



CREW
CENTRE FOR RESEARCH IN ENGLISH LEARNING

MARKETING ET CINEMA

*Approches du marketing des films
à l'épreuve de la mondialisation*

FILM MARKETING

Conseil
scientifique de
l'Université
Sorbonne Nouvelle
Paris 3

Colloque international
les 19 et 20 novembre 2010



Colloque organisé par CinEcoSA et le GRECA, avec le soutien du Centre for Research on the English-speaking World (CREW - EA 4399), de l'Institut de Recherche sur le Cinéma et l'Audiovisuel (IRCAV - EA 185), de l'Université Paris 8, du Conseil scientifique de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, et des Relations internationales de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3.

VENDREDI 19 NOVEMBRE / FRIDAY 19 NOVEMBER

9h – Accueil des participants / *Conference registration*

9h30 – Ouverture du colloque / *Welcome address* : Laurent CRETON (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) et Nathalie DUPONT (Université du Littoral et de la Côte d'Opale)

BITS ET PIXELS : NOUVELLES TECHNOLOGIES ET INTERACTIVITE / BYTES AND PIXELS: NEW TECHNOLOGIES AND INTERACTIVITY

Modérateur / Chair : Laurent CRETON (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

9h45 – Alexis BLANCHET (Université Paris Ouest Nanterre) : « Des films pour faire des jeux, analyse d'une synergie commerciale et promotionnelle entre cinéma et jeu vidéo »

10h20 – Kira KITSOPANIDOU (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) : « Le marketing de la "révolution *Avatar*" ou comment vendre le numérique aux salles du monde entier »

10h55 – Pause / *break*

11h15 – Ela SIROMASCENKO (Universitatea din București) : "The Role of Social Networks in International Film Marketing – Case study: the use of Facebook in promoting movie releases on a global scale"

11h50 – Manuel DUPUY-SALLE (Université Paris 8 - Vincennes Saint-Denis / Université Stendhal-Grenoble 3) : « L'usage d'Internet et des réseaux sociaux comme support de valorisation des films : une approche critique des "campagnes interactives" »

12h30 – Pause déjeuner / *Lunch break*

BLOCKBUSTERS ET INDÉPENDANTS / BLOCKBUSTERS AND INDEPENDENTS

Modérateur / Chair : Joël AUGROS (Université Paris 8 - Vincennes Saint-Denis)

14h30 – Yannis TZIOUMAKIS (University of Liverpool) : "Marketing Contemporary American Independent Film: United Artists Classics and the first wave of classics divisions in the 1980s"

15h05 – Claire MOLLOY (University of Brighton) : "Marketing and the 'indie auteur'"

15h40 – Pause / *Break*

16h00 – Nolwenn MINGANT (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) : "A new influence on production : Hollywood's foreign marketers"

16h35 – Elizabeth PROMMER (Universität Wien) : "Marketing the Franchise-Blockbuster"

17h10 – Patrick VONDERAU (Stockholms Universitet) : "Blondes Love Movies, Too: Market Research and the Promotion of Hollywood Entertainment"

SAMEDI 20 NOVEMBRE / SATURDAY 20 NOVEMBER

LE FACTEUR LOCAL / MARKETING FOREIGNNESS

Modérateur / Chair : Cecilia TIRTAINE (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

9h30 – Daniel STEINHART (University of California, Los Angeles) : “Paris... As You’ve Never Seen It Before!!!”: The U.S. Marketing of Hollywood Foreign Productions in the Postwar Era”

10h05 – Hélène LAURICHESSE (Ecole Supérieure d’Audiovisuel, Toulouse) : « La stratégie de marque au cinéma »

10h40 – Pause / *break*

11h00 – Frédérique BRISSET (Université d’Orléans / Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) : « Woody Allen à l’affiche en France : tout le monde dit *We Love Him...* »

11h35 – Katherine FELSBURG (University of Pennsylvania) : “One-Sheet, One World?: Marketing Hollywood Films Across Borders”

12h10 – Alessandro CATANIA (University of Nottingham) : “Marketing television worldwide? ABC-Disney’s distributions between global and local availability”

12h40 – Clôture du colloque / *Concluding remarks*: Nolwenn MINGANT (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

Comité d’organisation / Organising committee

Joël AUGROS

Laurent CRETON

Nathalie DUPONT

Nolwenn MINGANT

Cecilia TIRTAINE

Colloque organisé par le groupe CinEcoSA (Cinéma, Economie & Sociétés Anglophones) et le GRECA (Groupe de Recherche en Economie du Cinéma et de l’Audiovisuel), avec le soutien du Centre for Research on the English-speaking World (CREW – EA4399), de l’Institut de Recherche sur le Cinéma et l’Audiovisuel (IRCAV – EA185), de l’Université Paris 8 - Vincennes Saint Denis, du Conseil Scientifique de l’Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 et du service des Relations internationales de l’Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3.

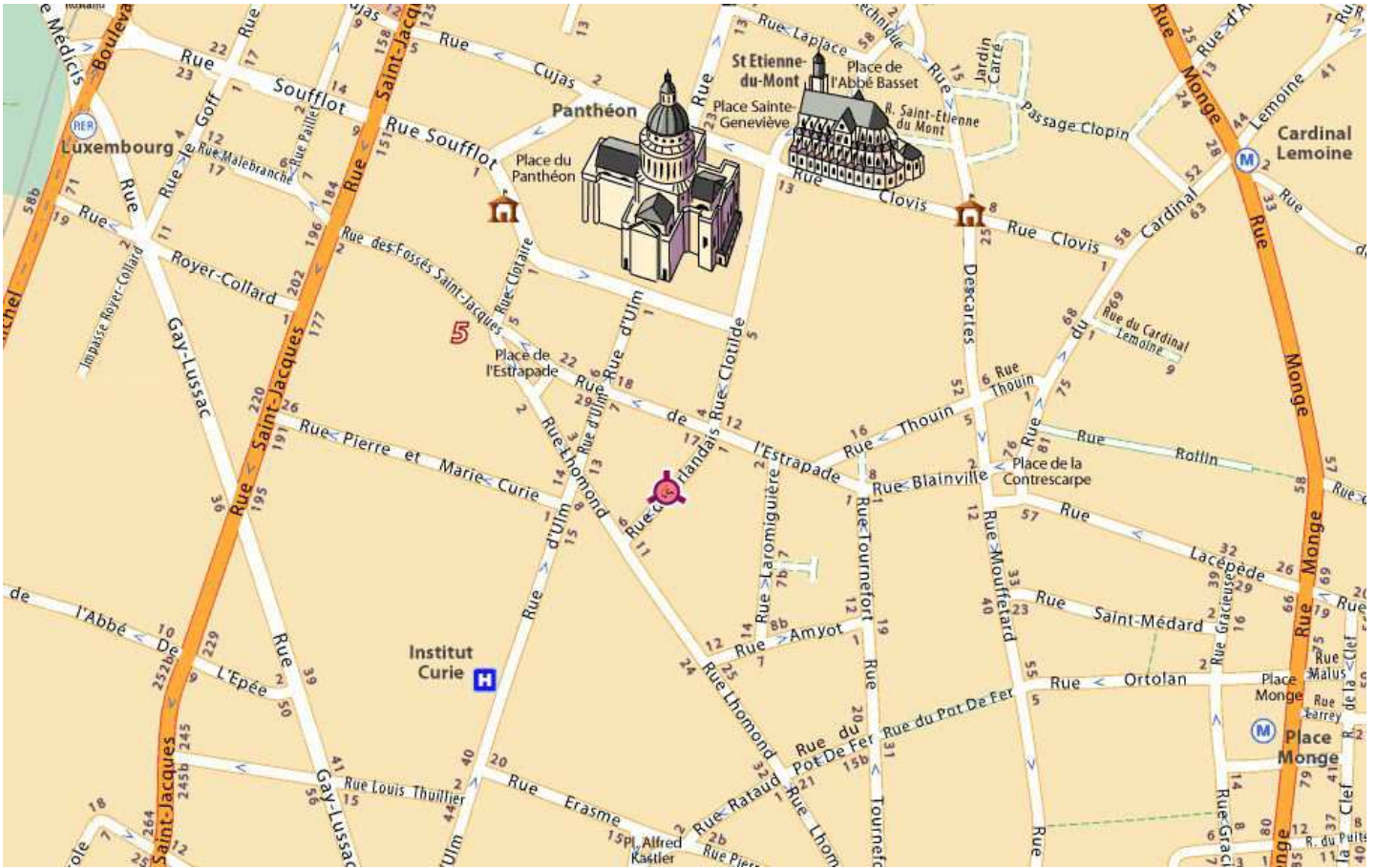
Pour plus d’informations, consulter le site <http://www.cinecosa.com>

Lieu du colloque / Venue

Maison de la Recherche
de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Salle Claude Simon (rez-de-chaussée / *ground floor*)

4, rue des Irlandais
75 005 Paris



Métro : 7 (Place Monge), 10 (Cardinal Lemoine)

RER : B (Luxembourg)

Bus : 47 (Monge), 84 (Panthéon), 89 (Lycée Henry IV)