

Tourisme : l'artichaut fait recette

Mise en place depuis le début de l'été par Anne-Claire Guillou, animatrice au sein de l'association Arcad (Association de réflexion clédéroise pour une agriculture durable), les visites-découverte de l'artichaut ont connu un véritable succès chez les vacanciers qui, bien souvent, ne connaissaient cette plante que dans l'assiette.

De la culture à la mise sur le marché

C'est aussi un excellent moyen promotionnel que de présenter aux estivants la production d'artichaut, de la culture à la mise sur le marché. Chaque semaine, au départ de l'office de tourisme, Anne-Claire Guillou a guidé les estivants intéressés vers une production d'artichaut, expliquant sa culture, sa reproduction par drageon puis, enfin, sa coupe et son conditionnement.

L'animatrice a ensuite conduit le groupe à la station de Kerhall afin



● *Du champ à la station de conditionnement de Kerhall, les visiteurs ont été très attentifs aux commentaires d'Anne-Claire Guillou.*

de leur faire découvrir les moyens actuels de préparation à la mise en marché et l'expédition du légume.

A chaque visite, les vacanciers sont venus nombreux et se sont montrés fort intéressés, annonçant désor-

mais qu'ils consommeront ce fleuron du jardin légumier léonard avec un nouvel appétit.