

Overblog- Die Fakten

Overblog: Overblog wurde 2004 gegründet und bildet mit über 700.000 Blogs und täglich über einer Million Besuchern die zweitgrößte Blog-Community in Frankreich. Im Oktober 2007 startete die Plattform auch in Deutschland. Unter www.overblog.de kann sich der Nutzer seitdem kostenlos registrieren. Ohne großen Aufwand und mit wenigen Schritten legt er dort seinen Blog an. Neben umfangreichen Funktionen für seinen Blog, steht dem Blogger ein voll funktionsfähiges Businessmodell zur Verfügung, mit dem er bei Interesse mit seinem Blog Geld verdienen kann.

Unternehmen: Overblog ist eine Tochterfirma des Unternehmens WAT, das für die Web 2.0-Strategie des französischen Medienkonzerns TF1 in Deutschland steht. Zu dieser gehören die Communities Over-blog.com, Nomao.com und WAT.tv. TF1 ist mit einem Marktanteil von 30,7 Prozent (2007) der führende TV-Sender in Frankreich. Zum Unternehmensportfolio von TF1 zählt insbesondere die Entwicklung integrierter Kommunikationsstrategien, vor allem im Bereich neuer Medien. Seit der Privatisierung 1987 ist der Konzern Bouygues größter Anteilseigner. Die Aktivitäten von TF1 erstrecken sich heute über die gesamte Wertschöpfungskette der audio-visuellen Industrie. Die Sendergruppe TF1 verzeichnete im Jahr 2007 einen Gesamtumsatz von 2,8 Milliarden Euro.

Management: Mario Grobholz, Director Business Development Web 2.0 von TF1 und dessen deutscher Tochter Eurosport Media

Website: <http://overblog.de>

Blog von Overblog: <http://overblog-de.over-blog.com>

Presseblog: <http://wat-germany.over-blog.com>

Kontakt:

Mario Grobholz
Eurosport Media GmbH
Rosenheimer Straße 145e
81671 München
Tel.: +49 (0)89-95829-400
mario@overblog.de

Sabine Segerer
cocodibu GmbH
Siegfriedstr. 8
80803 München
Tel. +49 (0)89-38192-204
s.segerer@cocodibu.de