



Mario Grobholz – Director Business Development Web 2.0

Mario Grobholz (35) ist Director Business Development Web 2.0 beim französischen Fernsehsender TF1 und dessen deutscher Tochter Eurosport Media GmbH für die Entwicklung von Communities und neuer Online-Geschäftsmodelle verantwortlich. Seine derzeitige Aufgabe ist die Umsetzung der Web 2.0 Strategie von TF1 für den deutschen Markt. Neben dem Aufbau von Reichweite und Bekanntheit steht die Monetarisierung von nutzergenerierten Inhalten über Werbefinanzierung im Vordergrund seiner Aufgabe.

Mario Grobholz verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich der Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle. Er verantwortete drei Jahre als leitender Manager das Online-Geschäft für über 10 Millionen Bestandskunden bei o2 Germany in München. Dort leitete Grobholz sowohl den Auf- und Ausbau der elektronischen Kundenbeziehungen im Internet als auch im mobilen Umfeld von o2. Zuvor war er als Produktmanager bei der WEB.DE AG tätig und baute dort neue „Paid Service“-Angebote für private Endkunden auf.

Mario Grobholz ist studierter Maschinenbau- und Wirtschaftsingenieur und begann seine berufliche Laufbahn 1999 in der IT- und Managementberatung.



Weitere Informationen erhalten Sie unter:

<http://wat-germany.over-blog.com/>

Über WAT:

WAT steht für die Web 2.0-Strategie von TF1 in Deutschland mit Sitz in Paris und München. In Deutschland wird die Web 2.0-Strategie durch Eurosport, einer 100prozentigen Tochter von TF1, realisiert. Zu WAT gehören die Blog-Community over-blog.com, die Geotagging-Community [Nomao.com](http://nomao.com) und die Video-Community [WAT.tv](http://wat.tv). Gegründet 2004 bildet [Overblog.com](http://overblog.com) mit über 600 000 Blogs und täglich über eine Millionen Besuchern die zweitgrößte Blog-Community in Frankreich. Derzeit beschäftigt WAT in Frankreich und Deutschland 33 Mitarbeiter.

Über TF1:

TF1 ist mit einem Marktanteil von 31,6 Prozent (2006) der führende TV-Sender in Frankreich. Zum Unternehmensportfolio von TF1 zählt insbesondere die Entwicklung integrierter Kommunikationsstrategien vor allem im Bereich neuer Medien. Seit der Privatisierung 1987 ist der Konzern Bouygues größter Anteilseigner. Die Aktivitäten von TF1 erstrecken sich heute über die gesamte Wertschöpfungskette der audio-visuellen Industrie. Die Sendergruppe TF1 verzeichnete im Jahr 2006 einen Gesamtumsatz von 2,6 Milliarden Euro.

Pressekontakte:

Mario Grobholz

Director Business Development Web 2.0

Rosenheimer Straße 145e

81671 München

Tel.: +49 (0)89-95829-400

Fax: +49 (0)89-95829-110

mgrobholz@eurosport.com

www.over-blog.com

www.wat.tv

www.nomao.com