

# I - DES ÉCHANGES A LA DIMENSION DU MONDE

## THÈME 3 (①②③④)

### LES MOBILITÉS HUMAINES : Le tourisme : phénomène récent et mondialisé



#### TRAME DE L'ANNEE :

#### I - DES ÉCHANGES A LA DIMENSION DU MONDE (Environ 40% du temps consacré à la géographie)

#### CONNAISSANCES

##### Migrations et tourisme dans le monde

Les mobilités humaines qui se développent à l'échelle régionale et mondiale n'affectent qu'une part limitée de la population mondiale.

Quelle que soit leur nature (économique, politique ou touristique), elles exploitent les discontinuités entre les espaces et elles affectent de manière différenciée pays de départ et pays d'arrivée.

#### DÉMARCHES

##### Une étude de cas au choix

- Un flux migratoire du Maghreb vers l'Europe ;
- un espace touristique au Maghreb.

Ces études de cas sont replacées sur un planisphère dans le contexte des migrations et du tourisme dans le monde.

#### CAPACITÉS

##### Décrire :

- les effets de ces déplacements de population sur les pays de départ et sur les pays d'arrivée
- l'impact du tourisme sur l'espace étudié

##### Localiser et situer:

- les principales zones de départ et d'arrivée des migrants sur un planisphère
- les espaces touristiques majeurs et les grands flux du tourisme mondial sur des cartes à différentes échelles

I – Des échanges à la dimension du monde Thème 3 – Les mobilités humaines (Environ 10% du temps consacré à la géographie)

C'est l'étude de cas choisie qui détermine le sujet pour le thème des mobilités : migrations ou tourisme. Quelle que soit l'option retenue, il s'agit de montrer que les flux ont pour origine des discontinuités de l'espace.

#### PROBLÉMATIQUES

La mondialisation actuelle se caractérise par un accroissement sans précédent de tous les flux (capitaux, marchandises et hommes). Les flux migratoires dans leur ensemble n'ont jamais atteint des seuils aussi élevés : plus de 900 millions de personnes se sont déplacés dans un but touristique et ont franchi des frontières en 2009. Selon les Nations Unies en 2009, 3,3% de la population mondiale sont des migrants internationaux.

#### -En quoi les mobilités sont-elles à la fois les produits et les vecteurs de la mondialisation ? Que révèlent-elles de l'inégale insertion des territoires et des hommes dans la mondialisation ?

Migrants et touristes ont en commun une envie d'ailleurs qui est stimulée, entretenue par deux évolutions majeures. Les technologies de l'information mettent le monde à la portée de tous. Films, publicités, séries télévisées véhiculent des images qui entretiennent l'imaginaire du candidat au départ (les migrants comme les touristes font " leur choix " à l'échelle du monde). Le développement des transports, l'abaissement des coûts est le deuxième élément qui permet cette mobilité.

-Les migrations internationales correspondent à un départ, le plus souvent définitif, de son pays d'origine. Depuis la fin du XXe siècle on observe une nouvelle donne migratoire au sein de laquelle les mobilités liées au travail représentent l'essentiel des flux. Le profil des migrants est de plus en plus diversifié tandis que les flux longtemps limités à quelques pays d'accueil et de départ ont modifié leur géographie, qui s'apparente désormais à un éventail : réduction du nombre de pays d'accueil et une diversité des pôles émetteurs plus forte. Les ¾ des émigrés proviennent des pays du Sud, l'Asie est la première région de départ. A l'inverse, les pays au solde migratoire positif sont les pays les plus développés du Nord et les États les plus riches du Sud. Cependant, l'organisation mondiale de l'espace migratoire est stable, autour d'un système hiérarchisé d'ensembles régionaux (Amérique du nord, U.E, États du Golfe).

Ces migrations sont confrontées à un paradoxe de plus en plus aigu : leur généralisation géographique et leur impact économique important (transferts de fonds, stratégies migratoires organisées par certains États) sont à mettre en relation avec la volonté affichée de fermeture des frontières de zones réceptrices de ces mêmes flux.

**-Le tourisme est un phénomène récent dans l'histoire des sociétés humaines.** Sa diffusion accrue depuis les vingt dernières années est un produit de la mondialisation : la maîtrise des distances est un élément fondamental, qui a permis d'élargir l'oecumène touristique à l'échelle du monde. Si la géographie des flux touristiques épouse en partie celle de l'économie mondialisée (la Triade accueille près de la moitié des touristes internationaux et en fournit la quasi-totalité), on constate l'apparition de nouvelles destinations, de plus en plus lointaines. Ces évolutions conduisent à exposer des lieux jusque là préservés. Cette **polarisation** peut cependant être nuancée par le fait que les quinze premiers Etats d'accueil recevaient 97% des entrées en 1950, 60% en 2007. Le tourisme est une source importante de revenus (en 2003, 10% du P.I.B mondial, 8% de la population active mondiale).

On soulignera l'interdépendance des lieux touristiques à l'échelle mondiale, en lien avec la circulation de l'information qui permet la mise en concurrence des territoires. On pourra s'interroger sur l'uniformisation des lieux et des pratiques touristiques à l'échelle mondiale autour de l'idée d'une " disneylandisation " de la planète.

#### ÉTUDES DE CAS POSSIBLES

**Deux études de cas sont proposées au choix.** La première vise à appréhender un flux du Maghreb vers l'Europe, la deuxième propose d'étudier un espace touristique au Maghreb.

-Le premier thème invite à traiter un flux migratoire du Maghreb vers l'Europe. L'étude peut être menée en suivant un itinéraire individuel. Les nouveaux migrants qualifiés, dénommés entrepreneurs transnationaux, n'ont pas vocation à renoncer à leurs attaches avec leur pays d'origine. Leur mobilité, portée par de nombreuses compétences (langue étrangère, connaissance des routes de l'émigration, des procédures administratives des pays d'accueil) n'implique pas la rupture avec leur pays : en témoignent les maîtrises des technologies de télécommunication, les transferts d'argent (les « remises »). Ces migrants s'appuient sur des réseaux communautaires et familiaux forts. Leur retour provisoire au pays (vacances..) est également source de nombreux flux économiques et humains.

-La deuxième étude de cas invite à s'attacher à un espace touristique au Maghreb. Un espace intégré, comme une station balnéaire en Tunisie, convient particulièrement à l'étude. Il permet de relever les motivations des touristes, leur origine et les raisons spécifiques qui les poussent à se rendre au Maghreb (apprentissage d'un degré d'altérité, coûts avantageux de ces séjours). Au sein de cet espace on identifiera les groupes internationaux et les États comme des acteurs du tourisme. Enfin, le tourisme induit par ses aménagements des transformations spatiales, économiques, sociales voire environnementales qu'il est indispensable de relever. La mondialisation produit ainsi des effets contradictoires : valorisation et risques de dégradation des espaces touristiques, intégration des populations locales et émigration.

#### MISE EN PERSPECTIVE

**Elle est réalisée au moyen de planisphères des flux migratoires ou des flux touristiques, selon l'étude de cas choisie.** On peut produire de manière complémentaire un autre planisphère portant sur la seconde thématique des mobilités humaines, de manière à montrer qu'il existe des flux humains d'une autre nature (touristiques et migratoires). Les principaux pôles émetteurs et récepteurs sont identifiés. Les élèves doivent apprécier la réalité de ces flux à différentes échelles, percevoir leur mondialisation mais aussi l'existence d'ensembles régionaux très marqués. Les mobilités humaines sont donc l'une des expressions de l'ambiguïté de la mondialisation en cours.

#### PIEGES A EVITER

Traiter des mobilités sans prendre suffisamment en compte leurs conséquences spatiales, économiques et culturelles.

Aborder de façon simplificatrice les phénomènes observés et prendre le risque de renforcer les représentations des élèves.

Exagérer l'idée d'une société du nomadisme, qui ferait abstraction des difficultés que continuent de rencontrer les populations dans leurs déplacements.

---

## ETUDE DE CAS Le littoral marocain, un espace touristique en développement p.23-239

### 1. Un espace touristique : le littoral marocain.

Voir EDC

### 2. Le tourisme à l'échelle mondiale.

**CARTE** espaces touristiques & flux ds le bassin méditerranéen p.241

**CARTE** espaces touristiques & flux ds le monde p. 241

**CARTE** migrations dans le monde p. 240

**FRISE** migrations & tourisme p. 233

### **3. Le tourisme, des flux importants et concentrés.**

Le **tourisme de masse** s'est fortement développé depuis les années 1950 : de 25 millions de touristes, il est passé à 922 millions en 2009.

L'Amérique du Nord (USA 2<sup>e</sup> 58 millions) et l'Europe (France 1<sup>ère</sup> avec 79 millions, Espagne 3<sup>ème</sup> avec 57 millions) **sont les principales régions émettrices mais aussi réceptrices de ces flux** (pays de la Triade) : elles attirent 60% des touristes en raison d'infrastructures d'accueil de qualité et d'un riche patrimoine environnemental, culturel, historique et d'une sécurité garantie.

**Mais l'abaissement des coûts du transport aérien, les prix de séjours attractifs et l'amélioration des infrastructures d'accueil favorisent l'essor du tourisme vers certains pays du Sud.**

### **4. Des flux source de développement.**

Le tourisme est créateur de richesse :

- 944 milliards d'euros de recettes en 2009 ;
- 250 millions d'emplois en 2009 ;
- il représente une part importante du PIB de nombreux États au Nord et au Sud.

Le tourisme contribue à l'aménagement des territoires par les infrastructures qu'il nécessite :

- voies de communication ;
- hébergements ;
- accès à l'eau et à l'énergie, etc.

La concurrence internationale conduit à une meilleure qualité et à une diversification de l'offre touristique. Celle-ci s'adresse à des publics ciblés avec un tourisme de luxe, culturel, sportif, de santé, etc.

 **GOOGLE earth** visualiser Nador

 **VIDEO** projet aménagement presqu'île de Nador (Maroc)

### **5. Des flux compatibles avec un développement durable ?**

Le développement du tourisme génère des effets négatifs :

- pénalise l'agriculture notamment, avec laquelle il peut être en concurrence pour la terre et l'eau ;
- offre des emplois précaires et saisonniers ;
- pollution, érosion, bétonnage des côtes



## MOTS IMPORTANTS

**Émigration** : le fait de quitter définitivement son pays d'origine.

**Flux** : masse de marchandises, de personnes, de capitaux ou d'informations en circulation.

**Flux touristiques** : migrations temporaires des touristes dans une zone géographique donnée.

**Immigration** : le fait de s'installer définitivement dans un pays autre que son pays d'origine.

**Migrant interne** : personne qui se déplace à l'intérieur de son propre pays.

**Migration** : déplacement de population d'un lieu vers un autre. Elle est légale lorsqu'elle est autorisée par le pays d'accueil.

**Tourisme de masse** : tourisme qui concerne un très grand nombre de personnes qui séjournent dans les mêmes lieux.

**Touriste** : personne qui quitte son domicile habituel, pour son temps libre et pour une durée supérieure à 24 heures.

Nador (en berbère: ⵏⴰⴷⵓⵔ, en arabe: الناظور) est une grande ville portuaire du nord-est du Maroc, dans le Rif, dans la région administrative l'Oriental, sur la côte méditerranéenne, à 60 km de l'Algérie, jouxtant le Lagune de Nador.

L'agglomération de Nador est entourée des territoires des Rifains de Kebdana à l'est (région à proximité de la frontière algérienne) et de Ayt Said à l'ouest (direction d'Al Hoceima). Son activité économique y est essentiellement liée à la pêche comme Melilla, le trafic en tout genre que les Rifains nomme *trabando* (essence, aliments, ect) avec l'Algérie et Melilla, ainsi que le transit des Marocains résidents à l'étranger via le port de Beni Ansar. La langue parlée en grande majorité est la langue amazigh dite "tarifit"<sup>1</sup> (appelée Rifiya ou Zenatiya), puis viennent l'espagnol (même si dans le cas du Rif oriental, et le français.

Nador est habité en majorité des Rifains d'Ikerayane (dont la ville est la capitale) mais aussi d'autres, tels ceux d'Ayt Said, Ayt Oulichk, Izenayane, Ichabdanane (Kebdana), Ayt-Snassen, Ayt Boyh (Ayt boyahyé), Ayt Stoute, Temsamane et la puissante Tribu des Ayt Tuzin.

La métropole du Nord-Est marocain compte plus de 1 000 000 habitants (Nador et ses environs).

Nador est une ville méditerranéenne, située au bord d'une immense lagune (Lagune de Nador ou Mar Chica) au centre d'une riche région agricole. Cette région connaît actuellement un essor économique éclatant.

Au niveau des infrastructures Nador possède un aéroport international (Arouit) 7<sup>e</sup> du pays, un port (Beni Ansar) (passager, marchand et industriel) 2<sup>e</sup> du pays, deux gares voyageurs (Nador Ville et Nador Sud) et des zones industrielles et routes (Nador est desservie par la rocade côtière du nord). Nador constitue la deuxième place bancaire en matière de dépôts de capitaux au Maroc.