



# Comité Central d'Entreprise

Unilever France Home and Personnel Care industrie  
Usines de Le Meux (60) et de Saint-Vulbas (01)  
Z.I de Le Meux - 60880 LE MEUX

Le Meux, le 7 octobre 2010

A,

Mr CARNET Olivier  
Pdg et Président du Comité Central d'Entreprise  
UNILEVER France HPC I  
23, rue François Jacob  
92500 RUEIL MALMAISON

**Objet : Demande officiel d'un Comité Central d'Entreprise extraordinaire**

*Monsieur le président,*

*Dans le cadre de la procédure d'alerte interne du Comité Central d'Entreprise définie par l'article L 2325-35 du code du travail (ex L 432-5), les membres élus représentant les salariés demandent la convocation d'une réunion du Comité Central d'Entreprise sur les faits et questions suivants :*

- *Le CCE d'UFHPC I est très inquiet sur la pérennité des emplois et du site de Le Meux. En effet, les rapports successifs du cabinet d'expertise pointent de façon récurrente des problèmes importants sur les productions du site de Le Meux et notamment sur les marques du site.*
- *A cela est venu s'ajouter la décision injustifiée de fermer le centre R&D qui va très fortement fragiliser et aggraver la situation du site. Comme l'ont montré les rapports d'expert, cette fermeture injustifiée va à terme est contre productive.*
- *Lors de la dernière réunion des membres du CCE en date du 23 septembre 2010, il a été de nouveau annoncé une baisse significative de nos volumes en capillaire de près de 7% avec pourtant des "relancement majeurs" (selon vos propos) de nos 3 marques DOVE, TIMOTEI et SUNSILK.*
- *Avec cette nouvelle baisse en capillaire, ce sont plus de 40% des volumes que nous perdons depuis 2004, cette baisse très importante vient s'ajouter aux faits préoccupants suivants :*
  - o *Les parts de marché en France et en Europe se sont effondrées.*
  - o *A fin octobre 2009, les ventes d'Unilever sur les Shampoing et Après-Shampoing ont baissé de plus de 22%.*
  - o *Les ventes de SUNSILK ont baissé de 57%, celles de DOVE ont baissé de 18% et celles de TIMOTEI ont baissé de 11%.*
  - o *La décision d'UNILEVER de ne plus commercialiser SUNSILK en France*
  - o *Depuis 2007, les ventes de DOVE auront baissé de 26% et celle de SUNSILK de 80%.*
  - o *Le taux d'intérim persistant sur le site est anormalement élevé depuis de nombreuses années (154 contrats intérimaires en moyenne rien que pour l'été 2010)*

*Au regard de ce contexte très inquiétant qui menace la pérennité des emplois et de l'usine de Le Meux, les élus souhaitent que la direction apporte des réponses aux questions suivantes :*

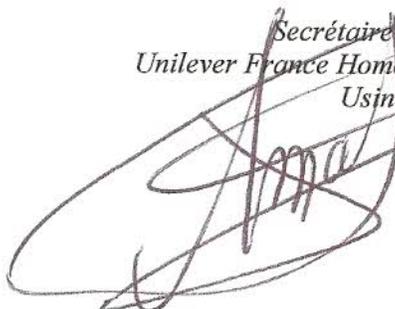
1. *Quels sont les volumes prévisionnels en shampoing, après-shampoing et en dentaire pour les trois prochains exercices (2011-2012-2013) pour le site de Le Meux et pour les divers autres sites européens et les "copackers" ?*
2. *Quelles sont les règles d'allocations des produits aux usines dédiées par 'marché' et comment évoluent-elles ?*
3. *Quelles sont les évolutions détaillées récentes par pays de nos parts de marché par pays et par marque, avec les prévisions 2011 - 2012 - 2013 ?*
4. *Quels sont les projets d'innovations et de développement pour soutenir nos produits et nos marques pour les trois prochaines années ?*
5. *Détail des investissements industriels projetés à trois ans pour le site de Le Meux en dentaire et en capillaire et dans les autres sites européens du groupe?*
6. *Détail des plans média projetés à trois ans pour relancer nos marques et nos produits en France et à l'étranger ?*
7. *Détail des axes stratégiques et des moyens qui seront mis en œuvre pour endiguer très rapidement la chute des volumes capillaire de Le Meux et l'érosion de nos parts de marché ?*
8. *Quel avenir pour la fabrication de MDD par les usines d'Unilever ?*

*Voici la signature des 5 titulaires du Comité Central d'Entreprise, Mr BRIESMALIEN Frédéric et Mr BONGARD david de la CGT, Mr CARCEL Pascal pour la FO, Mr LABEYE Thierry et Mr BRITON Christophe pour la CFDT.*

*Je suis à votre disposition pour discuter d'une date.*

*Dans l'attente d'une réponse de votre part, veuillez recevoir Monsieur le président, mes sincères salutations.*

*Mr BRIESMALIEN Frédéric  
Secrétaire du Comité Central d'Entreprise  
Unilever France Home and Personnel Care Industries  
Usine de Le Meux et de Saint-Vulbas*





# Comité Central d'Entreprise

Unilever France Home and Personnel Care industrie  
Usines de Le Meux (60) et de Saint-Vulbas (01)  
Z.I de Le Meux - 60880 LE MEUX

Le Meux, le 7 octobre 2010

A,

Mr CARNET Olivier  
Pdg et Président du Comité Central d'Entreprise  
UNILEVER France HPC I  
23, rue François Jacob  
92500 RUEIL MALMAISON

**Objet : Demande officiel d'un Comité Central d'Entreprise extraordinaire**

*Monsieur le président,*

*Dans le cadre de la procédure d'alerte interne du Comité Central d'Entreprise définie par l'article L 2325-35 du code du travail (ex L 432-5), les membres élus représentant les salariés demandent la convocation d'une réunion du Comité Central d'Entreprise sur les faits et questions suivants :*

- *Le CCE d'UFHPC I est très inquiet sur la pérennité des emplois et du site de Le Meux. En effet, les rapports successifs du cabinet d'expertise pointent de façon récurrente des problèmes importants sur les productions du site de Le Meux et notamment sur les marques du site.*
- *A cela est venu s'ajouter la décision injustifiée de fermer le centre R&D qui va très fortement fragiliser et aggraver la situation du site. Comme l'ont montré les rapports d'expert, cette fermeture injustifiée va à terme est contre productive.*
- *Lors de la dernière réunion des membres du CCE en date du 23 septembre 2010, il a été de nouveau annoncé une baisse significative de nos volumes en capillaire de près de 7% avec pourtant des "relancement majeurs" (selon vos propos) de nos 3 marques DOVE, TIMOTEI et SUNSILK.*
- *Avec cette nouvelle baisse en capillaire, ce sont plus de 40% des volumes que nous perdons depuis 2004, cette baisse très importante vient s'ajouter aux faits préoccupants suivants :*
  - o *Les parts de marché en France et en Europe se sont effondrées.*
  - o *A fin octobre 2009, les ventes d'Unilever sur les Shampoing et Après-Shampoing ont baissé de plus de 22%.*
  - o *Les ventes de SUNSILK ont baissé de 57%, celles de DOVE ont baissé de 18% et celles de TIMOTEI ont baissé de 11%.*
  - o *La décision d'UNILEVER de ne plus commercialiser SUNSILK en France*
  - o *Depuis 2007, les ventes de DOVE auront baissé de 26% et celle de SUNSILK de 80%.*
  - o *Le taux d'intérim persistant sur le site est anormalement élevé depuis de nombreuses années (154 contrats intérimaires en moyenne rien que pour l'été 2010)*

*Au regard de ce contexte très inquiétant qui menace la pérennité des emplois et de l'usine de Le Meux, les élus souhaitent que la direction apporte des réponses aux questions suivantes :*

1. ~~Quels sont les volumes prévisionnels en shampoing, après-shampoing et en dentaire pour les trois prochains exercices (2011-2012-2013) pour le site de Le Meux et pour les divers autres sites européens et les "copackers" ?~~
2. ~~Quelles sont les règles d'allocations des produits aux usines dédiées par 'marché' et comment évoluent-elles ?~~
3. ~~Quelles sont les évolutions détaillées récentes par pays de nos parts de marché par pays et par marque, avec les prévisions 2011 - 2012 - 2013 ?~~
4. ~~Quels sont les projets d'innovations et de développement pour soutenir nos produits et nos marques pour les trois prochaines années ?~~
5. ~~Détail des investissements industriels projetés à trois ans pour le site de Le Meux en dentaire et en capillaire et dans les autres sites européens du groupe ?~~
6. ~~Détail des plans média projetés à trois ans pour relancer nos marques et nos produits en France et à l'étranger ?~~
7. ~~Détail des axes stratégiques et des moyens qui seront mis en œuvre pour endiguer très rapidement la chute des volumes capillaire de Le Meux et l'érosion de nos parts de marché ?~~
8. ~~Quel avenir pour la fabrication de MDD par les usines d'Unilever ?~~

Dans l'attente d'une réponse de votre part, veuillez recevoir Monsieur le président, mes sincères salutations.

~~Mr BRIESMALIEN Frédéric  
Secrétaire du Comité Central d'Entreprise  
Unilever France Home and Personal Care Industries  
Usine de Le Meux et de Saint-Vulbas~~

Titulaires

~~Mr BONGARD David (CGT) Mr CARCEL Pascal (FO) Mr LABELLE Thierry (CFDT)~~

~~Mr BRITON Christophe (CFDT)~~

Suppléants

~~Mr CIAIS Benjamin (CFDT) Mr DUBOIS Daniel (CFDT) Mr LANGNY Denis (FO)~~

~~Mr GARIGLIETTI Jérôme (FO) Mr MANDON Pascal (sans étiquette)~~

Représentants syndicaux au CCE

~~Mr LEPAYSAN Didier (CGT) Mr LIEGAUX Christophe (FO) Mr QUENTON Patrick (CFDT)~~



# Comité Central d'Entreprise

Unilever France Home and Personnel Care industrie  
Usines de Le Meux (60) et de Saint-Vulbas (01)  
Z.I de Le Meux - 60880 LE MEUX

Le Meux, le 7 octobre 2010

A,

Mr CARNET Olivier  
Pdg et Président du Comité Central d'Entreprise  
UNILEVER France HPC I  
23, rue François Jacob  
92500 RUEIL MALMAISON

Objet : Demande officiel d'un Comité Central d'Entreprise extraordinaire

*Monsieur le président,*

*Dans le cadre de la procédure d'alerte interne du Comité Central d'Entreprise définie par l'article L 2325-35 du code du travail (ex L 432-5), les membres élus représentant les salariés demandent la convocation d'une réunion du Comité Central d'Entreprise sur les faits et questions suivants :*

- *Le CCE d'UFHPC I est très inquiet sur la pérennité des emplois et du site de Le Meux. En effet, les rapports successifs du cabinet d'expertise pointent de façon récurrente des problèmes importants sur les productions du site de Le Meux et notamment sur les marques du site.*
- *A cela est venu s'ajouter la décision injustifiée de fermer le centre R&D qui va très fortement fragiliser et aggraver la situation du site. Comme l'ont montré les rapports d'expert, cette fermeture injustifiée va à terme est contre productive.*
- *Lors de la dernière réunion des membres du CCE en date du 23 septembre 2010, il a été de nouveau annoncé une baisse significative de nos volumes en capillaire de près de 7% avec pourtant des "relancement majeurs" (selon vos propos) de nos 3 marques DOVE, TIMOTEI et SUNSILK.*
- *Avec cette nouvelle baisse en capillaire, ce sont plus de 40% des volumes que nous perdons depuis 2004, cette baisse très importante vient s'ajouter aux faits préoccupants suivants :*
  - o *Les parts de marché en France et en Europe se sont effondrées.*
  - o *A fin octobre 2009, les ventes d'Unilever sur les Shampoing et Après-Shampoing ont baissé de plus de 22%.*
  - o *Les ventes de SUNSILK ont baissé de 57%, celles de DOVE ont baissé de 18% et celles de TIMOTEI ont baissé de 11%.*
  - o *La décision d'UNILEVER de ne plus commercialiser SUNSILK en France*
  - o *Depuis 2007, les ventes de DOVE auront baissé de 26% et celle de SUNSILK de 80%.*
  - o *Le taux d'intérim persistant sur le site est anormalement élevé depuis de nombreuses années (154 contrats intérimaires en moyenne rien que pour l'été 2010)*

*Au regard de ce contexte très inquiétant qui menace la pérennité des emplois et de l'usine de Le Meux, les élus souhaitent que la direction apporte des réponses aux questions suivantes :*

1. *Quels sont les volumes prévisionnels en shampoing, après-shampoing et en dentaire pour les trois prochains exercices (2011-2012-2013) pour le site de Le Meux et pour les divers autres sites européens et les "copackers" ?*
2. *Quelles sont les règles d'allocations des produits aux usines dédiées par 'marché' et comment évoluent-elles ?*
3. *Quelles sont les évolutions détaillées récentes par pays de nos parts de marché par pays et par marque, avec les prévisions 2011 - 2012 - 2013 ?*
4. *Quels sont les projets d'innovations et de développement pour soutenir nos produits et nos marques pour les trois prochaines années ?*
5. *Détail des investissements industriels projetés à trois ans pour le site de Le Meux en dentaire et en capillaire et dans les autres sites européens du groupe?*
6. *Détail des plans média projetés à trois ans pour relancer nos marques et nos produits en France et à l'étranger ?*
7. *Détail des axes stratégiques et des moyens qui seront mis en œuvre pour endiguer très rapidement la chute des volumes capillaire de Le Meux et l'érosion de nos parts de marché ?*
8. *Quel avenir pour la fabrication de MDD par les usines d'Unilever ?*

*Dans l'attente d'une réponse de votre part, veuillez recevoir Monsieur le président, mes sincères salutations.*

**Mr BRIESMALIEN Frédéric**  
 Secrétaire du Comité Central d'Entreprise  
 Unilever France Home and Personal Care Industries  
 Usine de Le Meux et de Saint-Vulbas

**Titulaires**

**Mr BONGARD David (CGT) Mr CARCEL Pascal (FO)**

**Mr LABEILLE Thierry (CFDT)**

**Mr BRITON Christophe (CFDT)**

**Suppléants**

**Mr CIAIS Benjamin (CFDT)**

**Mr DUBOIS Daniel (CFDT) Mr LANGNY Denis (FO)**

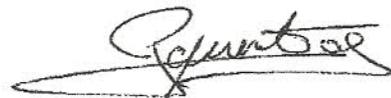
**Mr GARIGLIETTI Jérôme (FO)**

**Mr MANDON Pascal (sans étiquette)**

**Représentants syndicaux au CCE**

**Mr LEPAYSAN Didier (CGT) Mr LIEGAUX Christophe (FO)**

**Mr QUENTON Patrick (CFDT)**





# Comité Central d'Entreprise

Unilever France Home and Personnel Care industrie  
Usines de Le Meux (60) et de Saint-Vulbas (01)  
Z.I de Le Meux - 60880 LE MEUX

Le Meux, le 7 octobre 2010

A,

Mr CARNET Olivier  
Pdg et Président du Comité Central d'Entreprise  
UNILEVER France HPC I  
23, rue François Jacob  
92500 RUEIL MALMAISON

**Objet : Demande officiel d'un Comité Central d'Entreprise extraordinaire**

*Monsieur le président,*

*Dans le cadre de la procédure d'alerte interne du Comité Central d'Entreprise définie par l'article L 2325-35 du code du travail (ex L 432-5), les membres élus représentant les salariés demandent la convocation d'une réunion du Comité Central d'Entreprise sur les faits et questions suivants :*

- *Le CCE d'UFHPC I est très inquiet sur la pérennité des emplois et du site de Le Meux. En effet, les rapports successifs du cabinet d'expertise pointent de façon récurrente des problèmes importants sur les productions du site de Le Meux et notamment sur les marques du site.*
- *A cela est venu s'ajouter la décision injustifiée de fermer le centre R&D qui va très fortement fragiliser et aggraver la situation du site. Comme l'ont montré les rapports d'expert, cette fermeture injustifiée va à terme est contre productive.*
- *Lors de la dernière réunion des membres du CCE en date du 23 septembre 2010, il a été de nouveau annoncé une baisse significative de nos volumes en capillaire de près de 7% avec pourtant des "relancement majeurs" (selon vos propos) de nos 3 marques DOVE, TIMOTEI et SUNSILK.*
- *Avec cette nouvelle baisse en capillaire, ce sont plus de 40% des volumes que nous perdons depuis 2004, cette baisse très importante vient s'ajouter aux faits préoccupants suivants :*
  - o *Les parts de marché en France et en Europe se sont effondrées.*
  - o *A fin octobre 2009, les ventes d'Unilever sur les Shampoing et Après-Shampoing ont baissé de plus de 22%.*
  - o *Les ventes de SUNSILK ont baissé de 57%, celles de DOVE ont baissé de 18% et celles de TIMOTEI ont baissé de 11%.*
  - o *La décision d'UNILEVER de ne plus commercialiser SUNSILK en France*
  - o *Depuis 2007, les ventes de DOVE auront baissé de 26% et celle de SUNSILK de 80%.*
  - o *Le taux d'intérim persistant sur le site est anormalement élevé depuis de nombreuses années (154 contrats intérimaires en moyenne rien que pour l'été 2010)*

*Au regard de ce contexte très inquiétant qui menace la pérennité des emplois et de l'usine de Le Meux, les élus souhaitent que la direction apporte des réponses aux questions suivantes :*



1. *Quels sont les volumes prévisionnels en shampoing, après-shampoing et en dentaire pour les trois prochains exercices (2011-2012-2013) pour le site de Le Meux et pour les divers autres sites européens et les "copackers" ?*
2. *Quelles sont les règles d'allocations des produits aux usines dédiées par 'marché' et comment évoluent-elles ?*
3. *Quelles sont les évolutions détaillées récentes par pays de nos parts de marché par pays et par marque, avec les prévisions 2011 - 2012 - 2013 ?*
4. *Quels sont les projets d'innovations et de développement pour soutenir nos produits et nos marques pour les trois prochaines années ?*
5. *Détail des investissements industriels projetés à trois ans pour le site de Le Meux en dentaire et en capillaire et dans les autres sites européens du groupe?*
6. *Détail des plans média projetés à trois ans pour relancer nos marques et nos produits en France et à l'étranger ?*
7. *Détail des axes stratégiques et des moyens qui seront mis en œuvre pour endiguer très rapidement la chute des volumes capillaire de Le Meux et l'érosion de nos parts de marché ?*
8. *Quel avenir pour la fabrication de MDD par les usines d'Unilever ?*

*Dans l'attente d'une réponse de votre part, veuillez recevoir Monsieur le président, mes sincères salutations.*

Mr. BRIE SMALIEN Frédéric  
Secrétaire du Comité Central d'Entreprise  
Unilever France Home and Personal Care Industries  
Usine de Le Meux et de Saint-Vulbas

Titulaires

Mr BONGARD David (CGT) Mr CARCEL Pascal (FO)

Mr LABELLE Thierry (CFDT)  
LABEYE

Mr BRITON Christophe (CFDT)

Suppléants

Mr CIAIS Benjamin (CFDT)

Mr DUBOIS Daniel (CFDT) Mr LANGNY Denis (FO)

Mr GARIGLIETTI Jérôme (FO)

Mr MANDON Pascal (sans étiquette)

Représentants syndicaux au CCE

Mr LEPAYSAN Didier (CGT) Mr LIEGAUX Christophe (FO)

Mr QUENTON Patrick (CFDT)



# Comité Central d'Entreprise

Unilever France Home and Personnel Care industrie

Usines de Le Meux (60) et de Saint-Vulbas (01)

Z.I de Le Meux - 60880 LE MEUX

Le Meux, le 7 octobre 2010

A,

Mr CARNET Olivier  
Pdg et Président du Comité Central d'Entreprise  
UNILEVER France HPC I  
23, rue François Jacob  
92500 RUEIL MALMAISON

**Objet : Demande officiel d'un Comité Central d'Entreprise extraordinaire**

*Monsieur le président,*

*Dans le cadre de la procédure d'alerte interne du Comité Central d'Entreprise définie par l'article L 2325-35 du code du travail (ex L 432-5), les membres élus représentant les salariés demandent la convocation d'une réunion du Comité Central d'Entreprise sur les faits et questions suivants :*

- *Le CCE d'UFHPC I est très inquiet sur la pérennité des emplois et du site de Le Meux. En effet, les rapports successifs du cabinet d'expertise pointent de façon récurrente des problèmes importants sur les productions du site de Le Meux et notamment sur les marques du site.*
- *A cela est venu s'ajouter la décision injustifiée de fermer le centre R&D qui va très fortement fragiliser et aggraver la situation du site. Comme l'ont montré les rapports d'expert, cette fermeture injustifiée va à terme est contre productive.*
- *Lors de la dernière réunion des membres du CCE en date du 23 septembre 2010, il a été de nouveau annoncé une baisse significative de nos volumes en capillaire de près de 7% avec pourtant des "relancement majeurs" (selon vos propos) de nos 3 marques DOVE, TIMOTEI et SUNSILK.*
- *Avec cette nouvelle baisse en capillaire, ce sont plus de 40% des volumes que nous perdons depuis 2004, cette baisse très importante vient s'ajouter aux faits préoccupants suivants :*
  - o *Les parts de marché en France et en Europe se sont effondrées.*
  - o *A fin octobre 2009, les ventes d'Unilever sur les Shampoing et Après-Shampoing ont baissé de plus de 22%.*
  - o *Les ventes de SUNSILK ont baissé de 57%, celles de DOVE ont baissé de 18% et celles de TIMOTEI ont baissé de 11%.*
  - o *La décision d'UNILEVER de ne plus commercialiser SUNSILK en France*
  - o *Depuis 2007, les ventes de DOVE auront baissé de 26% et celle de SUNSILK de 80%.*
  - o *Le taux d'intérim persistant sur le site est anormalement élevé depuis de nombreuses années (154 contrats intérimaires en moyenne rien que pour l'été 2010)*

*Au regard de ce contexte très inquiétant qui menace la pérennité des emplois et de l'usine de Le Meux, les élus souhaitent que la direction apporte des réponses aux questions suivantes :*

1. *Quels sont les volumes prévisionnels en shampoing, après-shampoing et en dentaire pour les trois prochains exercices (2011-2012-2013) pour le site de Le Meux et pour les divers autres sites européens et les "copackers" ?*
2. *Quelles sont les règles d'allocations des produits aux usines dédiées par 'marché' et comment évoluent-elles ?*
3. *Quelles sont les évolutions détaillées récentes par pays de nos parts de marché par pays et par marque, avec les prévisions 2011 - 2012 - 2013 ?*
4. *Quels sont les projets d'innovations et de développement pour soutenir nos produits et nos marques pour les trois prochaines années ?*
5. *Détail des investissements industriels projetés à trois ans pour le site de Le Meux en dentaire et en capillaire et dans les autres sites européens du groupe?*
6. *Détail des plans média projetés à trois ans pour relancer nos marques et nos produits en France et à l'étranger ?*
7. *Détail des axes stratégiques et des moyens qui seront mis en œuvre pour endiguer très rapidement la chute des volumes capillaire de Le Meux et l'érosion de nos parts de marché ?*
8. *Quel avenir pour la fabrication de MDD par les usines d'Unilever ?*

*Dans l'attente d'une réponse de votre part, veuillez recevoir Monsieur le président, mes sincères salutations.*

~~Mr BRIESMALIEN Frédéric~~  
 Secrétaire du Comité Central d'Entreprise  
 Unilever France Home and Personal Care Industries  
 Usine de Le Meux et de Saint-Vulbas

**Titulaires**

Mr BONGARD David (CGT) Mr CARCEL Pascal (FO) Mr LABELLE Thierry (CFDT)

Mr BRITON Christophe (CFDT)

**Suppléants**

Mr CIAIS Benjamin (CFDT) Mr DUBOIS Daniel (CFDT) Mr LANGNY Denis (FO)

Mr GARIGLIETTI Jérôme (FO) Mr MANDON Pascal (sans étiquette)

**Représentants syndicaux au CCE**

Mr LEPAYSAN Didier (CGT) Mr LIEGAUX Christophe (FO) Mr QUENTON Patrick (CFDT)