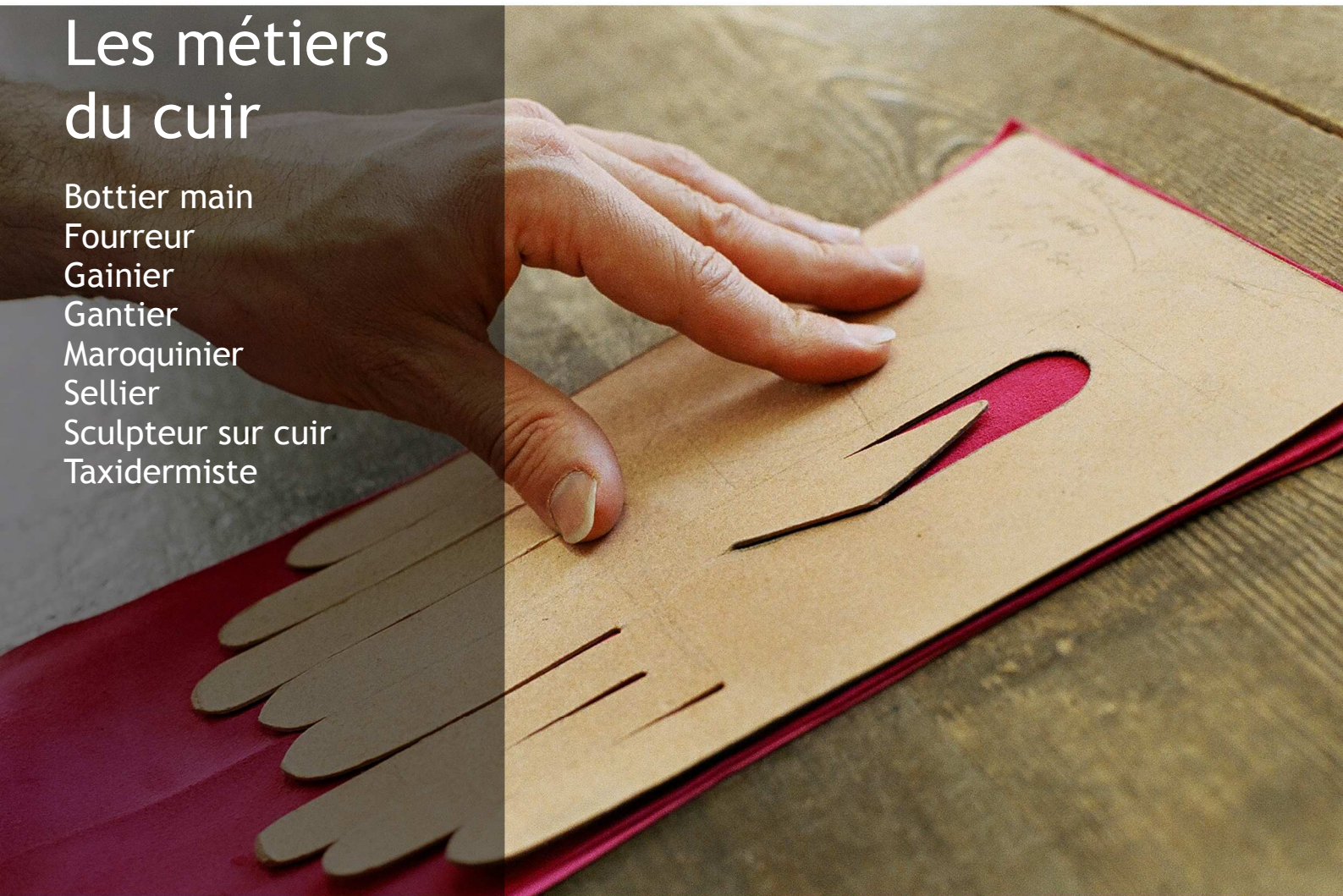


Maroquinier

Les métiers du cuir

Bottier main
Fourreur
Gainier
Gantier
Maroquinier
Sellier
Sculpteur sur cuir
Taxidermiste



Le métier

Les salons et manifestations

Les sources d'information

Les concours

Les formations

L'environnement

Les sites internet

Maroquinier

Métier

Le maroquinier conçoit et fabrique des objets de la vie quotidienne tels que les sacs à main, les ceintures, des accessoires de mode, la petite maroquinerie (étuis, pochettes, porte-clefs, portefeuilles, porte-monnaie, porte-cartes) ainsi que des objets de bureau, de voyage, de sport (mallette, valise, trousse, sac à dos) et des objets en cuir pour les animaux. Petites séries, pièces uniques ou commande, il doit être capable d'adapter ses modèles aux fluctuations de la mode et de contrôler la création tout au long de la fabrication du modèle, jusqu'aux finitions. Il peut également s'attacher à la réparation d'objets abîmés.

Le peaussier façonne des peaux tannées (opération rendant la matière imputrescible tout en conservant sa souplesse) et fournit les cuirs fins. Le maroquinier emploie aussi des matières textiles (velours, satin, soie, moire) et des matériaux de synthèse (microfibre, polyuréthane). La nature de la peau utilisée ou de la matière varie en fonction de l'accessoire à réaliser

La forme de l'objet ou le modèle choisi est en cohérence avec la mode et la fonctionnalité du produit.

Puis, le professionnel définit la matière et la couleur. La pièce est teintée à la cire ou avec des produits cellululosiques (à base de plastique). Il réalise une maquette. Le modèle à plat sert à la coupe des pièces. Ensuite, le maroquinier procède au traçage : il dessine les contours destinés à guider les opérations ultérieures. Puis, il coupe les différents éléments de l'objet en cuir à l'aide d'instruments tranchants en suivant le patron.

Au besoin, les différents éléments coupés sont affinés pour obtenir l'épaisseur idéale (refente). Le parage consiste à amincir les bords régulièrement avant l'assemblage. Les techniques d'assemblages et de coutures réalisées à la main sont nombreuses et confèrent qualité et fiabilité à l'objet. Ensuite, sont ajoutés les accessoires de « bijouterie » ou de « bouclerie », c'est-à-dire les fermoirs, les boucles, les pressions ou les ornements.

Formations

Formation initiale

Niveau V (Niveau équivalent au brevet d'études professionnelles - BEP, au certificat d'aptitude professionnelle - CAP)

BEP maroquinerie, 2 ans.

BEP métiers de la mode et industries connexes option maroquinerie, 2 ans.

CAP maroquinerie, 1 ou 2 ans.

Niveau IV (Niveau équivalent au Bac, au bac technologique, au brevet de technicien - BT, au brevet des métiers d'art - BMA, au bac professionnel - Bac Pro)

BAC PRO artisanat et métiers d'Art option vêtement et accessoires, 2 ans.

Formation professionnelle continue

En France, des formations diplômantes ou non, d'une durée variable permettent de suivre une initiation, une formation complète ou un perfectionnement dans les techniques de la maroquinerie ou une spécialisation en CAO-DAO maroquinerie.

➤ Retrouvez toutes les adresses des organismes de formations initiales et professionnelles continues dans les métiers d'art en consultant notre base de données sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

➤ Retrouvez le schéma des formations aux métiers d'art sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

➤ Sur le site <http://www.moveart.org>, retrouvez toutes les adresses des centres de formations en Europe.

Environnement

La maroquinerie représente les manufactures, l'artisanat et l'industrie. Selon une enquête du Centre technique cuir chaussure maroquinerie (CTC) en 2002, 233 unités de production employaient 11 916 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,09 milliard d'euros en France. Les entreprises se répartissent principalement dans sept régions : en Ile-de-France, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Centre, Pays de la Loire, Poitou-Charentes et Aquitaine. Elles exportent plus du tiers de leur production.

Les manufactures et les ateliers en France se caractérisent par une production de grande qualité. Les marques de luxe à la réputation mondiale (Vuitton, Hermès, Lancel, Longchamp) fabriquent ou sous-traitent leurs produits haut de gamme en France ou en Europe. Cependant les petits ateliers souffrent d'un manque de notoriété et d'image de marque. Pour y remédier et pour lutter contre la délocalisation, la profession a mis en place des stratégies combatives : relance de l'image d'articles fabriqués en France, renouvellement de l'offre des produits et des services, développement de la polyvalence du personnel et formation des salariés, renforcement de la coopération fabricants-fournisseurs, optimisation de la distribution, regroupement d'entreprises.

Organismes professionnels

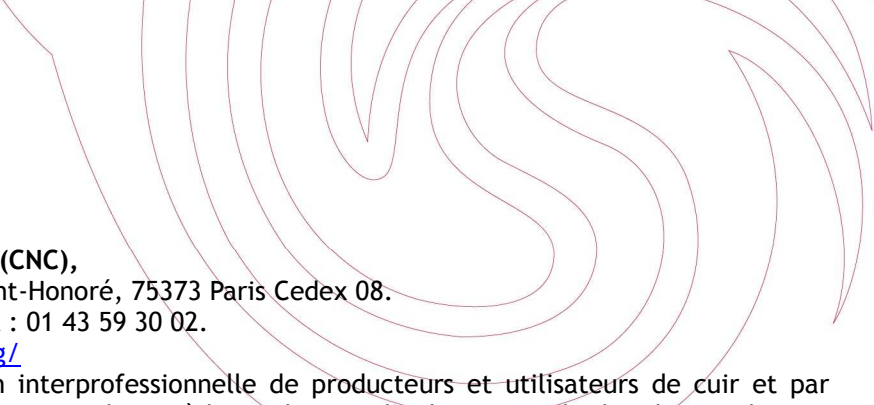
CTC-Services,

4, rue Hermann Frenkel, F-69367 LYON Cedex 7

Tél. : 04 72 76 10 10. Fax. : 04 72 76 10 00.

<http://www.ctc-services.org>

Issu de l'union du CTC (Centre Technique Cuir Chaussure Maroquinerie), du CIDIC (Comité Interprofessionnel de Développement des Industries du Cuir) et l'association B2S (Bureau de Style), CTC-Services mène des prestations collectives au titre d'une mission de service public, financée en tout ou partie par une taxe fiscale affectée. CTC-Services accompagne les professionnels dans différentes missions : Normalisation, R&D - Innovation, Intelligence économique, Emploi & Formation, Mode & Tendances, Aide à la création, Promotion filière nationale et internationale.



Conseil national du cuir (CNC),
109, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75373 Paris Cedex 08.
Tél. : 01 43 59 05 69. Fax : 01 43 59 30 02.
<http://lemondeducuir.org/>

Le CNC est l'organisation interprofessionnelle de producteurs et utilisateurs de cuir et par extension, de tous ceux qui contribuent à la production, l'utilisation ou la distribution du cuir. Son rôle est de regrouper et de défendre les confédérations, les fédérations, les syndicats nationaux auprès des pouvoirs publics et des organisations professionnelles. Le conseil national du cuir analyse les problèmes fiscaux, sociaux, douaniers et techniques.

Fédération française de la maroquinerie (FFM),
21, rue du Mont-Thabor, 75001 Paris.
Tél. : 01 42 44 22 44. Fax : 01 42 44 22 45.

maroquinerie.francaise@wanadoo.fr

La Fédération regroupe les intérêts patronaux et nationaux des entreprises du secteur. Elle apporte à ses adhérents les services suivants : assistance juridique et sociale, aides aux règlements de contentieux, recherche d'employés et de sous-traitants, représentation de la profession auprès des ministères, conseils sur les tendances de la mode en collaboration avec le bureau de style des industries de la chaussure, de la maroquinerie et du cuir.

Fédération nationale des détaillants en maroquinerie et articles de voyage (FNDMV),
45 rue des petites Ecuries, 75010 Paris.
Tél. : 01 42 06 74 00. Fax : 01 40 22 05 14.

contact@fndmv.org

<http://www.lamaroquinerie.com>

Observateur privilégié du commerce de détail en maroquinerie, la FNDMV débat des grandes évolutions de demain avec l'ensemble des partenaires sociaux et économiques, les pouvoirs publics et autres instances nationales et européennes. Elle représente et défend les intérêts de ses adhérents.

Salons et manifestations

Le Cuir à Paris,
Biannuel, février/septembre,
Groupe SIC SA, 105, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75373 Paris Cedex 08.
Tél. : 01 43 59 05 69. Fax : 01 43 59 30 02.

contactsic@sicgroup.com

<http://www.lecuiraparis.com>

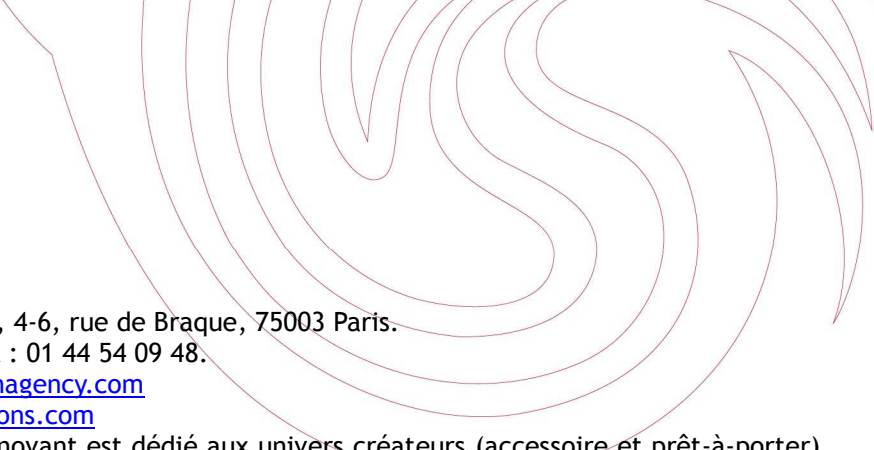
Outil de présentation des tendances de la mode et source d'information pour des fabricants de produits finis dans le domaine de la recherche et du développement. Ce salon professionnel fait désormais partie de l'évènement Pluriel Première Vision qui regroupe également les salons Expofil, Première vision, Indigo et Mod'Amont.

Mod'amont à Paris,
Biannuel, février/septembre,
ModAmont SAS - 7 rue du Pasteur Wagner, 75011 Paris - France
Tél. : 01 70 38 70 20. Fax. : 01 70 38 70 21.

org@modamont.com

<http://www.modamont.com>

Le salon s'adresse à tous les fabricants d'accessoires désireux de montrer leur savoir-faire à un visitorat international. Destiné à tous les secteurs de la mode : prêt-à-porter, sportswear, lingerie, chaussure, maroquinerie, chapellerie, bijouterie, Mod'Amont présente 6 forums d'information mode. Le salon a lieu en partenariat avec Première Vision Pluriel.



Workshop à Paris,
Biannuel, mars/octobre,
Workshop Fashion Agency, 4-6, rue de Braque, 75003 Paris.
Tél. : 01 44 54 10 90. Fax : 01 44 54 09 48.

contact@workshopfashionagency.com
<http://www.workshopsalons.com>

Ce salon professionnel innovant est dédié aux univers créateurs (accessoire et prêt-à-porter). Il se tient pendant la semaine des défilés de prêt-à-porter créateurs à Paris. Au sein des salons membres de « Paris capitale de la création », le caractère particulier de Workshop tient à la sélectivité des 110 collections qui y sont exposées et au raffinement de son cadre et de son organisation.

Première Classe à Paris,
Quadri annuel, mars/octobre (Jardins des Tuileries) et janvier/septembre (Porte de Versailles),
WSN Developement, 27-29 rue Guenegaud, 75006 Paris.
Tél. : 01 40 13 74 70. Fax : 01 40 13 74 80.

info@premiere-classe.com
<http://www.premiere-classe.com>

Au cœur du salon du prêt-à-porter, Première Classe est une sélection de 290 exposants français et étrangers (créateurs de bijoux, de sacs, de chaussures et de chapeaux) choisis selon des critères de créativité et de qualité. Salon professionnel.

Concours

Concours Un des Meilleurs Ouvriers de France,
Société des Meilleurs Ouvriers de France, 16, rue Saint-Nicolas, 75012 Paris.
Tél. : 01 43 42 33 02. Fax : 01 43 42 20 41.

paris@meilleursouvriersdefrance.info
<http://www.meilleursouvriersdefrance.info>

Concours conduisant à l'attribution du diplôme d'Etat « Un des meilleurs ouvriers de France », homologué au niveau III de la nomenclature interministérielle des niveaux de formation. Il atteste l'acquisition d'une haute qualification dans l'exercice d'une activité professionnelle dans les domaines de la restauration, de l'hôtellerie, de l'alimentation, du bâtiment, de l'habitation, des structures métalliques, de l'industrie, de la terre et du verre, du vêtement, de la bijouterie, des techniques de précisions, de la gravure, de la communication, de la musique, des animaux, de l'agriculture, du commerce et des services. Organisé tous les trois ans, les candidats aux épreuves de l'examen doivent avoir 23 ans minimum. Le concours est ouvert à 138 métiers répartis en 19 groupes. Une exposition des œuvres des lauréats est organisée par le comité.

Prix Avenir Métiers d'Art - INMA,
Annuel, remise de prix : date variable.
Remise des dossiers : 31 mai de l'année en cours.
Institut National des Métiers d'Art - 23, Avenue Daumesnil, 75012 Paris.
Tél. : 01 55 78 85 85. Fax : 01 55 78 86 17.

prixavenir@inma-france.org
<http://www.institut-metiersdart.org>

Les Prix Avenir Métiers d'Art - INMA, en partenariat avec la Fondation Michelle et Antoine RIBOUD, sont destinés à mettre en valeur de jeunes talents futurs acteurs de la vie économique dans ces métiers d'excellence.

Ils ont pour objectif d'encourager et de valoriser les savoir-faire spécifiques aux métiers d'art à travers les œuvres réalisées par les élèves de lycées professionnels, d'écoles techniques, les jeunes en formation en alternance et les étudiants des écoles d'art, de niveau V, IV et III.

Le 1^{er} Prix de chaque région et de chaque niveau recevra de l'INMA un chèque d'une valeur de 250€ ainsi qu'un diplôme. Les lauréats régionaux bénéficieront également des avantages du CLUB Avenir Métiers d'Art, grâce au partenariat avec la Fondation Michelle et Antoine RIBOUD : séjour de deux jours à Paris, rencontres avec des professionnels, visite de musées, ateliers, etc. et exposition de leurs œuvres à Paris, en vue du prix national.

Les 1^{ers} Prix nationaux recevront 750€ ainsi qu'une bourse de 6000€ de la Fondation Michelle et Antoine RIBOUD. Les deuxièmes Prix nationaux seront dotés d'une somme de 450€ et les troisièmes d'une somme de 300€. Ces dotations seront complétées par un diplôme et un appui en termes de communication et de promotion.

Sources d'information

Lieu ressource

Centre technique cuir chaussure maroquinerie (CTC),

4, rue Hermann Frenkel, 69367 Lyon Cedex 07.

Tél. : 04 72 76 10 10. Fax : 04 72 76 10 00.

<http://www.ctc.fr>

Le CTC accompagne les fournisseurs, industriels et distributeurs dans l'amélioration de leurs performances grâce à l'analyse de matériaux et de produits finis, la veille économique, la formation, la recherche et la normalisation, le conseil en production et l'aide à l'innovation. Le centre de documentation contient une banque de données bibliographiques de 24 000 références, 3 000 ouvrages, 250 périodiques de la presse spécialisée internationale, brevets, normes, statistiques, thèses, actes de colloques, annuaires de professionnels. Service réservé aux professionnels.

Presse

Bulletin d'information mensuel,

Mensuel,

Fédération nationale des détaillants en maroquinerie et articles de voyage (FNDMV), 45 rue des petites Ecuries, 75010 Paris.

Tél. : 01 42 06 74 00. Fax : 01 40 22 05 14.

contact@fndmv.org

<http://www.lamaroquinerie.com>

Revue professionnelle fournissant des informations fiscales, sociales et juridiques à destination des adhérents.

C+ Accessoires,

Bimestriel,

C+ Accessoires, 49 rue Ampère, 75017 Paris.

Tél. : 01 40 24 09 07. Fax : 01 40 24 00 12.

info@cplusaccessoires.com

<http://cplusaccessoires.com/>

C+ accessoires présente les tendances de la saison, des portraits de professionnels, un dossier spécial, une enquête, des bonnes idées.

CTC entreprise,

Mensuel,

Centre technique cuir chaussure maroquinerie (CTC), 4, rue Hermann Frenkel, 69367 Lyon Cedex 7.

Tél. : 04 72 76 10 10. Fax : 04 72 76 10 00.

<http://www.ctc.fr>

CTC Entreprise est une revue consacrée à l'actualité du centre technique du cuir et aux récentes évolutions de l'activité technique et économique de la profession.

L'Essentiel de la maroquinerie,

Semestriel,

DGT Associés, 46, rue du Général Chanzy, 94130 Nogent-sur-Marne.

Tél. : 01 48 77 37 06. Fax : 01 48 77 37 36.

dgt@lessentiel.com

<http://www.lessentiel.com>

Journal d'information à destination des distributeurs dans le secteur de la maroquinerie. Rubriques : informations techniques et pratiques, tendances de la mode, stratégies des entreprises et des marques.

Images infos profession de la maroquinerie,

Mensuel,

Fédération française de la maroquinerie (FFM), 21, rue du Mont-Thabor, 75001 Paris.

Tél. : 01 42 44 22 44. Fax : 01 42 44 22 45.

maroquinerie.francaise@wanadoo.fr

Ce magazine aborde l'actualité de la profession, notamment les questions sociales et juridiques, la formation, le commerce extérieur et les tendances de la mode. Service de petites annonces.

Info Cuir (Le cuir, IDC),

Editions Infocuir, 14, rue de la Folie Régnault, 75011 Paris.

Tél. : 01 40 24 10 22. Fax : 01 40 24 04 84.

Infocuir@free.fr

Les éditions Info Cuir propose plusieurs périodiques avec des informations sur les salons, les tanneries, les normes, la fabrication et les entreprises du secteur du cuir : Industrie du cuir (IDC), Le cuir, Mode cuir et Technique chaussure maroquinerie.

Sites Internet

<http://www.ctc.fr>

Portail d'information de la chaussure, de la maroquinerie et du cuir : lettre d'info, documentation, petites annonces, forum, FAQ.

<http://www.forthac.fr>

Le FORTHAC propose un observatoire des métiers de la mode, des textiles, et du cuir : cartographie des métiers par branches, statistiques, emploi, formation.

<http://lemondeducuir.org/>

Le site du Conseil national du cuir (CNC) : annuaire de la filière cuir, observatoire économique, informations sur les formations, les événements et les salons professionnels du secteur.

<http://www.ctc.fr/>

Portail de la maroquinerie et des articles de voyage. Calendrier des manifestations, liste des revues professionnelles, adresses utiles, bonnes affaires, annuaire de réparateurs agréés et de fournisseurs, trucs et astuces, liste de diffusion.

<http://www.vuitton.com>

Le site du malletier Louis Vuitton : maroquinerie, souliers, bagages en cuir et prêt-à-porter ; mais aussi, la tradition et le savoir-faire des différents métiers du cuir, le musée du voyage.

Les listes d'informations sont proposées à titre indicatif et ne sauraient prétendre à l'exhaustivité.

Pour en savoir plus...

Consultez le Centre de ressources de l'Institut National des Métiers d'art, une ressource unique sur les métiers d'art :

- Des bases de données documentaires sur l'actualité des métiers d'art et des bases de données sur les formations, accessibles sur son site internet.
- Un fonds documentaire spécialisé : revues, dossiers, ouvrages et plus de 750 films sur ce secteur.

Institut National des Métiers d'art,
23 avenue Daumesnil, 75012 Paris. Tél. : 01 55 78 85 85
Ouvert du mardi au vendredi de 14 à 18 heures
info@inma-france.org
<http://www.institut-metiersdart.org/>



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES
ET DE L'INDUSTRIE

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION
NATIONALE, DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA COMMUNICATION

© Centre de ressources, Institut National des Métiers d'Art, 23, avenue Daumesnil 75012 Paris, 2010

