



Christian Sigl – Online-Marketing

Christian Sigl (25) ist seit Juli 2007 für das Online Marketing bei WAT Deutschland tätig. Darüber hinaus ist er für die Internationalisierung der Web 2.0 Plattformen des französischen Fernsehsenders TF1 für den deutschen Markt verantwortlich. Neben der Konzeption von Blogs und Communities stehen vor allem werbefinanzierte Businessmodelle im Fokus seiner aktuellen Aufgabe.

Neben seiner freiberuflichen Tätigkeit als E-Business Berater war er zwei Jahre für o2 Germany im Online Bereich tätig und realisierte in dieser Funktion die Konzeption und Umsetzung von Online Marketing Performance Kampagnen.

Christian Sigl studiert Betriebswirtschaftslehre und beschäftigt sich seit mehr als acht Jahren mit dem Internet und den neuen Möglichkeiten, die sich aus Web 2.0-Ansätzen für das Marketing ergeben.



Weitere Informationen erhalten Sie unter:

<http://wat-germany.over-blog.com/>

Über WAT:

WAT steht für die Web 2.0-Strategie von TF1 in Deutschland mit Sitz in Paris und München. In Deutschland wird die Web 2.0-Strategie durch Eurosport, einer 100prozentigen Tochter von TF1, realisiert. Zu WAT gehören die Blog-Community over-blog.com, die Geotagging-Community [Nomao.com](http://nomao.com) und die Video-Community WAT.tv. Gegründet 2004 bildet Overblog.com mit über 600 000 Blogs und täglich über eine Millionen Besuchern die zweitgrößte Blog-Community in Frankreich. Derzeit beschäftigt WAT in Frankreich und Deutschland 33 Mitarbeiter.

Über TF1:

TF1 ist mit einem Marktanteil von 31,6 Prozent (2006) der führende TV-Sender in Frankreich. Zum Unternehmensportfolio von TF1 zählt insbesondere die Entwicklung integrierter Kommunikationsstrategien vor allem im Bereich neuer Medien. Seit der Privatisierung 1987 ist der Konzern Bouygues größter Anteilseigner. Die Aktivitäten von TF1 erstrecken sich heute über die gesamte Wertschöpfungskette der audio-visuellen Industrie. Die Sendergruppe TF1 verzeichnete im Jahr 2006 einen Gesamtumsatz von 2,6 Milliarden Euro.

Pressekontakt:

Mario Grobholz

Director Business Development Web 2.0

Rosenheimer Straße 145e

81671 München

Tel.: +49 (0)89-95829-400

Fax: +49 (0)89-95829-110

mgrobholz@eurosport.com

www.over-blog.com

www.wat.tv

www.nomao.com