

## **Company Backgrounder WAT**

WAT steht für die Web 2.0-Strategie des französischen Medienkonzerns TF1 in Deutschland mit Sitz in Paris und München. In Deutschland wird die Web 2.0-Strategie durch Eurosport, einer 100prozentigen Tochter von TF1, realisiert. Focus von WAT Deutschland liegt auf den Social Community-Produkten Overblog, Nomao und WAT.tv. Die Blog-Community Overblog wurde 2004 gegründet und bildet mit über 600 000 Blogs und täglich über eine Millionen Besuchern die zweitgrößte Blog-Community in Frankreich. Derzeit beschäftigt WAT in Frankreich und Deutschland insgesamt 33 Mitarbeiter.

Geleitet wird die Münchner WAT Dependance von Mario Grobholz (35) Director Business Development Web 2.0 von TF1 und dessen deutscher Tochter Eurosport Media GmbH. Grobholz ist vor allem für die Entwicklung von Communities und neuer Online-Geschäftsmodelle verantwortlich.

### **Der französische Medienkonzern TF1**

TF1 ist mit einem Marktanteil von 31,6 Prozent (2006) der führende TV-Sender in Frankreich. Zum Unternehmensportfolio von TF1 zählt insbesondere die Entwicklung integrierter Kommunikationsstrategien vor allem im Bereich neuer Medien. Seit der Privatisierung 1987 ist der Konzern Bouygues größter Anteilseigner. Die Aktivitäten von TF1 erstrecken sich heute über die gesamte Wertschöpfungskette der audio-visuellen Industrie. Die Sendergruppe TF1 verzeichnete im Jahr 2006 einen Gesamtumsatz von 2,6 Milliarden Euro.

### **2,1 Millionen aktive Blogger in Deutschland**

Eine aktuelle Studie des Magazins Stern zeigt, dass 340.000 Deutsche regelmäßig bloggen, gut zwei Millionen zählen zur Blogosphäre, rund 880.000 deutschsprachige 14- bis 64-jährige Internet-Nutzer schreiben gelegentlich in ihrem eigenen Blog. Die Anzahl der Nutzer, die Beiträge in fremden Weblogs kommentieren, fällt mit 1,6 Millionen sogar noch deutlich größer aus. Fasst



man beide Gruppen zusammen und errechnet die Überschneidungen, so lässt sich die deutsche "Blogosphere" auf insgesamt 2,1 Millionen mehr oder weniger aktive Teilnehmer veranschlagen.

**Weitere Informationen finden Sie unter:**

[www.wat.tv](http://www.wat.tv)

[www.over-blog.com](http://www.over-blog.com)

[www.nomao.com](http://www.nomao.com)

**Presseblog:**

<http://wat-germany.over-blog.com/>



**Pressekontakt:**

Mario Grobholz

Director Business Development Web 2.0

Eurosport Media GmbH

Rosenheimer Straße 145e

81671 München

Tel.: +49 (0)89-95829-400

Fax: +49 (0)89-95829-110

[mgrobholz@eurosport.com](mailto:mgrobholz@eurosport.com)

[www.wat.tv](http://www.wat.tv)

Stand Oktober 2007