

Adhèrez à  
Supercagouille!

et profitez d'avantages  
exceptionnels tellement  
ils sont incroyables :

- un abonnement d'un an au Journal La Cagouille (au moins trois numéros, c'est promis)
- un cd sampler Saintonge records Volume One, la compile du label Saintonge Records
- une magnifique carte de membre réalisée par Gabriel Papapietro ou d'autres artistes selon la période
- des réductions sur les catalogues Vendredi 12 et Saintonge Records
- des réductions sur les concerts Supercagouille
- des autocollants inédits pour votre anniversaire !
- et pleins d'autres surprises à venir (comme 15 jours au Gua-la-Pagausse si votre numéro d'adhérent est tiré au sort !)

Pourquoi adhérer à Supercagouille ? En plus de tous les avantages susmentionnés, vous participez à l'essor culturel undercoquille!  
Pour preuve, voici l'objet de l'association déclaré dans nos statuts :

Cette association a pour objet la création (aide à la création), la promotion (communication, organisation de concerts...), la diffusion et la vente d'œuvres d'artistes associés : auto-édition et auto-production de musique, bande dessinées, livres d'art, films, fanzines et toute autre production et création culturelle émanant du collectif d'artistes associés par cette structure. Les recettes reviendront aux artistes et au budget de fonctionnement de l'association dans la limite et dans le respect des critères de non-lucrativité. L'association Supercagouille encadre ces activités sous l'appellation conjointe de Vendredi 12 pour l'auto-édition et l'auto-production de livres d'arts et bandes dessinées, et l'appellation Saintonge Records pour l'auto-production musicale. Vendredi 12 et Saintonge records sont indivisibles de l'association Supercagouille qui les a créés pour les activités mentionnées.



#### Tarifs

Le prix minimum de l'adhésion est fixé à 10€, vous êtes libre de fixer vous-même un montant supérieur. Vous pouvez également faire acte de mécénat, pour des sommes plus importantes encore: un justificatif de votre don vous sera alors délivré, vous permettant une déduction fiscale de 60% du montant de votre don (voir avantages sur bon d'adhésion).

Pour toute adhésion et/ou commande, (au dos du bulletin d'adhésion, vous trouverez le bon de commande des éditions Vendredi 12 et du label Saintonge Records), libellez vos chèques à l'ordre de l'association Supercagouille et envoyez les à l'adresse suivante :

Association Supercagouille, 34 boulevard Marcel Sembat 93200 Saint Denis.



Vous pouvez également devenir ambassadeur de Supercagouille :

Avec votre carte d'adhérent vous recevrez si vous le souhaitez trois exemplaires gratuits de cette cagouille que vous pourrez diffuser autour de vous. Vous pourrez également commander à prix coûtant (1 €) autant d'exemplaires que vous le souhaitez, que vous pourrez par la suite donner ou revendre à votre guise.



J'adhère à l'association Supercagouille !

- et je suis pauvre, j'envoie un chèque de 10€
- et je suis pingre, j'envoie un chèque de 10,25 €
- et je suis riche et généreux, j'envoie un chèque de .....€

Mes coordonnées :

Nom : .....

Prénom : .....

Date de naissance : .....

Adresse : .....

Mail : .....

- Mécénat (minimum 50€) : je soutiens l'association Supercagouille et j'effectue un don de .... Je recevrais un justificatif de ce don me permettant une déduction fiscale à hauteur de 60% de son montant, je deviens automatiquement membre d'honneur et bénéficie de tous les avantages d'une adhésion. Je recevrai en cadeau un exemplaire de la bande dessinée Trois Rapins portant Rapière.

J'ADHÈRE À  
SUPERCAGUILLE!  
(ET RÉCIPROQUEMENT)



Découpez suivant les pointillés.

# Catalogue Saintonge Records



**Guillaume Maupin : *Meilleur que mille mots dénués de sens ou la philanthropie des ouvriers charpentiers* (SR 1).** Album initiateur de la vague musicale saintongaise et chef-d'œuvre du folk contemporain, le disque de Guillaume a reçu les éloges dithyrambiques du grand guitariste américain Eugène Chadbourne : « *Alors que beaucoup d'artistes folk s'estiment heureux d'être jugés honnêtes dans un seul registre, la verve de Guillaume est expansive, les chemins qu'il trace s'en vont de toutes parts, les épées de ses multiples talents s'affrontent et s'entrechoquent dans un combat jubilatoire. Guillaume passe avec aisance de l'anglais au français, du français à l'allemand, du comique au grave...* »

**Guillaume Maupin : *Folk in a pleasant mood* (SR 2).** Plus concis que son premier opus, mais tout aussi éclectique et bouillonnant, ce second album nous transporte de surprise en surprise passant sans transition du punk le plus sauvage à une ballade folk envoûtante. Vous serez tour à tour rempli de bien-être et transit d'angoisse, vous rirez aux larmes avant de pleurer pour de bon.

**Pierre-Louis Drujon : *Rock n'roll is a folklore* (SR 4).** Le premier album de Pierre-Louis Drujon se veut à la fois relecture et hommage au genre tant adulé par l'érudit interprète. Il mêle reprises singulières oscillant entre la fureur punk et l'apaisement bouseux et des compositions originales, euphoriques et désespérées, ce disque de 17 chansons (sic) n'oublie pas l'humour qui s'incarne dans un détachement cynique, reflet désabusé du rockeur éteint. On promet un bel avenir au gars Pierre-Louis.

**Lonely Kid Quentin : *J'ai eu vingt ans* (SR 5).** « *Probablement le meilleur premier disque saintongais. Du régénéré dégenéré ou du dégénéré régénérant, un réfrigérant caniculé. Un sommet sans nul doute.* » Dr. Louche. « *Best Saintongean rookie record of the year.* » The New York Times. Mais où donc ce kid a-t-il dégotté cette inspiration

## Et je commande :

### Disques

Guillaume Maupin	<i>Meilleur que mille mots</i> (10€/ad:8€)	<input type="checkbox"/>
	<i>Folk in a pleasant mood</i> (10€/ad:8€)	<input type="checkbox"/>
Pierre-Louis Drujon	<i>Rock n'roll is a folklore</i> (10€/ad:8€)	<input type="checkbox"/>
Lonely Kid Quentin	<i>J'ai eu vingt ans</i> (10€/ad:8€)	<input type="checkbox"/>
	<i>Nouvelle Vieillesse</i> (10€/ad:8€)	<input type="checkbox"/>
The Duppy Conquerors	<i>Anarchie au pays</i> (10€/ad:8€)	<input type="checkbox"/>
Cuir et Dentelle	<i>Cuir et dentelle</i> (10€/ad:8€)	<input type="checkbox"/>
JB	<i>En attendant le soleil</i> (10€/ad:8€)	<input type="checkbox"/>

### Livres

Gabriel Papapietro	<i>Trois rapins portant rapière</i> (18€/ad:15€)	<input type="checkbox"/>
	<i>Variations sur les Poules</i> (7€/ad:5€)	<input type="checkbox"/>
	<i>Sommaire de la chronique 69</i> (7€/ad:5€)	<input type="checkbox"/>

Devenez ambassadeur de Supercagouille! indiquez le nombre de Cagouille que vous souhaitez recevoir pour les diffuser près de chez vous : .....

Ma commande : .....€  
 Adhésion : .....€  
 Cagouille x 1€ : .....€  
 Total : .....€

Et je signe :

fulgurante et la poésie déglinguée de ces 23 merveilleux morceaux? Et surtout, où a-t-il dégotté cet incroyable mini-psycho-piano-plastique que je cours m'acheter le même???

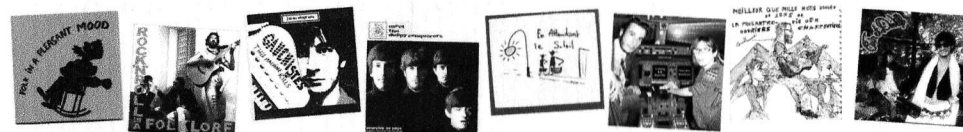
**The Duppy Conquerors : *Anarchie au pays* (SR 6).** Les Duppy Conquerors signent un 1er opus (le 2ème est annoncé tout début 2008) inclassable en terme de genre et au propos quelque peu opaque. On sera tenté de le ranger dans la case infâme de la chanson politique tant notre président «Dirty Nicky» Sarkozy en imprègne la marque mais ce serait évidemment bien réducteur. *Anarchie au pays* est un disque sur notre époque, un manifeste poétique diront certains, une bonne blague diront d'autres.

**Cuir et Dentelle : *Cuir et Dentelle* (SR 7).** Cuir (Sister Martha) et Dentelle (Kid Quentin) forment un couple torride. Au fil de 10 chansons à la musique étrange et envoûtante, ils nous livrent un passionnant vaudeville tour à tour poétique et sordide, élégiaque et graveleux. Parions qu'ils rejoindront bientôt Bonny & Clyde et Roméo et Juliette au panthéon des grands couples tragiques.

**Lonely Kid Quentin : *Nouvelle Vieillesse* (SR 8).** Lorsqu'un deuxième disque confirme un excellent premier disque, on est en droit de s'interroger si Saintonge Records ne tient pas en son sein un nouveau prodige : *Nouvelle Vieillesse*, l'album de la maturité précoce, nous offre 14 nouvelles chansons radicales du Kid. Moins introspectif, toujours aussi frais et aiguisé. Les mélodies ciselées au rythme d'un accompagnement infernal psychopiano-trompette vont dare-dare. Décollage immédiat.

**JB : *En attendant le soleil* (SR Hors série 1).** En attendant le soleil, savant mélange de douceur folk (ensoleillée justement) et de textes à l'humour complice, nous entraîne dans l'univers d'un homme orchestre reconnu par ses pairs pour son incroyable sens musical. JB assemble ou joue solo ukulélé, accordéon, violon et autre douceurs vocales... Cet album contient plusieurs tubes imparables tout droit tombés du génie synchrétique d'un homme qui a attendu, rencontré, et compris le soleil de la vie: ce disque vous illuminera au quotidien.

Les disques Saintonge Records sont vendus 10€ au public 8€ aux adhérents.



# Catalogue Vendredi 12

**Gabriel Papapietro : *Trois rapins portant Rapière*** (48 pages grand format, prix public : 18€ prix adhérent : 15€)

LA première bande dessinée de Gabriel Papapietro!

Enfin disponible grâce aux éditions Vendredi 12, dans un tirage limité et de première qualité maison.

Plongez dans les picaresques aventures de trois peintres qui poussés par la misère se convertissent à la truande...

Au fil de péripéties s'enchaînant à un rythme frénétique ils rencontreront des cambrioleurs syndiqués, une jolie normande fort dégourdie et un minotaure mélancolique et végétarien...

Une bande dessinée singulière qui ne manquera pas de vous donner le tournis.

**Gabriel Papapietro : *Variations sur les poules*** (28 pages format A5, prix public : 7 €, prix adhérent : 5€) : Dans ce petit recueil humoristique, dessiné sur le vif (ce qui vous le concéderez n'est pas chose aisée avec des poules) les caquetantes bestioles sont tour à tour tendres ou agressives, pitoyables et inquiétantes, victime et bourreau, mais toujours attachantes.

**Gabriel papapietro : *Sommaire de la 69ème chronique de la montagne d'Alexandre Vialatte*** (32 pages format 14/14 cm, prix public : 7€, prix adhérent : 5€) : En exergue de ses chroniques, Alexandre Vialatte juxtaposait une série d'expressions mystérieuses correspondants aux thèmes abordés dans la chroniques. Il créait ainsi un « coq à l'âne » absurde et délirant, mis ici en images avec bonheur par Gabriel.

