

I - DES ÉCHANGES A LA DIMENSION DU MONDE

THÈME 2 (①②③④)

LES ÉCHANGES DE MARCHANDISES



TRAME DE L'ANNEE :

I - DES ÉCHANGES A LA DIMENSION DU MONDE
(Environ 40% du temps consacré à la géographie)

CONNAISSANCES

Les transports maritimes

Les échanges mondiaux et régionaux de marchandises se déroulent, majoritairement par voie maritime, entre les espaces de production et d'échange précédemment étudiés. Canaux et détroits sont des points de passage stratégiques.

DÉMARCHES

Une étude de cas au choix :

- Les différentes étapes du transport d'un produit de consommation (agro alimentaire ou industriel) de son lieu de production à son lieu de consommation.
- Les activités et le réseau d'une grande compagnie de transport maritime

Le développement des échanges et la rationalisation du transport maritime sont mis en évidence. Une attention particulière est portée aux acteurs de ces échanges.

L'étude de cas est mise en perspective dans la croissance des échanges mondiaux et sur un planisphère des pôles et des flux majeurs du commerce mondial.

CAPACITÉS

Décrire le trajet :

- du produit étudié de sa zone de production à sa zone de consommation
- d'un navire appartenant à une grande compagnie de transport maritime.

Réaliser un croquis à l'échelle mondiale des pôles et des flux majeurs des échanges mondiaux.

Localiser et situer quelques grands points de passage stratégiques (canaux et détroits)

Pourquoi les ports et les littoraux sont-ils des espaces privilégiés de production et d'échanges ?

▀ **ETUDE DE CAS** Les activités et le réseau d'une grande compagnie de transport maritime p.218-221

▀ **PHOTOS** Porte-conteneurs

1. Des échanges en pleine croissance

Les échanges désignent les flux de biens matériels (marchandises) ou immatériels (capitaux, données informatiques...). Depuis 1945, ces échanges ne cessent de croître en raison d'une augmentation de la consommation, d'une baisse des droits de douane et des coûts de transport. L'arrivée des pays émergents, comme la Chine, le Brésil ou l'Inde, dans le commerce international accélère cette croissance et en fait des acteurs incontournables du transport maritime.

Ces échanges s'exercent donc à l'échelle mondiale, mais trois pôles concentrent et contrôlent la majorité de ce commerce : l'Amérique du Nord, l'Union européenne et les pays d'Asie-Pacifique.

2. Les acteurs de ces échanges

Les plus grands armateurs sont des firmes multinationales, tels que la compagnie de transport maritime CMA CGM où le géant danois Maersk. Ils sont au cœur de cette mondialisation des échanges. Les trois premières compagnies de porte-conteneurs sont européennes. Elles disposent d'un marché mondial de production et de consommation qui s'adresse le plus souvent aux pays développés, mais également de plus en plus aux pays émergents.

3. Un transport maritime dominant

▀ **CARTE** réseau mondial du transport maritime p. 224

▀ **CARTE** échange mondiaux de marchandises acteurs & flux p. 225

▀ **PHOTOS** Canal de Panama, Suez, Gibraltar, Malacca

Le transport maritime concentre en 2010 plus de 80% des échanges de marchandises. Certains espaces maritimes deviennent des points stratégiques du commerce mondial : les grands ports (Shanghai, Hong Kong, Rotterdam...) et les canaux de Panamá ou de Suez et les détroits de Gibraltar ou de Malacca.

Aujourd'hui, ce sont les porte-conteneurs qui transportent plus des deux tiers des marchandises dans le monde. La conteneurisation s'est très rapidement développée pour former un véritable système intermodal, où tous les moyens de transport (maritime, ferroviaire, routier et même aérien) sont mis à contribution. La rationalisation du transport par voie maritime, la baisse des coûts de transport et les progrès des techniques ont largement contribué à son développement.

4. METHODE réaliser un croquis à l'échelle mondiale des pôles et des flux majeurs des échanges mondiaux.

METHODE & CAPACITES comment faire un croquis p. 229 (w noté)



Affrètement : location d'un navire pour un temps ou un voyage déterminé.

Conteneur (ou container) : caisse métallique de dimensions standardisées pour le transport des marchandises.

E.V.P. : « équivalent vingt pieds », soit 6,05 mètres. C'est la longueur d'un conteneur.

Hub : plate-forme aérienne, portuaire ou ferroviaire vers laquelle se concentre le trafic de passagers ou de marchandises avant d'être redistribué.

Réseau : ensemble de lignes et de connexions qui relient entre eux des lieux ou des personnes.

Multimodal : qui associe plusieurs modes de transport (maritime ou fluvial, ferroviaire, routier, aérien).

Conteneurisation : fait de transporter des marchandises dans des conteneurs.

Flux : masse de marchandises, de personnes, de capitaux ou d'informations en circulation.