

Expérimentation de la plateforme e-Seniors dans la Manche

Tests en EPN

Campagne de mars 2008

Méthode

- ❑ Partenariat CLIC/EPN/CG/MANCHE NUMERIQUE
 - ❑ 11 tests en site sur un mois
 - ❑ 3 en secteur urbain, 8 en zone rurale
 - ❑ 103 personnes impliquées dont 31 professionnels et 3 élus locaux
 - ❑ Navigation libre, animation d'échanges et questionnaire de synthèse
-

Résultats des tests

- L'environnement
 - La navigation
 - L'organisation
 - Les contenus
 - Les services
-

L'environnement

- Retours positifs
 - Impression de sobriété, de sérieux
 - Réserves
 - Aspect général (Manque de gaité)
 - Pertinence du bandeau et des personnages – signature du site
 - Retours négatifs
 - Texte chargé
 - Difficulté de lecture
-

La navigation

- Retours positifs
 - Navigation globalement aisée
 - Réserves
 - Transition horizontale/verticale des menus
 - Visibilité du fil d'Ariane
 - Affichage récurrent actu/agenda
 - Retours négatifs
 - Lenteur excessive
 - Usage mal aisé de la loupe
-

L'organisation

- Retours positifs
 - Choix des rubriques
 - Réserves
 - Ordre des rubrique et certains titres
 - Capacité d'anticiper les contenus
 - Retours négatifs
 - Difficultés de repérage de l'information effectivement recherchée dans une page
 - Certaines thématiques prioritaires en accès trop long
-

Les contenus

- Retours positifs
 - Complet et fiable
 - Pas de publicité
 - Réserves
 - Lien avec les réalités locales à conforter
 - Trop marqué « dépendance »
 - Retours négatifs
 - Tonalité parfois jugée déplacée
 - Pages vides / FAQ non renseignés
 - Des imprécisions (annuaire)
-

Les services

- Retours positifs
 - Très pertinents et utiles
 - Réserves
 - Terminologie peu claire
 - Retours négatifs
 - Ergonomie de l'annuaire inadaptée
 - Pas assez en lien avec les contenus
 - Événements de vie introuvables
-