

MERCURY



Dossier de présentation

30 AOÛT 2008.

Contact :

Atmosphere Organisation → Roger De Lacaze 06 90 49 79 31

→ roger@atmosphere-antilles.com

SOMMAIRE

1.	L'évènement	4
1.1.	Origines :	4
1.2.	Principe :	5
2.	Le site	5
2.1.	Un choix stratégique :	5
2.2.	Un aménagement exceptionnel :	5
3.	Le choix de Pointe Sable.....	6
3.1.	Les raisons :	6
3.2.	Aménagements :	7
4.	Le Mercury Day 2008.....	7
4.1.	Les nouveautés :	7
4.2.	L'organisation :	8
5.	Les organisateurs.....	8
5.1.	La S.A.D. :	8
5.2.	Atmosphere Organisation :	8



1. L'évènement.

1.1. Origines :

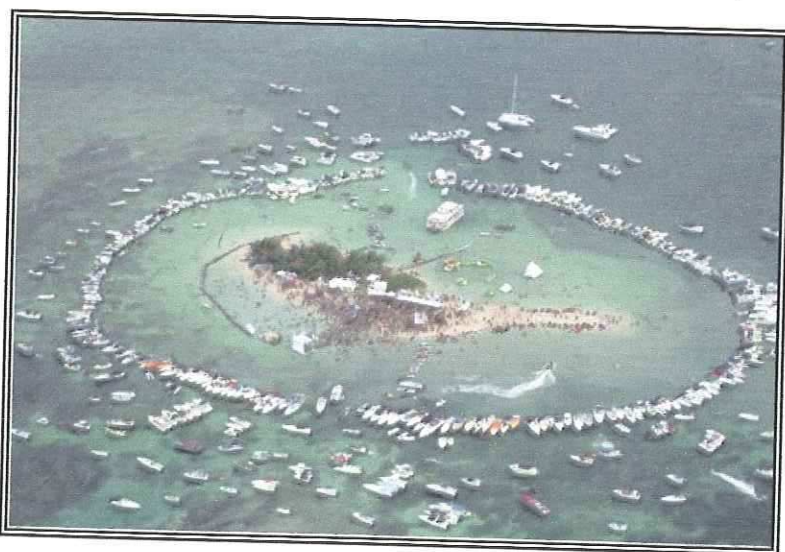
Voilà maintenant trois ans que le Mercury Day a vu le jour. Devenu évènement incontournable de la Caraïbe, revenons sur l'origine de cette journée d'exception.

Le Mercury Day vient d'un petit distributeur devenu grand.

Créé de toutes pièces par une société guadeloupéenne, le Mercury Day sollicite de nombreuses entreprises locales.

La réussite de chaque édition montre à quel point les guadeloupéens défendent les valeurs de leur Région, en montrant une solidarité exceptionnelle. Se sont ces valeurs, déjà reconnues au niveau

national, que nous souhaitons diffuser aujourd'hui au niveau mondial.



Il y a quelques années, la société Mercury a fait confiance à la SAD. Distributeur peu réputé à cette époque, la SAD est aujourd'hui le distributeur Mercury le plus important de la Caraïbe.

La société internationale Mercury considère le Mercury Day comme un hommage à Mercury. Cet hommage, évènement de taille et de renommée a créé des liens forts entre cette société internationale et la Guadeloupe. Aussi, vu la réussite de l'édition 2007, qui avait pu noter la présence des managers de Mercury, il est tout simplement logique de chercher à pérenniser cet évènement. En 2006, les organisateurs du Mercury Day crée le site officiel de l'évènement sur www.mercury-day.com ainsi que le troisième DVD officiel, dont l'avant première a eu lieu au Boat Show de Miami, en début d'année 2008.

Pour être toujours innovateur en matière de rassemblement et de mixité sociale, les organisateurs du Mercury Day ont donné le jour à la Mercury Night, le 25 avril dernier. Soirée de lancement de DVD et du site Internet de l'édition 2007 du Mercury Day, cette soirée évènement a rassemblé plus de 1500 personnes au Wiki Beach. C'est dire à quel point l'édition 2008 est attendue !

1.2. Principe :

Pour sa première édition, le Mercury Day accueillait à l'îlet Caret, les meilleurs clients de la SAD, possédant un moteur Mercury, pour une journée d'animations sur la plage et dans l'eau. Après un réel succès, et un bouche à oreille digne de notre île, le Mercury Day a vite conquis de nouveaux fidèles.

Devenu en trois ans un évènement synonyme de mixité à la fois sociale et raciale, le Mercury Day est d'ores et déjà attendu par les guadeloupéens.

Cette journée rassemblant plusieurs centaines de personnes, a pour objectif de réunir toutes les valeurs qui sont chères à la Guadeloupe. Ambiance musicale, joie et bonne humeur, entraide, mixité etc. le tout à travers des animations pour tous les âges.

Cette année de nouveau privatif, le Mercury Day regroupera à la fois les meilleurs clients de la SAD, les fidèles de l'évènement et les partenaires.

2. Le site.

2.1. Un choix stratégique :

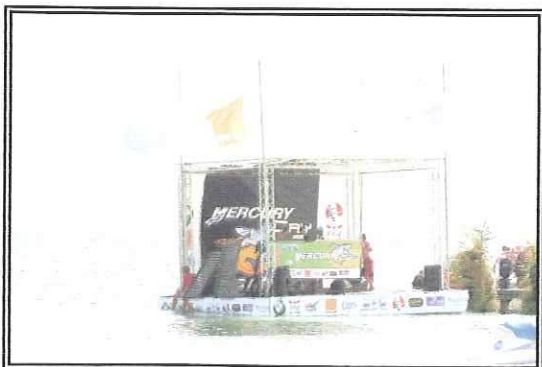
Le choix du site de l'édition 2008 est stratégique en plusieurs points.

Comme l'îlet Caret, nous souhaitons réaliser cet évènement dans l'archipel guadeloupéen. En effet, au vu de son succès, il est important que la Guadeloupe reste terre d'accueil d'une telle journée, tant d'un point de vue de notoriété pour l'île, mais aussi pour la communication qu'un tel évènement engendre directement et indirectement.

Nous souhaitons également garder cet évènement 100% nautique et sécurité. Il faut donc trouver un lieu pouvant accueillir plusieurs dizaines de bateaux mais aussi pouvant accueillir un public adulte et enfants en toute sécurité (profondeur de l'eau, sable, courant...).

2.2. Un aménagement exceptionnel :

L'organisation d'un tel évènement demande une logistique bien huilée. Rodée après trois éditions, l'équipe d'organisation du Mercury Day ne cesse de s'améliorer. Utilisant les savoirs faire locaux, la mise en place de cette journée demande pas moins de 48h de préparation sur le terrain, et 24h de rangement.



Le premier jour, l'équipe nettoie tout le site terre et mer (ratisser le sable, ramassage de débris, ...), pour ensuite installer, le deuxième jour, le village du Mercury Day sur la plage (chapiteaux, postes de secours, zones de baignade, corps morts, lignes d'eau...). Le troisième jour, c'est le Mercury Day.

Il est important de noter que l'équipe d'organisation met tout en œuvre pour assurer la sécurité des invités, puisqu'aucun bateau ne franchit la ligne d'eau servant

à l'amarrage des bateaux, tout comme des zones de baignades sont matérialisées et surveillées par des maîtres nageurs sauveteurs.

3. Le choix de l'îlet Caret.

3.1. Les raisons :

L'idée est de conserver l'esprit du Mercury Day, et ceci passe par le fait de ne pas changer le lieu. L'édition 2008 du Mercury Day se veut être à la fois fidèle et innovatrice. Le site de Caret répond à tous les objectifs du Mercury Day, en particulier la proximité avec la Guadeloupe qui permet à tout invité, de s'y rendre. Il est ensuite important de noter qu'après trois éditions à l'îlet Caret il était difficile de trouver un lieu qui remplissait toutes les caractéristiques du Mercury Day, nous ne pouvons que conserver ce lieu paradisiaque pour accueillir ce cocktail de prestige. Le succès d'un évènement de cette ampleur est d'autant plus assuré lorsque le rendez-vous est donné en un lieu où à un tout autre moment, les invités n'auraient pas eu l'idée de s'y amarrer. Nous avons effectué des repérages, et pensons que l'îlet Caret reste le lieu idéal, pour l'édition 2008 du Mercury Day.



Il nous est également important de dévoiler le nouveau visage du Mercury Day, en mettant en avant le respect de l'environnement. Allier fête, mixité sociale et raciale, avec protection de l'environnement est un défi que nous avons décidé de relever, et nous pensons qu'il est utile à une île telle que la notre, de montrer son implication dans cette démarche.

Cet évènement haut de gamme est à l'effigie de la Guadeloupe, et utiliser le Mercury Day comme moyen de communiquer sur cette destination de doit pas être négligé.

3.2. Aménagements :

A une distance raisonnable de la plage, nous proposons d'installer une ligne d'eau, amarrer par des corps morts, afin que chaque bateau invité puisse s'y accrocher, sans avoir à jeter son ancre. Ce système d'amarrage permet à la fois de délimiter la zone de navigation assurant la sécurité des invités, mais a aussi pour but de préserver les fonds marins, en évitant à chaque bateau de jeter l'ancre, qui « arrache » végétaux et coraux.

D'autre part, deux zones de baignades sont prévues et réservées aux enfants. Ces aires de baignades sont surveillées par des maîtres nageurs sauveteurs qualifiés.

Sur la plage, nous prévoyons en plus des chapiteaux des partenaires, un véritable poste de secours, avec la présence de médecins.



4. Le Mercury Day 2008.

4.1. Les nouveautés :

Evènement de grande notoriété, le Mercury Day est attendu de pied ferme aussi bien par les élus locaux que les invités des éditions précédentes. La date retenue depuis sa première édition est le dernier samedi du mois d'août. Cette année, ils sont déjà nombreux à avoir réservé leur samedi 30 août ! Il est donc impossible, pour l'équipe d'organisation de ne pas penser innover sur cet évènement.

Le choix du lieu fait partie des grandes nouveautés du Mercury Day. A Carbet pendant trois ans, il reste important et nécessaire de faire connaître la Guadeloupe par ses coins paradisiaques.

La seconde nouveauté, c'est que nous limitons le nombre de personnes. Afin de préserver l'environnement, mais aussi pour recadrer l'origine du Mercury Day (remercier les meilleurs clients de la SAD). Cette année, nous envisageons donc de limiter à 350 bateaux le nombre de participants. Avec une moyenne de 5 personnes par bateau, nous compterons au maximum 900 convives, sans compter le personnel d'organisation (qui s'élevait l'an dernier à 200 personnes).

L'édition 2008 du Mercury Day verra un accès privatif, avec une participation de chaque convive. Privative et non fermée, il est bien entendu que la population locale ou touristique que peut accueillir chaque jour notre île est également la bienvenue à cet évènement.

4.2. L'organisation :

Avec l'accord préalable des autorités et mairies concernées, nous souhaiterions organiser le Mercury Day 2008 sur l'îlet Caret. Pour cela, une équipe sera sur la plage deux jours avant l'évènement pour effectuer un nettoyage et ratissage complet de la plage, mais aussi pour réceptionner le matériel utile à l'organisation, qui arrivera sur barge, la veille de l'évènement.

Sur la plage, quelques chapiteaux ainsi qu'un stand organisation de 100m² accueilleront les convives à partir du samedi matin. Entre terre et mer, le Mercury Day est aussi lieu de fête. La cabine DJ fera donc partie intégrante des aménagements en structures légères prévues.

Le lendemain de l'évènement, une équipe reste sur place pour le rangement complet et le nettoyage du site.

5. Les organisateurs

5.1. La S.A.D. :



5.2. Atmosphere Organisation :



<u>Raison sociale</u>	ATMOSPHERE SARL SIRET : 411 974 934 00019 CODE APE : 926C
<u>Siège social</u>	Hôtel la Toubana BP 63 97180 SAINTE ANNE
<u>Forme Juridique</u>	SARL
<u>Date de création</u>	07 Avril 1997
<u>Capital</u>	7 700 euros
<u>Actionnaires</u>	- 49% des parts détenues par Mr Carlos BECQUARD - 51% des parts détenues par Mr Roger DE LACAZE
<u>Gérant</u>	Mr Roger DE LACAZE
<u>Objet</u>	La société a pour objet la location et la gestion de bases nautiques, l'organisation d'évènements nautiques et touristiques en Guadeloupe et aux Antilles.