

SECONDE PARTIE

ELABORATION ET ORGANISATION DU MONDE D'AUJOURD'HUI

HISTOIRE CHAPITRE III.

La croissance économique, l'évolution démographique et leurs conséquences sociales et culturelles

1. La croissance depuis 1945.

1.1. La forte croissance économique.

📖 Voir FRISE TRENTE GLORIEUSE/CRISE p. 175

📖 Voir TEXTE 1 p. 176, CROISSANCE/FORDISME p. 177 doc. 3, 4, 6.

Pendant les **trente années** qui ont suivi la guerre, l'économie des pays industrialisés a connu une **croissance exceptionnelle**. Plusieurs causes sont à la base de cette croissance :

- le **taylorisme** ;
- la **recherche** et **l'innovation technologique** ;
- l'augmentation de la **consommation** ;
- la **libéralisation des échanges commerciaux**.

Dans les années 1960, de nouvelles industries de la **troisième révolution industrielle** (électricité d'origine nucléaire, électronique, aérospatiale) relayent celles de la fin du XIXe siècle (chimie, automobile, industrielles mécaniques et électriques, aéronautique).

1.2. L'explosion de la population mondiale.

📖 Voir STAT. FECONDITE 5 p. 185, doc. 1 et 2 p. 178

Passant de **2,5 milliards** d'habitants en 1950 à plus de **6,1 milliard** en l'an **2000**, la population mondiale croît très rapidement. Au milieu de l'année 2007 elle était estimée à **6,625 milliards**.

Les pays du Sud connaissent des taux de natalité élevés d'où des besoins nombreux (enseignement, logement, emploi).

Dans les pays industrialisés, une forte croissance démographique s'observe entre 1945 et 1965 ; c'est le **baby-boom**. Depuis, la population des pays du Nord vieillit. Durant les Trente glorieuses, les pays du Nord font appel à la **population immigrée** originaire du Tiers Monde pour faire face aux **besoins de main-d'oeuvre**.

2. Les Trente Glorieuses.

2.1. La transformation profonde des modes de vie.

📖 Voir SOCIETE DE CONSOMMATION p. 179

Entre 1945 et 1975, les conditions d'existence des habitants des pays développés ont été bouleversées : vie urbaine dominante, mécanisation de l'agriculture, plein emploi dans le secteur industriel et dans le secteur tertiaire, hausse du pouvoir d'achat.

L'augmentation du pouvoir d'achat, l'innovation technologique et l'industrialisation créent la société de consommation : grandes surfaces, publicité, nouveaux produits de grande consommation (réfrigérateur, linge, télévision, automobile).

2.2. Les exclus de la croissance.

📖 Voir PLANISPHERES PIB/HAB. MORTALITE INFANTILE p. 194

📖 Voir PLANISPHERES SANTE p. 197

Dans les pays développés, tous ne bénéficient pas des bienfaits de la croissance. En France, les travailleurs immigrés s'entassent dans les bidonvilles ; aux Etats-Unis, la ségrégation raciale repousse les Noirs américains dans les « ghettos. »

Dans le reste du monde, de vastes régions demeurent « sous-développées. »

3. Les fluctuations de la croissance depuis 1973.

3.1. Les désordres de l'économie mondiale.

📖 Voir STAT. CHOC PETROLIER 1 p. 176, CRISE 5, 6 p. 177

En 1971 le dollar n'est plus convertible en or. Comme les échanges se font toujours en dollar, les monnaies et le commerce international deviennent instables.

En 1973, puis en 1979, les pays de l'O.P.E.P. décident de multiplier par quatre et plus le prix du baril de pétrole. Ces chocs pétroliers amplifient l'inflation des pays importateurs. Les rythmes de croissance diminuent.

3.2. Les transformations du travail.

📖 Voir PHOTO USINE NIKE 3 p. 185

Les dérèglements monétaires combinés aux difficultés des secteurs traditionnels (charbonnage, sidérurgie, construction navale, textile, automobile) entraînent une progression rapide du chômage. A l'inverse, les N.P.I. profitent de leur main-d'oeuvre abondante et bon marché pour se développer grâce aux secteurs traditionnels.

Depuis 1990, l'accélération des mutations technologiques (biotechnologie, micro-électronique, nouveaux matériaux, industrie de l'espace, télécommunication) et l'essor des services relancent les rythmes de croissances (surtout aux Etats-Unis).

4. De nouveaux modes de vie.

4.1. L'uniformisation des modes de vie (pays industrialisés).

📖 Voir DOSSIER SOCIETE CONSOMMATION/LOISIR p. 180-181

Les modes de vie ont tendance à s'uniformiser, malgré les écarts de revenus. Les différentes catégories sociales adoptent progressivement les **mêmes comportements de consommation** (alimentation, achats de bien matériels).

L'élévation du niveau de vie, l'essor des moyens de communication, la diminution du temps de travail favorisent le développement du **tourisme de masse** (bassin méditerranéen, Caraïbes).

4.2. Une culture planétaire ?

L'influence de la **culture américaine** s'impose un peu partout (musique, cinéma, télévision, modes vestimentaires). **L'américanisation** des modes de vie s'étend grâce au développement des moyens de communication (satellite, internet) et à la mondialisation de l'économie.

Le **sport** est à la fois un spectacle mondial (J.O. de Beijing en 2008, euro 2008) et un enjeu financier considérable (publicité, droit de retransmission, téléphonie mobile).