

# QUATRIEME PARTIE LA FRANCE

## CHAPITRE II. Les mutations de l'économie française et leurs conséquences géographiques

---

### **Objectifs**

Montrer comment l'économie transforme l'espace, la société et les mentalités.

### **Problématique**

Quelle place pour l'agriculture et l'industrie françaises ? Quelles sont les conséquences du développement des activités tertiaires sur le territoire ?

### **Mise en oeuvre**

Partir des acquis de 4°.

Présenter les composantes et les mutations du système productif, agricole, industriel et de services, en soulignant le rôle des pouvoirs publics.

Intégrer à l'étude, le tourisme et les transports pour le secteur tertiaire.

---

### **1. La première agriculture d'Europe.**

L'agriculture française dispose d'un secteur économique puissant. Avec 38,5 milliards d'euros en 2004, la France conserve le rang de 2<sup>e</sup> exportateur mondial de produits agricoles et alimentaires derrière les États-Unis (79 milliards de dollars) mais devant le Canada et le Brésil. Elle reste le 1<sup>er</sup> exportateur de l'Union européenne avec 18 % des exportations extra-communautaires.

Moins de 4 % de la population active travaille dans le secteur agricole contre plus du quart en 1954. La diminution de l'emploi agricole s'est accompagnée d'une baisse considérable du nombre d'exploitations (2,3 millions en 1955, elles sont 545 000 en 2005) mais aussi d'un accroissement de la productivité (un agriculteur nourrit 66 personnes, contre 7 en 1950). La modernisation de l'agriculture et le développement de ses performances doivent beaucoup à l'essor de la mécanisation (accroissement du parc de tracteurs...). Cette mécanisation s'est opérée au détriment de l'utilisation des animaux. Aujourd'hui, l'agriculture française est de plus en plus liée aux entreprises industrielles (IAA), acteurs incontournables de la filière pour écouler sa production.

Ces changements ont conduit à une spécialisation régionale en fonction de leurs traditions, de l'adaptation au marché, de la proximité des centres de consommation et des conditions naturelles. Les productions agricoles varient donc d'une région à l'autre et la polyculture tend à disparaître.

### **2. Les mutations de l'industrie française.**

L'importance de l'industrie nationale dans l'économie mondiale est bien réelle. La France occupe le sixième rang mondial en terme de production industrielle. Mais depuis 1970, la part de l'industrie a diminué de façon régulière dans la population active et dans la production totale. L'industrie française est très diverse (énergie, transport, chimie...) et les groupes français restent bien placés dans le monde. Parmi les 1 000 premiers groupes mondiaux, les groupes français ont réalisé un peu plus de 780 milliards de dollars de chiffres d'affaires en 2004.

La géographie de l'industrie française change. Les principaux espaces industriels se situent dans la région parisienne, la région lyonnaise, le Nord-Pas-de-Calais, l'Alsace et la Lorraine. L'Ouest et le Sud, moins industriels, voient les entreprises de haute technologie s'installer, rattrapant ainsi leur retard. Aujourd'hui, les régions industrielles se situent au nord d'une ligne Nantes-Grenoble.

### **3. Les services : une activité qui structure l'espace français.**

Depuis une quinzaine d'années, la part des services dans l'activité économique a progressé dans toutes les régions françaises. Comme dans toutes les économies développées, les services marchands occupent une place de plus en plus importante dans l'économie française. En 2004, ils contribuent à près de 35 % de la valeur ajoutée de l'ensemble des activités économiques, contre 32 % en 1990. En 2003, 3 régions totalisent plus de la moitié de la valeur ajoutée nationale des services marchands l'Île-de-France arrive nettement en tête en concentrant 36 % de la valeur ajoutée des services marchands, suivie de loin par les Régions Rhône-Alpes (9 %) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (7 %). Dans cinq Régions - Île-de-France, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Nord-Pas-de-Calais et Alsace - les services aux entreprises contribuent pour plus de 14 % à la valeur ajoutée régionale. (Insee)

### **4. Le rôle de l'État.**

Le rôle des pouvoirs publics est déterminant en France. L'État est le 1<sup>er</sup> fournisseur de services et aménage le territoire notamment dans le domaine des communications et des transports. Malgré les privatisations, l'État est un gros consommateur de biens d'équipement et le 1<sup>er</sup> employeur du pays. Les pouvoirs publics jouent un rôle essentiel dans la modernisation des transports et l'essor des télécommunications. En 1963, l'État crée la DATAR avec la mission d'aménager et de rééquilibrer le territoire, organisme aujourd'hui remplacé par la DIACT.

Depuis plus de 20 ans, le rôle des pouvoirs publics se modifie. La décentralisation commencée en 1982 vise à renforcer les pouvoirs des collectivités locales (Régions, départements) dans des domaines variés (économie...). De plus, l'Union européenne est devenue elle aussi un véritable acteur dans l'économie française et dans l'aménagement du territoire.