



Unilever

## Unilever France Home and Personal Care Industries

### TITULAIRES

Saint-Vulbas : LABEYE Thierry (O/E) CFDT  
BRITON Christophe (AM) CFDT

Compiègne : Frédéric BRIESMALIEN (CGT)  
David BONGARD (CGT)  
Pascal CARCEL (FO)

### SUPPLEANTS

CIAIS Benjamin (O/E) CFDT  
DUBOIS Daniel (O/E) CFDT

Jérôme GARIGLIETTI (FO)  
Denis LANGNY (FO)

Pascal MANDON

### Représentants Syndicaux au Comité Central d'Entreprise :

Christophe Liegaux (FO)

Didier LEPAYSAN (CGT)

Patrick QUENTON (CFDT)

Le Meux, le 15 novembre 2010

### Objet : Convocation du Comité Central d'Entreprise extraordinaire


Monsieur,

Vous trouverez ci-dessous, l'ordre du jour de la réunion extraordinaire du Comité Central d'Entreprise Unilever France HPC Industries du **jeudi 25 novembre 2010 à 10 h 00**.

Cette réunion se tiendra à l'hôtel :

Ibis  
163 bis Avenue de Clichy  
75017 Paris

Dans l'attente de nous réunir, je vous prie de croire, Monsieur, à l'expression de mes salutations distinguées.

  
OLIVIER CARNET  
Président du Comité Central d'Entreprise  
UNILEVER France HPC Industries

## ORDRE DU JOUR

- A) Réponses aux questions posées par les élus par leur courrier du 7 octobre 2010 dans le cadre de la procédure d'alerte définie par l'article L2325-35 du code du travail :
- 1) Quels sont les volumes prévisionnels en shampoing, après shampoing et en dentaire pour les trois prochains exercices (2011-2012-2013) pour le site de Le Meux et pour les divers autres sites européens et les « copackers »
  - 2) Quelles sont les règles d'allocation des produits aux usines dédiées par marché et comment évoluent elles ?
  - 3) Quelles sont les évolutions détaillées récentes par pays de nos parts de marché par marque avec les prévisions 2011-2012-2013 ?
  - 4) Quels sont les projets d'innovations et de développement pour soutenir nos produits et nos marques pour les trois prochaines années ?
  - 5) Détail des axes stratégiques et des moyens qui seront mis en œuvre pour endiguer très rapidement la chute des volumes capillaires de Le Meux et l'érosion de nos parts de marché.
  - 6) Détail des investissements industriels projetés à trois ans pour le site de Le Meux en dentaire et en capillaire et dans les autres sites européens du groupe
  - 7) Détail des plans médias projetés à trois ans pour relancer nos marques et nos produits en France et à l'étranger
  - 8) Quel avenir pour la fabrication de MDD par les usines d'Unilever ?
- B) Discussion sur le lancement d'une commission économique dans le cadre du projet ZEBRA
- C) Divers



Frédéric BRIESMALIEN  
Secrétaire du CCE UF HPC Industries



Olivier CARNET  
Président du CCE UF HPC Industries