

Der Blogmarkt in Deutschland

Blogmarkt

Deutschland:

Die Zahl der deutschen Blogger variiert in verschiedenen Studien und Erhebungen stark. Laut der repräsentativen *stern*-Studie "MarkenProfile 12" (Oktober 2007) **bloggen ca. 340.000 Deutsche** regelmäßig. Gelegentlich ins eigene Blog schreiben 880.000 Deutsche. Die ARD/ZDF-Onlinestudie (September 2007) kommt auf knapp **1,1 Millionen Blogger** in Deutschland. Andere Zahlen finden sich im Blogcensus, der automatisiert nach potentiellen, deutschsprachigen Blogs im Internet sucht. Es wird gewertet, wann ein Blog das letzte mal aktualisiert wurde. Reine Spamblogs werden ausgefiltert. Der Blogcensus Februar 2008 kam auf **132.500 (Vormonat: 119.100) Blogs**, die innerhalb der letzten 2 Monate aktualisiert wurden und auf **204.500 (195.900) Blogs**, die einen Eintrag im letzten Halbjahr verzeichnen konnten. Aktuell steigt also die Zahl der aktiven Blogs in Deutschland.

Alle genannten Zahlen machen zudem deutlich, dass Deutschland im europäischen Vergleich noch hinterherhinkt und Nachholbedarf vorhanden ist. Bei **40,8 Millionen Internetnutzern** (ARD/ZDF-Onlinestudie) ist das Wachstumspotential entsprechend groß.

User-Aktivität:

Ein Vergleich der von den deutschsprachigen Blogportalen angegebenen Nutzerzahlen mit den laut Blogcensus ermittelten Zahlen aktiv betriebener Blogs (plus 50% Aufschlag, wegen möglicherweise nicht erfasster Blogs) führt zu folgender Erkenntnis: Durchschnittlich sind nur **10,8%** der angemeldeten Blog-User in Deutschland tatsächlich aktiv.

Wachstum:

Laut Blogcensus hat sich die Zahl der aktiven Blogs zwischen Januar und Februar 2008 um **13.400 erhöht**. Da die Zahlen die Entwicklung der jeweils 2 letzten Monate widerspiegeln, stammt das verzeichnete Wachstum aus dem Monat Januar.

Wettbewerber:

Im direkten Wettbewerb steht Overblog mit allen vergleichbaren Anbietern von gehosteten Blogs, auf deren Plattformen **66,3%** (87.850) der aktiven Blogs betrieben werden. Laut den Zahlen des Blogcensus ist der Marktführer im deutschsprachigen Raum **Blogspot.com**, mit 23.562 Blogs, die innerhalb der letzten 2 Monate aktualisiert wurden. Sie haben damit einen absoluten Marktanteil von **26,8%** unter den Blogghostern. Weitere relevante Wettbewerber sind:

- **Spin.de** (25,9% abs. Marktanteil / 96,6% rel. Marktanteil)
- **MyBlog.de / 20six.de** (15,3% / 57,2%)
- **Blog.de** (10,3% / 38,4%)
- **Wordpress.com** (10,2% / 38,0%)
- **Twoday.net** (5,2% / 19,3%)
- **Blogger.de** (1,4% / 5,0%)
- **Typepad.de** (unbekannt)

Indirekte Konkurrenz sind zudem die Anbieter von selbst gehosteten Lösungen. Allen voran das Open Source Tool **Wordpress**, das mit 24,0% aller aktuellen Blogs sogar stärker vertreten ist als Blogspot.com (12,9%). Damit ist es in der deutschen Bloglandschaft führend.

**Marketing
der Konkurrenz:**

Myblog.de: Einstieg gratis, (optisch)
vielfältig, einfach, Community
Spin.de: Community, Einstieg kostenlos, Leute kennenlernen
Blogspot.com: Einstieg kostenlos, einfach, Austausch
Blog.de: Community, spannende Inhalte, Einstieg kostenlos
Wordpress.com: hip, Einstieg kostenlos, einfach
Twoday: einfach, Service
Blogger.de: einfach, Einstieg kostenlos
Typepad: Premium-Dienst für Profis & Unternehmen, einfach

Website:

<http://www.overblog.de>

Presseblog:

<http://wat-germany.over-blog.com>

Kontakt:

Mario Grobholz
Director Business Development Web 2.0
Eurosport Media GmbH
Rosenheimer Straße 145e
81671 München
Tel.: +49 (0)89-95829-400
Fax: +49 (0)89-95829-110
mgrobholz@eurosport.com

cocodibu GmbH
Sabine Segerer
Siegfriedstr. 8
80803 München

Tel. 089/38192-204
Fax. 089/38192-112
s.segerer@cocodibu.de