

FICHE DE REVISION = L' ESSENTIEL

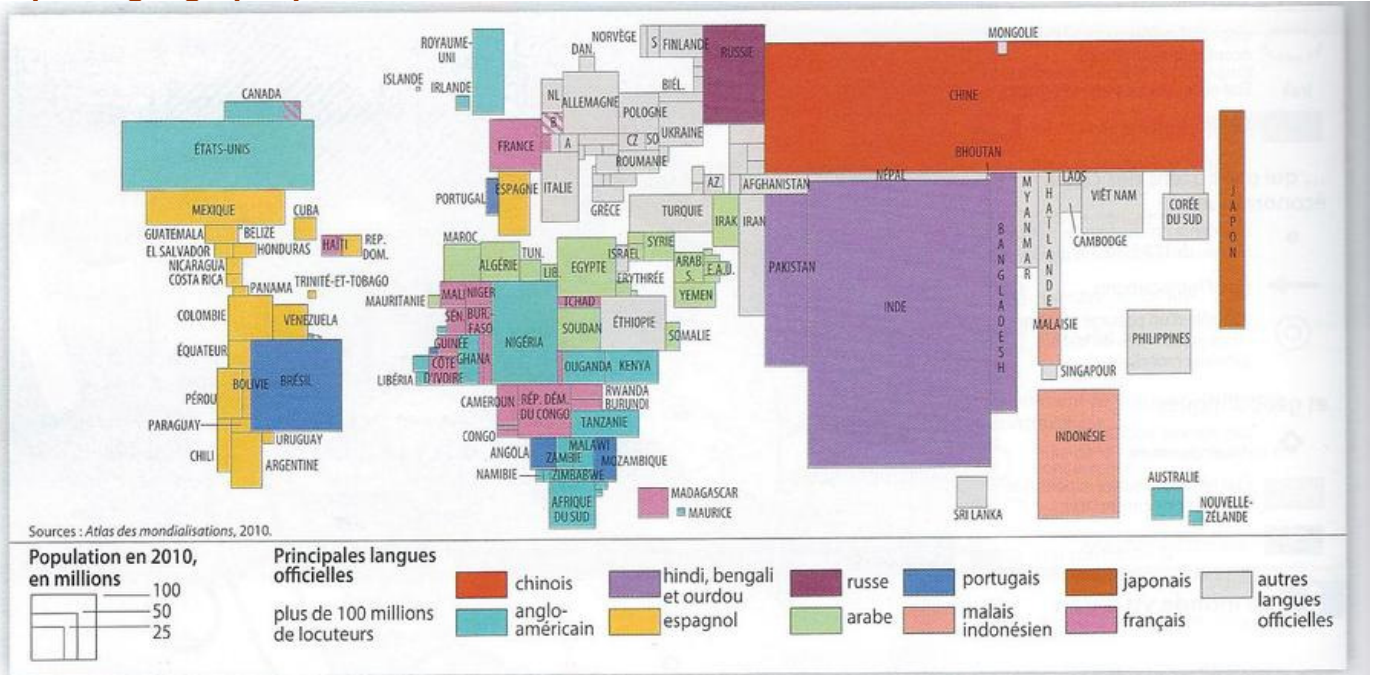
Partie III - QUESTIONS SUR LA MONDIALISATION

THÈME 1 – LA MONDIALISATION ET LA DIVERSITE CULTURELLE

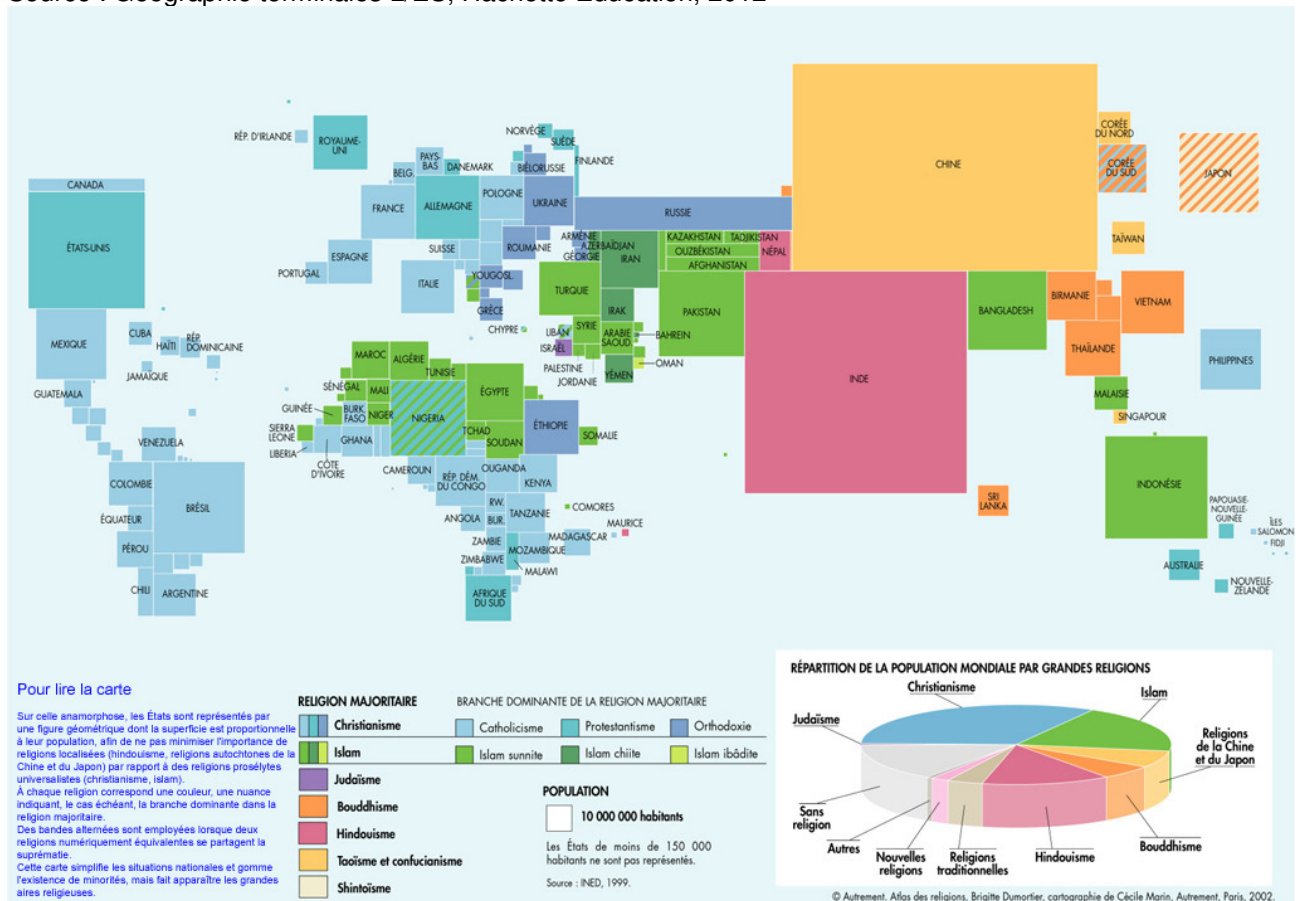
Capacités

Localiser et situer les grandes aires linguistiques et religieuses.

Repères géographiques



Source : Géographie terminales L/ES, Hachette Education, 2012



Notions et principes à maîtriser

Homogénéisation des cultures : partage de plus en plus important de produits culturels, d'informations, de modes de consommation, qui prend la forme d'une occidentalisation du Monde, souvent qualifiée de « *coca-colonisation* » de la planète.

Mondialisation : c'est l'expansion à l'échelle mondiale, des échanges, des liens d'interdépendance et des situations qui en découlent entre activités humaines, nations et systèmes politiques et sociaux. Elle se manifeste par l'interdépendance croissante des économies et l'expansion des échanges et des interactions humaines.

UNESCO : créée en 1946, c'est l'organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture. Elle développe ainsi des programmes d'alphabétisation dans le Tiers Monde, mais assure aussi par exemple la protection du patrimoine mondial.

Cours

■ La mondialisation favorise-t-elle l'uniformisation ou la diversification de la culture ?

1. La mondialisation fait émerger une culture mondiale.

La mondialisation se traduit par une certaine uniformisation des habitudes de vie :

- ▶ vêtements et modes identiques ;
- ▶ musiques identiques ;
- ▶ images, films, séries, télévisions identiques ;
- ▶ mode de vie urbain, cosmopolite (diversité des populations dans un même espace), smartphone, tablette.

On peut identifier une culture mondiale qui repose à la fois sur des produits uniformisés et des pratiques de vie uniformisées.

Cette culture mondiale est marquée par l'influence de la superpuissance américaine. Les Etats-Unis exportent leurs séries, films et jeux vidéo ; leurs produits culturels sont liés à leurs industries (Apple/musique en ligne/cinéma/YouTube).

Ils répandent à travers leur mode de vie : langage (Anglais), habitudes vestimentaires (les jeans, etc.), habitudes alimentaires (fast-food, boisson gazeuse, glace), etc.

2. La mondialisation culturelle n'élimine pas les cultures spécifiques.

Malgré le développement d'une culture mondialisée, les cultures régionales ou nationales demeurent présentes.

Les groupes humains se caractérisent le plus souvent par deux aspects dominants :

- ▶ une religion dominante ;
- ▶ une langue.

D'autres caractéristiques comptent également :

- ▶ les traditions alimentaires ;
- ▶ les pratiques sportives ou les loisirs.

Cette diversité culturelle du monde est défendue par des associations et des organisations internationales.

L'Unesco qui dépend de l'ONU mène ainsi de multiples actions en faveur des cultures du monde entier. **La diversité culturelle garantit la richesse de l'espèce humaine.**