

FICHE DE RÉVISION = L'ESSENTIEL

Partie I - DES ÉCHANGES À LA DIMENSION DU MONDE

THÈME 3 - LES MOBILITÉS HUMAINES

Capacités

Décrire :

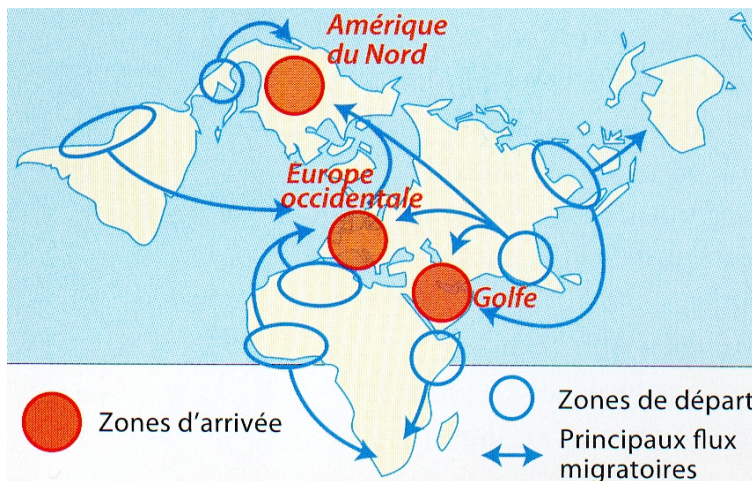
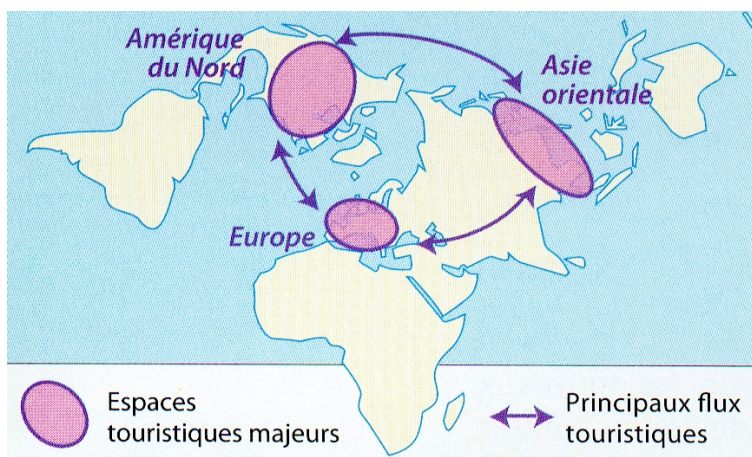
- les effets de ces déplacements de population sur les pays de départ et sur les pays d'arrivée
- l'impact du tourisme sur l'espace étudié

Localiser et situer :

- les principales zones de départ et d'arrivée des migrants sur un planisphère
- les espaces touristiques majeurs et les grands flux du tourisme mondial sur des cartes à différentes échelles

Repères géographiques

Migrations touristiques



Migrations économiques & politiques

Notions et principes à maîtriser

Émigration : le fait de quitter définitivement son pays d'origine.

Flux : masse de marchandises, de personnes, de capitaux ou d'informations en circulation.

Flux touristiques : migrations temporaires des touristes dans une zone géographique donnée.

Immigration : le fait de s'installer définitivement dans un pays autre que son pays d'origine.

Migrant interne : personne qui se déplace à l'intérieur de son propre pays.

Migration : déplacement de population d'un lieu vers un autre. Elle est légale lorsqu'elle est autorisée par le pays d'accueil.

Tourisme de masse : tourisme qui concerne un très grand nombre de personnes qui séjournent dans les mêmes lieux.

Touriste : personne qui quitte son domicile habituel, pour son temps libre et pour une durée supérieure à 24 heures.

Chiffres clés

- ▀ Nombre de migrants : **214 millions** en 2010 soit 3,1% de la population totale
- ▀ Nombre de réfugiés : **15,2 millions** en 2010
- ▀ Nombre de touristes internationaux : **900 millions** en 2010

Cours

1. Un espace touristique : le littoral marocain.

Voir EDC

ETUDE DE CAS Le littoral marocain, un espace touristique en développement p.238-239

2. Le tourisme à l'échelle mondiale.

3. Le tourisme, des flux importants et concentrés.

- **CARTE** espaces touristiques & flux dans le bassin méditerranéen p.241
- **CARTE** espaces touristiques & flux dans le monde p. 241
- **CARTE** migrations dans le monde p. 240
- **FRISE** migrations & tourisme p. 233

Le **tourisme de masse** s'est fortement développé depuis les années 1950 : de 25 millions de touristes, il est passé à 922 millions en 2009.

L'Amérique du Nord (USA 2^e 58 millions) et l'Europe (France 1^{ère} avec 79 millions, Espagne 3^{ème} avec 57 millions) **sont les principales régions émettrices mais aussi réceptrices de ces flux** (pays de la Triade) : elles attirent 60% des touristes en raison d'infrastructures d'accueil de qualité et d'un riche patrimoine environnemental, culturel, historique et d'une sécurité garantie.

Mais l'abaissement des coûts du transport aérien, les prix de séjours attractifs et l'amélioration des infrastructures d'accueil favorisent l'essor du tourisme vers certains pays du Sud.

4. Des flux source de développement.

Le tourisme est créateur de richesse :

- 944 milliards d'euros de recettes en 2009 ;
- 250 millions d'emplois en 2009 ;
- il représente une part importante du PIB de nombreux États au Nord et au Sud.

Le tourisme contribue à l'aménagement des territoires par les infrastructures qu'il nécessite :

- voies de communication ;
- hébergements ;
- accès à l'eau et à l'énergie, etc.

La concurrence internationale conduit à une meilleure qualité et à une diversification de l'offre touristique. Celle-ci s'adresse à des publics ciblés avec un tourisme de luxe, culturel, sportif, de santé, etc.

GOOGLE earth visualiser Nador

VIDEO projet aménagement presqu'île de Nador (Maroc)

5. Des flux compatibles avec un développement durable ?

Le développement du tourisme génère des effets négatifs :

- pénalise l'agriculture notamment, avec laquelle il peut être en concurrence pour la terre et l'eau ;
- offre des emplois précaires et saisonniers ;
- pollution, érosion, bétonnage des côtes