

Die Social Networks von WAT



Die Blog-Community Overblog wurde 2004 gegründet und bildet mit über 600 000 Blogs und täglich über eine Millionen Besuchern die zweitgrößte Blog-Community in Frankreich. Overblog bietet unter www.overblog.de eine kostenlose Blog Community, mit der Nutzer ohne großen Aufwand einen Blog anlegen können und damit Geld verdienen. Den Nutzern wird hierzu ein voll funktionsfähiges Werbenetzwerk mit an die Hand gegeben, was ihm eine Integration und Ausweichen auf Drittanbieter, wie bspw. Google AdSense erspart. Für Werbetreibende bieten sich auf Overblog umfangreiche Möglichkeiten, Werbung zielgenau an Zielgruppen unterschiedlichster Art auszuliefern.



Nomao ist eine Geotagging-Community, mit der es möglich ist, in nur wenigen Minuten eine personalisierte Landkarte zu erstellen. Hier kann der Nutzer seine favorisierten Lieblingsplätze eintragen. In der Beschreibung zu diesen Plätzen lassen sich ganz bequem Bilder und zukünftig Videos ergänzen. Der Service eignet sich ideal, um eine personalisierte Landkarte auf Blogs, Webseiten oder anderen Social Networks einzubinden. Über die Suchfunktion von Nomao können so auch interessante und neue Plätze anderer Nutzer gefunden und erkundet werden. Nomao ergänzt hierdurch ideal den Ansatz von Overblog und bietet seinen Nutzern bislang nicht vorhandene Möglichkeiten, sich individuell im Internet zu präsentieren. Nomao bietet Werbetreibenden zudem vielfältige und zielgruppengenaue Geodaten-basierte Vermarktungsmöglichkeiten.



WAT.tv bietet seinen Nutzern die Möglichkeit, Videos ins Internet einzustellen und diese mit anderen zu teilen. Zudem können sich registrierte Nutzer auf einer persönlichen Seite



selbst darstellen und mit ihren Freunden kommunizieren. WAT.tv ergänzt somit ideal die Web 2.0-Strategie von WAT. Potenzielle Werbekunden haben auf der neuen Video-Plattform verschiedene Vermarktungsmöglichkeiten via Bewegtbild (Video).

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.over-blog.com

www.nomao.com

www.wat.tv

Presseblog:

<http://wat-germany.over-blog.com/>

Pressekontakt:

Mario Grobholz

Director Business Development Web 2.0

Eurosport Media GmbH

Rosenheimer Straße 145e

81671 München

Tel.: +49 (0)89-95829-400

Fax: +49 (0)89-95829-110

mgrobholz@eurosport.com

www.wat.tv

Stand Oktober 2007