

Troisième partie : les puissances économiques majeures

Géographie 1 . Les Etats-Unis

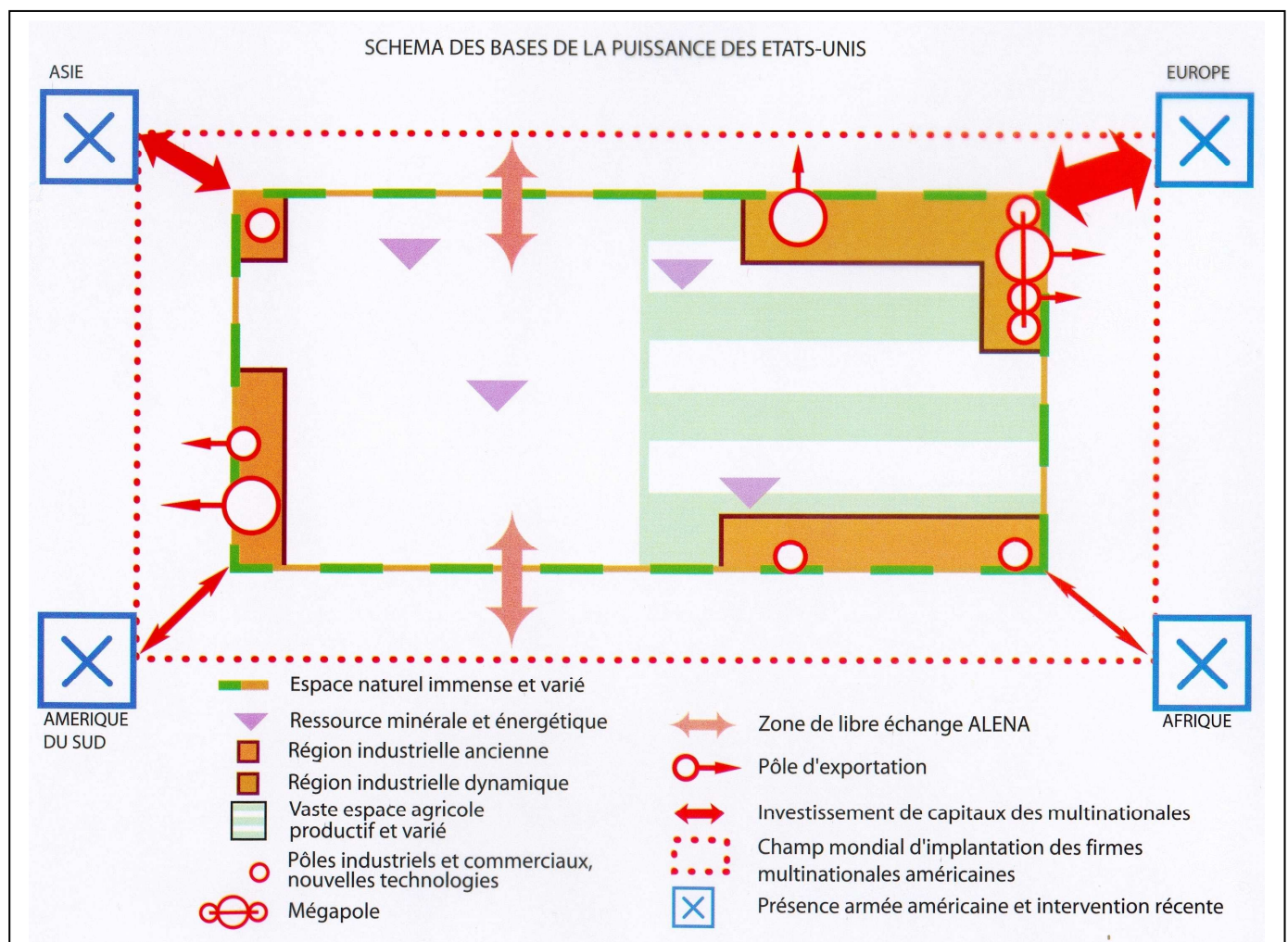
Problématiques

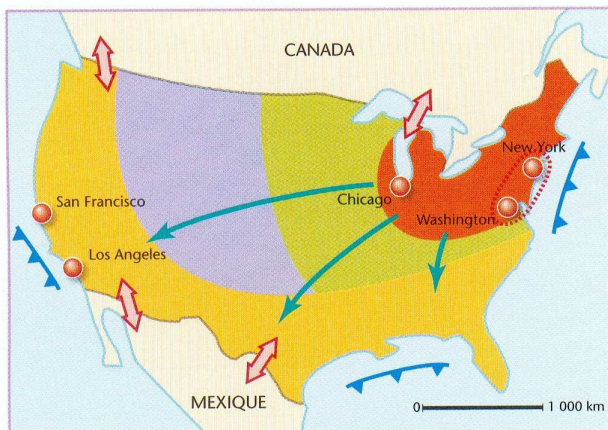
Quelles sont les bases de la puissance américaine ? Comment les Etats-Unis parviennent-ils à maintenir leur suprématie ?

Notions

1. Une économie post-industrielle : une économie qui repose sur des industries de hautes technologies et sur les services caractéristiques d'une société à haut niveau de vie.
2. La Sun Belt : la région périphérique qui s'étend du Nord-Ouest (Seattle) à la Floride en passant par la Californie et le Texas et qui bénéficie d'un climat favorable. La Sun Belt est dynamique et concentre les activités de haute technologie.
3. Le CBD (Central Business District) : le quartier des affaires d'une métropole (des sièges sociaux, grands hôtels, banques...).
4. La Mégalopolis : la mégalopole qui s'étend au Nord-Est, de Boston à Washington, sur 800 km.
5. Une métropole : une grande agglomération qui concentre de nombreuses activités politiques, économiques, culturelles, de commandement (sièges sociaux, gouvernement...).
6. American way of life : mode de vie Nord-américain.
7. A.L.E.N.A. : accord de libre-échange entre les Etats-Unis, le Canada et le Mexique (en anglais : N.A.F.T.A.).
8. Capitalisme : système économique caractérisé par la propriété privée des moyens de production, la recherche du profit, la liberté de créer, d'entreprendre et de s'enrichir, et par la séparation nette entre capital et travail.
9. Complexe agro-industriel : ensemble des activités liées à l'agriculture.
10. Libéralisme économique : doctrine selon laquelle l'Etat ne doit pas intervenir dans la vie économique. Toute liberté (d'entreprendre, de commercer, de fixer les prix et les salaires) est laissée aux chefs d'entreprise.
11. Libre-échange : système qui consiste à laisser totalement libre le commerce entre les différents pays.
12. Manufacturing belt : région industrielle du Nord des Etats-Unis.

Carte repère





Les clés

Notion clé

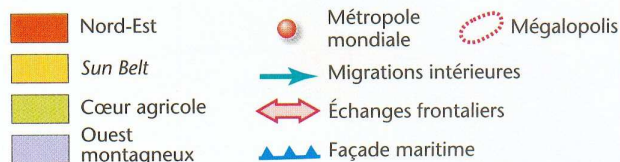
Superpuissance : État qui dispose de tous les moyens (politiques, militaires, économiques, culturels) pour dominer les autres régions du monde.

L'espace

Un territoire immense : 9 millions km²
 Deux façades maritimes : Atlantique et Pacifique
 Une grande variété de reliefs, de climats et de ressources naturelles

Les acteurs

300 millions d'habitants
 Une société multiethnique
 Une population urbaine, riche et dynamique



Les espaces de la puissance

Les facteurs de puissance

- Territoire maîtrisé et mis en valeur
- Modèle capitaliste : Pays de la libre entreprise

- Seule superpuissance depuis la chute de l'URSS
- 1^{er} budget militaire du monde : 450 Mds \$

- Diffusion du modèle américain après 1945 : valeurs, modes de vie (*American Way of Life*)

LES MANIFESTATIONS DE LA PUISSANCE

La première puissance économique du monde

- 28,8% du PIB mondial
- 48 des 100 plus grandes multinationales
- 1^{re} puissance industrielle : industries traditionnelles (automobile, acier), hautes technologies (Silicon Valley)
- 1^{re} puissance agricole
- 1^{re} Bourse du monde (Wall Street) et rôle mondial du dollar

La puissance politique et militaire

- Rôle majeur à l'ONU
- Alliance militaire : l'OTAN
- Des bases militaires sur les 5 continents
- Interventions armées : Afghanistan, Irak
- Le « gendarme du monde »

La puissance culturelle

- Industries culturelles : cinéma (Hollywood), musique
- Information : Internet, Télévision (CNN)
- Produits de la vie quotidienne : vêtements, fast-food

Les limites de la puissance

- Fort déficit de l'État
- Fort déficit commercial
- 36 millions de pauvres, surtout des minorités ethniques

- Une puissance contestée
- Les États-Unis, cibles d'attentats (11 septembre 2001)

- Rejets de « l'américanisation du monde »



Les États-Unis sont une superpuissance