faire la queue dans les aéroports avec un message publicitaire gravé sur la nuque ! Incroyable !

Moi, je te le dis, mes gens, à mon avis, il va y avoir beaucoup de chutes de cheveux dans les aéroports New zélandais quand on va savoir que ça rapporte. Presque cinq cents euros à celui qui accepte de transformer sa boîte crânienne en espace publicitaire. Si tu veux arrondir tes fins de mois, il faudra vite que tu prennes un stock de tondeuses en promo pour aller ouvrir un stand à la sauvette à côté de cet aéroport. Qui n'a pas sa tondeuse ? Elle est belle ma tondeuse ! Elle est garantie un an !

Faut bien admettre qu'il va y avoir des gens favorisés. Tous ceux qui ont la grosse tête ou qui ont la tête comme une montgolfière. On va devoir leur payer un supplément puisque l'on pourra en mettre plus ! En fait, on ne dira plus ça, qu'ils ont la grosse tête. On dira : celui-là, il a la tête comme un quatre par trois ! Pour ceux qui ne le savent pas, un quatre par trois, c'est en mètres. C'est la taille standard d'un panneau de pub ! Imagine aussi qu'en France, on va être privilégiés. Entre les grèves où les gins attendent désespérément un avion parce que, une fois, ce sont les contrôleurs aériens qui ne sont pas contents. La fois suivante, c'est le personnel de bord. Et encore la fois d'après, c'est le pilote qui s'est cassé un ongle ! On va même proposer aux publicitaires de regarder là où il y a des trains ! Une parenthèse, en France, au lieu d'acheter le Figaro, on le payera pour qu'il rase les crânes ! Bon sang, j'en connais qui vont avoir besoin de sous-titres pour comprendre la feinte ! En plus, elle fonctionne aussi bien dans les aéroports que dans les gares...

Bon, comme les publicitaires ont besoin d'idées, moi, Marie Toutoule, je vais amener ma petite contribution. Je vois encore des trucs à faire. On peut utiliser le PQ pour faire de la pub. Les toilettes, c'est un endroit où tu as du temps pour toi. Ce PQ, tu as largement le temps de le regarder. En plus, on peut même faire des pubs à épisodes. C'est le mode. Au bout d'une semaine, tu sauras de quoi il en retourne avec cette phrase et pour qui tu as dû t'obliger à faire plus de popos parce qu'on t'avait titillé la curiosité !

Encore un endroit facile que l'on peut prévoir. Dans le même genre que les crânes. Dans un camp de nudistes. On peut proposer à certains de mettre des pubs. Ça n'est pas la place qui manque ! On peut cibler en fonction de ce que l'on veut vendre. Sur les fesses, la pub pour le dernier PQ, encore, ouais. Celui qui est plus épais que cet épais. Qui est doux et qui n'abîme pas les fesses. La preuve en direct ! Pour les dames, une nudiste avec sur les jambes la dernière crème dépilatoire. En plus, on peut faire une jambe avec, une jambe sans. Avant, après, regardez comme elle est efficace, cette crème !

Voilà, mes gens. On ne va même pas penser à ce que l'on pourrait faire avec les hommes ; le jour où l'on vend le viagra en parapharmacie. Si, on va le faire, je vois bien que ça t'intéresse : « Avant, j'avais un coup de mou, dirait alors un nudiste-publicité. Mais aujourd'hui, grâce à viagra, je redresse la situation dans toutes les circonstances. On pourra même lui proposer une campagne conjointe avec Durex !