



FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



Golf de Sainte Agathe

Un parcours pas comme les autres !

ST AGATHE FOOTGOLF TROPHY
Samedi 18 octobre 2014

I. LE FOOTGOLF EN FRANCE

II. DEVENIR PARTENAIRE DE LA ST AGATHE FOOTGOLF TROPHY

III. CONTACTS





FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



I. LE FOOTGOLF EN FRANCE

UNE NOUVELLE DISCIPLINE

Un nouvel outil de séduction...

Le FootGolf est un sport qui reprend les caractéristiques du golf...

*Tenter de mettre le ballon dans le trou en moins de coup possible
Respecter le par via une carte de scores propre à chaque parcours
Formules de jeu en greensome, scramble, etc*

... en changeant l'outil de base qui n'est plus le club de golf mais les pieds.



LE CONCEPT DU FOOTGOLF

UN SPORT À PART ENTIÈRE
S'INTEGRANT DE MANIÈRE
APPROPRIÉE MAIS
DÉCALÉE SUR **LES
TERRAINS DE GOLF**

UNE ACTIVITÉ **LUDIQUE,**
ORIGINALE ET
FÉDÉRATRICE JAMAIS VUE
EN FRANCE

L'OPPORTUNITÉ DE **SE**
RÉUNIR DANS UNE
AMBIANCE CONVIVIALE,
CHIC & DÉTENDUE

UNE IDENTITÉ
VESTIMENTAIRE
« **RETRO CHIC** »

UNE FORMULE DE JEU **EN**
INDIVIDUEL OU PAR
EQUIPE, SUR DES
PARCOURS DE 9 À 18
TROUS

DES VALEURS EN
ADEQUATION AVEC
CELLES DE **L'ENTREPRISE**
Respect – Esprit d'équipe –
Créativité – Convivialité – Passion
– Ethique

LE DÉVELOPPEMENT DE
QUALITÉS TELLES QUE :
Technicité – Précision – Adresse –
Concentration – Etiquette –
Fairplay – Puissance

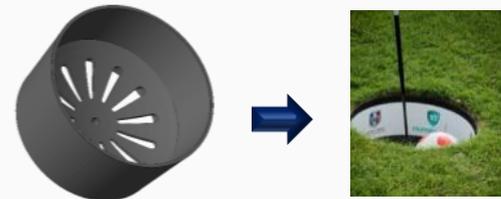


LES OUTILS POUR LA PRATIQUE

Des **ballons de football** taille 5 –
Différents coloris et marquages



Des **trous spécifiques** de 55cm de
diamètre et 25 cm de profondeur



Des **cartes de score** et **plan** de
parcours spécifiques, **animations**
parcours (concours, livenesscoring), ...



Une équipe d'experts formée, gage
de confiance du respect des règles
et de la réussite de l'évènement



LES RÈGLES DU FOOTGOLF

- 1 Porter un **uniforme adapté. ATTENTION crampons interdits!**
- 2 Votre ballon doit être facilement **identifiable.**
- 3 Suivez bien l'ordre des scores et **attendez votre tour pour jouer.** Faites en sorte que vos tirs n'interfèrent pas avec les autres joueurs.
- 4 Le **ballon doit être joué d'un seul mouvement**, le contact devant être franc. **Votre pied doit être clairement séparé du ballon.**
- 5 Ne jouez pas tant que le ballon ne s'est pas totalement arrêté (il n'est pas autorisé d'arrêter un ballon poussé par le vent).
- 6 Pour le premier tir, **positionnez votre ballon** jusqu'à deux mètres en arrière des marqueurs.



- 7 **Jouez la balle où elle est** : déplacer la balle ou des obstacles est interdit.
- 8 Le joueur le plus loin du trou sera le premier à jouer.
- 9 Si la balle tombe à l'eau, récupérez la et placez-la deux pas derrière la portion de terrain d'où la balle est rentrée dans l'eau, ou la replacer au point du tir précédent. Vous recevez dans tous les cas un point de pénalité.
- 10 **Une fois sur le Green, la balle peut être nettoyée ou remplacée.** Peu importe la distance au trou, celui-ci doit être terminé. ("donner" à son adversaire n'est pas autorisé).





FIFG : Federation for International FootGolf



-  Création en 2012
-  1^{ère} **Coupe du Monde** en Hongrie en 2012
-  **17** pays affiliés dont la France
-  Participe au **développement de la pratique** de ce sport en fédérant de nouvelles associations partout **dans le monde**



QUELQUES CHIFFRES CLÉS...

- + de 265 millions pratiquants de Football dans le monde
- + de 64 millions de pratiquants de Golf dans le monde (*sport individuel le plus pratiqué au monde*)
- + de 32 000 parcours de golfs dans le monde





FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf

L'ASSOCIATION FRANÇAISE DE FOOTGOLF :

- ❖ Création de l'Association Française de FootGolf **le 6 Juin 2013**
- ❖ Soutien par **des ambassadeurs** de renom
- ❖ Réelle volonté **d'implanter la discipline** dans l'hexagone
- ❖ Membre **exclusif de La FIGF, « Federation for International Footgolf »**
- ❖ Coordination des compétitions et mise en place d'un classement Français
- ❖ Participation à **des évènements FootGolf internationaux** en tant que représentant et/ou participant

QUELQUES CHIFFRES CLÉS...

- + de 2 millions licenciés FFootball (*rang 1*)
- + de 422.000 licenciés FFGolf (*rang 6*)
- + de 650 parcours de golfs en France



LES OUTILS DE COMMUNICATION



Site internet de l'AFFG



<http://www.affg.fr/>

Page Fan Facebook de l'AFFG



<https://www.facebook.com/FranceFootgolf>



Compte twitter de l'AFFG



<https://twitter.com/FootgolfFrance>



Chaîne Youtube de l'AFFG



<http://www.youtube.com/channel/UCxaTJDwqpZHsaz6nRX7jsUg>



LE PREMIER ÉVÈNEMENT DE FOOTGOLF EN FRANCE

Le **Numérodix FootGolf Challenge** du 4 Octobre 2013

- Près de **70 équipes inscrites**
- Plus de **130 footgolfeurs** se sont attaqués au parcours du Golf de Bellefontaine
- Une **vingtaine de personnalités du monde du sport** ont répondu présent aux côtés de nos deux ambassadeurs **Jean-Pierre PAPIN** et **Vincent GUERIN**
- **Deux équipes internationales** ont participé à cette première compétition
- **Plusieurs télévisions** avaient eux aussi fait le déplacement pour couvrir l'évènement
- **10 000€ récoltés** pour l'association Neuf de Cœur dont JPP est l'ambassadeur
- Plus de **150 couverts** au repas de gala du soir



Identité Vestimentaire **Convivialité** Élégance

V.I.P **Compétition Sportive** Précision

Relationnel Médiatisation **Originalité** Échanges

Chic & Décontracté **Technicité** **Association Caritative**



RETOUR EN IMAGES SUR CET ÉVÈNEMENT



NUMÉRODIX FOOTGOLF CHALLENGE
4 OCTOBRE 2013

EN PARTENARIAT AVEC **capea**

PRÉSENCE DE MEILLEURS PROFESSIONNELS EUROPÉENS
GRAND JEAN-PIERRE BARRA - THIERRY BARRA
MARCUS - CHRISTIAN KAMMERLING

LE 1^{er} ÉVÈNEMENT DE FOOTGOLF EN FRANCE

BELLEFONTAINE GOLF CLUB
ROUTE DU PAYSAN VAL D'ORLÈS 93

ÉVÈNEMENT OUVERT AU PUBLIC SUR RÉSERVATION
CONTACT@AFFG.FR

UNE JOURNÉE AU PROFIT DE LA RECONSTRUCTION - 100% CÉLÈBRE & JOYEUX

LE PARTENARIAT

CAPEA
ANIKA
Sapeco

LE PARRAINAGE

LE PARRAINAGE



LES RETOMBÉES PRESSE DE LA 1^{ère} EDITION



TV Généraliste

- ✓ **TF1** - Journal de 20h du mardi 8 octobre
- ✓ **BFM TV** du samedi 5 octobre
- ✓ **I-TELE** – Direct sur le golf le vendredi 4 octobre
- ✓ **France 3** – Tout le Sport : diffusion d'un reportage - vendredi 13 septembre
- ✓ **France 2** – Télématin du jeudi 12 et du mardi 17 septembre



TV Sport

- ✓ **BeIn Sport** – Emission l'Expresso : diffusion d'un happening le mercredi 18 septembre
- ✓ **Sport 365** Reportage le mercredi 11 septembre
- ✓ **L'Equipe 21** Menu Sport : interview en direct de V.Guérin et R.Pretot le vendredi 23 août



L'EQUIPE 21



Presse Nationale/ Sportive / PQR

- ✓ **L'Equipe**
- ✓ **Le Monde** rubrique Sport
- ✓ **Le Figaro**
- ✓ **Le Parisien Magazine**
- ✓ **Direct Matin**
- ✓ **20 Minutes**

LE FIGARO

Le Monde



L'EQUIPE

Le Parisien

Direct Matin



Radio

- ✓ **Europe 1**
- ✓ **Sud Radio**



- ✓ **Durée totale des reportages TV : 54 minutes et 40 secondes**
- ✓ **Durée totale des reportages radio : 10 minutes et 28 secondes**

→ **141** retombées pour + **de 120** supports différents

Données actualisées au 30 octobre 2013



COUPURES DE PRESSE



Support : La Voix du Nord
Date : 15/09/13

Le footgolf a tous les atouts pour faire son trou

Le footgolf a tous les atouts pour faire son trou. Cette discipline, qui mêle le football et le golf, connaît un succès croissant en France. Les joueurs, appelés footgolfeurs, utilisent un ballon de football et un club de golf pour marquer dans un trou. Cette activité est accessible à tous et se pratique dans des clubs dédiés à cette discipline.

« Une victoire contre JIFF n'est pas si mal pour débiter, non ? »

Support : L'Equipe
Date : 12/09/13

Le footgolf veut faire son trou

Déjà présent dans quinze pays, cette discipline un peu étrange débarque en France. Le footgolf est une discipline sportive qui combine le football et le golf. Elle consiste à utiliser un ballon de football et un club de golf pour marquer dans un trou. Cette activité est accessible à tous et se pratique dans des clubs dédiés à cette discipline.

Support : Le Parisien
Date : 12/09/13

J'ai testé le footgolf avec Jean-Pierre Papin

Une nouvelle discipline venue des Pays-Bas. J'ai testé le footgolf avec Jean-Pierre Papin. Cette discipline, qui mêle le football et le golf, est accessible à tous et se pratique dans des clubs dédiés à cette discipline.

Le footgolf ou comment jouer au football sur un green - 05/10

BFM TV NEWS 24/7

Jean-Pierre Papin, ancien joueur de football, présente le footgolf. Cette discipline, qui mêle le football et le golf, est accessible à tous et se pratique dans des clubs dédiés à cette discipline.

20H FOOT LE JT DU FOOTBALL

PASCAL PRAUD FRANCOIS PINET

TF1

LE 20H CILLES BOULEAU



Le footgolf sort du trou

Le footgolf sort du trou. Cette discipline, qui mêle le football et le golf, est accessible à tous et se pratique dans des clubs dédiés à cette discipline.

GOLF FOOT SWING

Support : france2.fr/missions/telematin
Date : 17/09/13

Direct Matin

UN PHENOMENE NOMME «GIA»

LE DRAME QUI DIVISE LA FRANCE

UN NOUVEAU SPORT POUR GENTLEMEN LE FOOTGOLF VEUT PERCER

Le footgolf veut percer. Cette discipline, qui mêle le football et le golf, est accessible à tous et se pratique dans des clubs dédiés à cette discipline.

L'Hebdo de L'été

La ruée vers les quais

Le footgolf veut faire son trou

Le footgolf veut faire son trou. Cette discipline, qui mêle le football et le golf, est accessible à tous et se pratique dans des clubs dédiés à cette discipline.



FOOTGOLF FRANCE Association Française de Footgolf

NOS AMBITIONS POUR LE FOOTGOLF

UN SPORT À PART ENTIÈRE

- Acceptation de certains parcours de golf à la pratique du Footgolf
- Création de parcours spécifiques/adaptés en France
→ Objectifs 2014 : 5 à 10 parcours de Footgolf en France

PROMOTION ET ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS RÉCURRENTS BtoB / BtoC

- 2 événements VIP par an (*Mai et Septembre 2015*) : **Le Footgolf Challenge**
- **1 Tournée française de 15 dates à destination du Grand Public**
- Des événements avec les clubs de football professionnels
- Des ambassadeurs de renom pour la promotion de ce sport et de ses valeurs

OBJECTIFS D'ICI À 3 ANS

- Passage de l'Association à la Fédération Française de Footgolf
→ Objectif : 3.000 à 5.000 licenciés
- Faire de cette activité un Incentive plébiscité par les entreprises

INTERNATIONALISATION DE LA DÉMARCHE

- Implication de joueurs internationaux

→ Et pourquoi pas la France pays hôte de la Coupe du Monde 2015 ?





FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



**DEVENIR PARTENAIRE DU ST AGATHE
FOOTGOLF TROPHY**

LA FOOTGOLF CUP ST AGATHE

L'objectif 2014/15 est d'ouvrir la pratique au plus grand nombre pour sensibiliser le grand public à cette discipline au travers de l'organisation de différentes étapes au niveau national

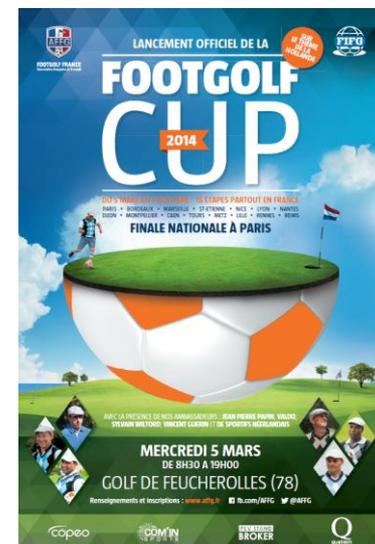
- Une journée, 2 compétitions

Formule Individuelle

1 compétition 18 trous
en individuel (matin)

Formule par Équipe

1 compétition 18 trous par équipes
de 2 joueurs (après-midi)



PROGRAMME TYPE DE LA JOURNÉE

INDIVIDUEL

- 8H15 Accueil des participants à la compétition individuelle
- 8H45 – 9H15 Briefing avec explication des règles et ordre de départ
- 9H30 – 13H00 Départ en shot gun de la **compétition individuelle** (18 trous)



PAR ÉQUIPE

- 13H15 Accueil des participants à la compétition par équipe
- 13H45 – 14H15 Briefing avec explication des règles et ordre de départ
- 14H30 – 18H00 Départ en shot gun de la **compétition par équipe** (18 trous)
- 18H30 – 19H30 Remise des prix pour les deux formules & cocktail dinatoire



TYPOLOGIES DE PARTENARIATS : GRAND PUBLIC

GRAND PUBLIC

PARTENAIRE VIP 1

Parrainer un trou de footgolf

Visibilité

- Un visuel de votre société au départ du trou de votre choix
- Logo sur les supports de communication de l'opération
- Un stand à votre disposition au village des partenaires

BUDGET : 250 € TTC



FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



TYPOLOGIES DE PARTENARIATS : GRAND PUBLIC

GRAND PUBLIC

PARTENAIRE VIP 2

Parrainer la carte de score

1 invitation

→ 1 équipes de 2 joueurs

- Droits de jeu
- Cocktail VIP
- Bérêts et polos offerts

Visibilité

- Un encart publicitaire en quatrième de couverture de la carte de score
- Logo sur les supports de communication de l'opération
- Un stand à votre disposition au village des partenaires

BUDGET : 350 € TTC



Allianz
 Jacques GAILLIER, agent général
ASSURANCES & PLACEMENTS
 7, rue de Marché 39200 SAINT-CLAUDE
03 84 45 15 31
www.allianz.fr/gaillierj

ALLER										RETOUR									
NOI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	NOI	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1										1									
2										2									
3										3									
4										4									
5										5									
6										6									
7										7									
8										8									
9										9									
10										10									

Jeux: BEUT HCP NET

RÈGLES LOCALES

1. Clavier à l'usage de l'équipe
2. Si un joueur ne peut pas terminer son trou, il doit déclarer forfait.
3. En cas de départ, tous les joueurs ont des obligations.
4. L'équipe qui arrive en premier à l'heure de départ est déclarée gagnante.
5. Si un joueur ne peut pas terminer son trou, il doit déclarer forfait.
6. Si un joueur ne peut pas terminer son trou, il doit déclarer forfait.
7. Si un joueur ne peut pas terminer son trou, il doit déclarer forfait.
8. Si un joueur ne peut pas terminer son trou, il doit déclarer forfait.
9. Si un joueur ne peut pas terminer son trou, il doit déclarer forfait.
10. Si un joueur ne peut pas terminer son trou, il doit déclarer forfait.

point S
 Club de ski et de sports d'hiver
 Point S, c'est plus qu'un magasin de ski, c'est un lieu de vie, un lieu de rencontre, un lieu de partage.
 03 84 45 15 31
www.point-s.com

CARTE DES SCORES
 Golf de Saint-Claude
 Villard-Saint-Servan - 39200 Saint-Claude
 Tél : (+33) 3 84 41 05 14 - Fax : (+33) 3 84 45 55 14
info@golf-saint-claude.com
www.golf-saint-claude.com

60 Impasse des Alpes - 89110 Sancerre sur Mer
 06 94 25 11 41 - contact@sofcom.pro



TYPOLOGIES DE PARTENARIATS : GRAND PUBLIC

GRAND PUBLIC

PARTENAIRE PRESTIGE

Partenaire textile

1 invitations → 1 équipe de 2 joueurs

- Droits de jeu
- Cocktail VIP
- Bérêts et polos offerts

VISIBILITÉ

- Le nom de votre société et ou votre logo sur le polo des 72 participants de la compétition par équipes.
- Votre nom sur les supports de communication de l'opération.
- Un stand à votre disposition au village des partenaires.

BUDGET : 500 € TTC



FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

- ⚽ Un évènement haut de gamme et participatif, unique en France
- ⚽ Dans un cadre d'exception, naturel et valorisant
- ⚽ Une ambiance chic, détendue et décalée
- ⚽ En présence de personnalités du monde du sport (Football, Rugby, Handball, ...)
- ⚽ Une journée « business » autour d'une pratique ludique, fédératrice et propice aux échanges

LES AVANTAGES DE S'Y ASSOCIER

- ⚽ Préempter une nouvelle discipline et se différencier en terme d'image
- ⚽ Faire partie d'un projet inédit & ambitieux, et ainsi se positionner sur un nouveau marché
- ⚽ Un moment privilégié pour inviter vos clients, prospects, partenaires ou collaborateurs et les surprendre...
- ⚽ Partager des émotions nouvelles en étant « acteur » et précurseur de cette nouvelle discipline
- ⚽ Etoffer votre réseau avec de nouvelles rencontres « business »
- ⚽ Des moments pour échanger avec des personnalités et les partenaires présents
- ⚽ Bénéficier d'une visibilité intéressante ainsi que de retombées presse



LE LIEU : LE GOLF DE ST AGATHE A NERIS LES BAINS

Sur un espace de plus de 60 hectares, les 5674 m de fairways allient esthétique et technicité, dévoilant au fil des trous, des départs en espaces boisés, des pièces d'eau, des greens en doubles plateaux ... Après l'effort c'est un club house cosy et chaleureux qui vous attends que ce soit pour un déjeuner de fin gourmet ou prendre une boisson sur la grande terrasse à votre disposition.



CONTACTS



Pierre SPINOUBE
pierre.spinouze@hotmail.fr
06 87 72 97 57



Marc-Henry PERRAUDIN
mhperraudin@orange.fr

www.affg.fr



<https://www.facebook.com/FranceFootgolf>



<https://twitter.com/FootgolfFrance>



<http://www.youtube.com/channel/UCxaTJDwqpZHsaz6nRX7jsUg>

