



# Syndicat **CGT** Unilever France HPC I

Z.I de Le Meux 60880 Le Meux - Tél. / Fax / rép. : 0344 91 14 62

Email : [cgt.unileversi-lemeux@orange.fr](mailto:cgt.unileversi-lemeux@orange.fr) - <http://www.cgt-unilever-hpc-france.com/>

## NAO 2013

Voici le résultat du referendum, **60%** des salariés qui ont répondu sont **POUR** la signature de la CGT et **40%** sont **CONTRE**.

La **CGT** s'est exprimée lors des deux dernières réunions contre les propositions de la direction, qui était bien loin de nos revendications pourtant revues à la baisse, c'était toujours trop haut pour eux, alors qu'Unilever se gave sur notre dos, l'augmentation générale de 1,3% ne reflète en aucun cas le coût réel de la vie et ne motive en rien tous les efforts réalisés et à venir. Rien que sur la marque **SIGNAL** en France, c'est le **jackpot** pour Unilever, elle fait partie des meilleures marges pour le groupe, ceci, grâce à votre travail, où est la reconnaissance !

Que dire sur leur proposition « avec ou sans signature », c'est une honte !

La direction se fout de laisser de côté 90 salariés qui n'auront droit qu'à 0,5% d'AG et les autres en plus de l'AG se partageront l'enveloppe individuelle comprise entre 0,75% et 1,8%, sans discrimination et sans délit de faciès, **BEN VOYONS !**

Alors que la motivation est au plus bas, il est difficile de faire plus si ce n'est par une action plus forte mais qui ne peut se faire que par l'ensemble des salariés et aujourd'hui malheureusement, ce n'est pas le cas !

Sans la solidarité des salariés, nos paroles autour d'une table n'ont pas de poids face à une direction méprisante, **aucune pression**. Encore combien de temps, les salariés vont-ils pouvoir supporter cette indifférence...

Dans ces conditions-là et syndicalement parlant il était difficile d'accepter ce chantage mais après réflexion et en fonction du résultat du referendum, les salariés se sont exprimés, la **CGT** va donc signer l'accord des **NAO**.

**BLOG DE LA CGT** : <http://www.cgt-unilever-hpc-france.com/>