



BREVET JUIN. 2008 - Série collège - géographie - France métropolitaine La puissance française dans le monde

Document 1. La France, une puissance mondiale

Avec seulement 1 % de la population (mondiale) sur 1 % du territoire (mondial), la France est la cinquième puissance économique mondiale. La réussite mondiale des grandes entreprises françaises est spectaculaire. Ainsi parmi les 500 premières entreprises mondiales, 39 sont françaises (2^e place après les États-Unis), devant la Grande-Bretagne (38) et l'Allemagne (32).

Les capacités technologiques françaises (aéronautiques, spatiales...) sont de premier plan.

À cela s'ajoutent de nombreux autres atouts, qui ne sont pas strictement économiques :

- notre langue, une des cinq ou six langues de culture et de civilisation ;
- notre politique étrangère, une de celles qui comptent ;
- notre capacité militaire à l'extérieur, la plus forte en Europe après celle des Britanniques ;
- l'image de qualité de la vie en France ;
- sans oublier un formidable potentiel agricole.

Ce tableau ne justifie pas un excès prétentieux de confiance en soi - il y a beaucoup à faire - mais il invalide le pessimisme ambiant. Il appartient aux dirigeants politiques de l'assumer.

D'après Hubert Védrine, *Rapport pour le président de la République sur la France et la mondialisation*, Paris, Présidence de la République, 2007.

Document 3. Des entreprises françaises dans le monde

Danone	Alstom	Louis Vuitton	Carrefour
- N° 1 mondial des produits laitiers frais, et n° 2 mondial de l'eau conditionnée et des biscuits. - Présent dans 45 pays. - Environ 90 000 employés dans le monde.	- Un des leaders mondiaux dans les infrastructures d'énergie et de transport. - Présent dans 70 pays. - Environ 65 000 employés.	- Un des leaders mondiaux de l'industrie du luxe (maroquinerie, mode, montres, bijoux...) - Plus de 350 magasins exclusifs dans 51 pays. - Environ 11 400 employés.	- N° 1 en Europe et n° 2 dans le monde dans le domaine de la grande distribution. - Présent dans 30 pays. - Environ 450 000 employés.

Site Internet des entreprises.

Questions (8 points)

Document 1 et 3

1. Relevez trois éléments économiques qui font de la France une puissance mondiale (3 points)

Document 1 et 2

2. Citez deux éléments qui font de la France une puissance militaire et un élément qui montre son rayonnement culturel. (3 points)

Document 2

3. Sur quel continent se manifestent à la fois cette puissance militaire et ce rayonnement culturel ? Justifiez votre réponse en citant un État précis (2 points).

Paragraphe argumenté (10 points)

A partir des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez un paragraphe argumenté d'une vingtaine de lignes en **montrant que la France est une puissance mondiale**.

Document 2. La France dans le monde en 2007

