



revue de presse

03/03/09 - énergie

Exit COFATHEC et ELYO, Bonjour COFELY



GDF SUEZ annonce la création d'une nouvelle marque unitaire dans ses métiers de services énergétiques. COFELY devra "renforcer son leadership en Europe, accroître sa visibilité et favoriser sa croissance sur les marchés porteurs de l'efficacité énergétique et environnementale" selon le communiqué publié aujourd'hui.

Pour la France et le Royaume-Uni, la nouvelle marque COFELY se substitue dès à présent aux noms de Cofathec et d'Elyo, les sociétés fusionnant dans chaque pays afin de maximiser les synergies industrielles, techniques et commerciales au profit de leurs clients. La nouvelle marque sera progressivement adoptée par les autres sociétés de services énergétiques de la Branche Energie Services, notamment en Espagne et en Italie, Axima Services en Belgique, GTI aux Pays-Bas, et Axima dans plusieurs pays européens.

Selon le communiqué du groupe, « *GDF SUEZ renforce ainsi sa capacité à proposer une conjugaison unique d'expertises en matière de performance énergétique et environnementale, de production et distribution d'énergies locales et renouvelables, ainsi que d'intégration de services, et cela au travers de prestations multitechniques de conception, d'installation, et d'exploitation* ». Plus de la moitié du chiffre d'affaires de la Branche Energie Services, qui s'est élevé à 14 Md€ en 2008, sera réalisée sous la marque COFELY, et cela avec 35 000 collaborateurs dans plus de 15 pays.

Marque européenne leader

« *COFELY est aujourd'hui la marque européenne leader des services en efficacité énergétique et environnementale. Ce nouveau nom portera le développement de nos métiers de services énergétiques, au plus près des besoins de nos clients, entreprises et collectivités* », déclare Jérôme Tolot, Membre du Comité Exécutif de GDF SUEZ, en charge de la Branche Energie Services.